

**PENGARUH PEMAHAMAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI, PEMANFAATAN E-COMMERCE, MODAL  
USAHA, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN**



**Disusun Oleh :**  
**FIKA MELANI**  
**NPM: 22.11.00.001**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN  
BATAM  
2026**

**PENGARUH PEMAHAMAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI, PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, MODAL  
USAHA, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :  
FIKA MELANI  
NPM: 22.11.00.001**

Skripsi ini disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan mendapatkan  
Gelar Sarjana Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN  
BATAM  
2026**

## ABSTRAK

**Fika Melani 2026. *Pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan E-Commerce, Modal Usaha Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Program Sarjana. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Riau Kepulauan.***

Minat berwirausaha mahasiswa masih perlu ditingkatkan sehingga diperlukan kajian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhinya. Penelitian Ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Riau kepulauan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. populasi penelitian berjumlah 110 mahasiswa dengan sample sebanyak 87 responden yang dipilih menggunakan teknik proportionate stratified random sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan analisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-commerce*, Modal Usaha, dan Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Secara simultan, keempat variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. disimpulkan bahwa peningkatan pemahaman sistem informasi akuntansi, pemanfaatan *e-commerce*, modal usaha, dan efikasi diri dapat meingkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

**Kata Kunci:** Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha.

## ***ABSTRACT***

**Fika Melani. 2026. *The Influence of Accounting Information Systems Understanding, E-Commerce Utilization, Business Capital, and Self-Efficacy on the Entrepreneurial Interest of Accounting Students Universitas Riau Kepulauan. Undergraduate Thesis.* Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Riau Kepulauan.**

Student entrepreneurial interest still needs to be improved, so a study of the factors that influence it is necessary. This study aims to analyze the influence of Understanding Accounting Information Systems, Utilization of E-Commerce, Business Capital, and Self-Efficacy on the Interest in Entrepreneurship of Accounting Students at the University of Riau Islands. This study uses a quantitative approach with a descriptive method. The study population was 110 students with a sample of 87 respondents selected using a proportionate stratified random sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The results of the study indicate that partially Understanding Accounting Information Systems, Utilization of E-commerce, Business Capital, and Self-Efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurial interest. Simultaneously, these four variables also have a positive and significant effect on entrepreneurial interest. It is concluded that increasing understanding of accounting information systems, utilization of e-commerce, business capital, and self-efficacy can increase student entrepreneurial interest.

**Keywords:** Accounting Information Systems Understanding, E-Commerce Utilization, Business Capital, Self-Efficacy, Entrepreneurial Interest.

## PERSETUJUAN AKHIR SKRIPSI

**PENGARUH PEMAHAMAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI,  
PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, MODAL USAHA DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN.**

**FIKA MELANI  
NPM: 22.11.00.001**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dihadapkan kepada Dewan Penguji  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan

**Pembimbing I**

**Dr. Catur Fatchu Ukhriyawati, S.E., M.M**  
**NIDN : 1010058402**

**Tanda Tangan**



**Tanggal**

27/8

**Pembimbing II**

**Sri Mulyati, S.E., M.M**  
**NIDN : 1005058707**



02/09/2026

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Riau Kepulauan**



**Ravika Permata Hati, S.E., M.Ak**  
**NIDN. 1017119001**

**HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN  
SEMINAR TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

**PENGARUH PEMAHAMAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI,  
PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, MODAL USAHA DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN.**

**FIKA MELANI  
NPM: 22.11.00.001**

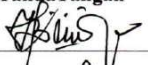
| Pimpinan Sidang                                                                         | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <u>Yentina Siregar, S.E., Ak., M.Si., C.A</u><br>NIDN : 0022116803<br>(Pimpinan Sidang) |  | 24/08-26   |
| <u>Javana Salesti, S.E., AK., M.M., C.A</u><br>NIDN : 1006097901<br>(Penguji II)        |  | 24/08/2026 |
| <u>Hendry Jaya, SE, M.Ak</u><br>NIDN : 1007027701<br>(Penguji III)                      |  | 25/08/2026 |

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PEMAHAMAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI,  
PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, MODAL USAHA DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN.**

**FIKA MELANI  
NPM: 22.11.00.001**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Sarjana Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Riau Kepulauan  
Tanggal : 6 Agustus 2026

| NO | Nama                                                                      | NIDN       | TandaTangan                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <u>Yentina Siregar, S.E., Ak., M.Si., C.A</u><br><u>(Pimpinan Sidang)</u> | 0022116803 |  |
| 2. | <u>Javana Salesti, S.E., Ak., M.M., C.A</u><br><u>(Penguji II)</u>        | 1006097901 |  |
| 3. | <u>Hendry Java, SE., M.Ak</u><br><u>(Penguji III)</u>                     | 1007027701 |  |

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Riau Kepulauan



Dr. Tibrani, S.E., M.M  
NIDN: 1006127101

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Riau Kepulauan



Ravika Permata Hati, S.E., M.Ak  
NIDN: 1017119001

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Skripsi dengan judul “ Pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-commerce*, Modal Usaha, Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Riau Kepulauan, maupun diperguruan Tinggi Lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, penilaian dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing.
3. Di dalam tulisan ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Batam, 22 April 2026

Fika Melani

22.11.00.001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh pemahaman sistem informasi akuntansi, pemanfaatan *e-commerce*, modal usaha dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi universitas Riau kepulauan”. Laporan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S.AK) pada program studi S1 Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. Hj Sri Langgeng., SE., M.M. selaku Rektor Universitas Riau Kepulauan.
2. Dr. Tibrani., S.E., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan.
3. Ravika Permata Hati, S.E., M.Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.
4. Dr. Catur Fatchu Ukhriyawati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada ibu selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati. Setiap arahan, koreksi, dan masukan yang diberikan menjadi pelajaran berharga dalam proses penyusunan Proposal Skripsi ini.
5. Sri Mulyati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan dalam memberikan arahan, masukan, serta bimbingan terbaik kepada penulis.
6. Seluruh Staf pengajar, Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan, penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh Bapak/Ibu Dosen Program

Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan. Setiap materi, arahan, dan pembelajaran yang diberikan menjadi bekal penting bagi penulis dalam menyusun proposal skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

7. Kepada KA TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis ibu Nova Heriami, S.E., M.M yang telah memberikan data-data terkait untuk diteliti dan memberikan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.
8. Kepada kedua orang tua yang selalu membimbing dan menyemangati penulis serta selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri, Fika Melani yang sekarang namanya . Terima kasih karena telah bertahan dan berjuang sejauh ini. Untuk setiap malam yang dilewati dalam kelelahan, setiap pagi yang diawali dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap rasa takut yang mampu dihadapi dengan keberanian. Terima kasih untuk hati yang tetap tulus dan kuat, meskipun tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Terima kasih kepada jiwa yang tetap tegar walau berkali-kali hampir menyerah. Terima kasih pada langkah yang terus maju meski lelah kerap tak terlihat.
10. Fitri Agustin selaku saudara perempuan penulis, Terimakasih telah memberikan semangat serta dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Azuar B, selaku partner penulis, Terimakasih telah banyak membantu, memberi support dan dorongan agar dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
12. Kak Suci Yunia Ashari, Kak Puput Audina, Bang Amin Rais Daulay, kakak dan abang saya tercinta. Terimakasih telah memberikan banyak motivasi serta dukungan penuh sampai saat ini, Sehingga saya bisa menyelesaikan masa perkuliahan.
13. Seluruh teman-teman kelas Akuntansi tahun 2022, Terimakasih telah berjuang bersama-sama sampai sejauh ini.
14. Teruntuk Tia Melisa S.Ak, dan Reni Arningsih sahabat tercinta penulis yang selalu

mendukung dan memberikan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

15. Annisa Fitri Hermawan dan Lala Rias Santika, Siti Harina sahabat penulis Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, dan memberi dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
16. Risti Anastasya, Fatma Maleni Binti Arior, sahabat tercinta, teman seperjuangan semasa kuliah. Terimakasih telah menemani dan menjadi semangat selama masa perkuliahan, tempat berkeluh kesah, tanpa kalian penulis tidak akan sampai sejauh ini.
17. Pinky Rachmawati S.Ak, alumni akuntansi, Terimakasih telah membantu memberikan bantuan, motivasi dan dorongan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.

Demikianlah skripsi yang penulis susun dengan sungguh sungguh, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan terutama bagi penulis selaku penyusun

Batam, 22 April 2026

**Penulis**

## DAFTAR ISI

|                                                   | Halaman     |
|---------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN AKHIR SKRIPSI .....</b>            | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN.....</b>          | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                    | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                    | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                       | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                   | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                     | 9           |
| C. Pembatasan Masalah.....                        | 10          |
| D. Rumusan Masalah.....                           | 10          |
| E. Tujuan Penelitian.....                         | 10          |
| F. Manfaat Penelitian.....                        | 11          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>                 | <b>13</b>   |
| A. Kajian Teori.....                              | 13          |
| 1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> ..... | 13          |
| 2. Minat Berwirausaha.....                        | 13          |
| 3. Sistem Informasi Akuntansi .....               | 15          |
| 4. Pemanfaatan E-Commerce .....                   | 18          |
| 5. Modal Usaha.....                               | 20          |
| 6. Efikasi Diri .....                             | 23          |
| B. Kajian Penelitian yang Relevan.....            | 29          |
| C. Kerangka Berpikir .....                        | 32          |
| D. Hipotesis Penelitian .....                     | 33          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>             | <b>36</b>   |
| A. Jenis dan Desain Penelitian .....              | 36          |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Jenis Penelitian .....                                    | 36        |
| 2. Sumber Data .....                                         | 36        |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                         | 37        |
| 1. Objek Penelitian .....                                    | 37        |
| 2. Waktu Penelitian .....                                    | 37        |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian Populasi .....             | 37        |
| 1. Sampel .....                                              | 38        |
| D. Variabel Penelitian .....                                 | 39        |
| 1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....      | 40        |
| 2. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....      | 41        |
| E. Instrumen Penelitian .....                                | 42        |
| F. Teknik Analisis Instrumen .....                           | 44        |
| G. Teknik Analisis Data .....                                | 45        |
| H. Uji Kualitas Data .....                                   | 45        |
| 1. Uji Validitas data .....                                  | 45        |
| 2. Uji Reliabilitas .....                                    | 45        |
| I. Uji Asumsi Klasik .....                                   | 46        |
| 1. Uji Normalitas .....                                      | 47        |
| 2. Uji Multikolinearitas .....                               | 47        |
| 3. Uji Heteroskedastisitas .....                             | 48        |
| J. Uji Regresi Linear Berganda .....                         | 49        |
| K. Uji Hipotesis .....                                       | 49        |
| 1. Uji T .....                                               | 49        |
| 2. Uji F .....                                               | 50        |
| 3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                     | 51        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>          | <b>52</b> |
| A. Gambaran Umum Universitas .....                           | 52        |
| 1. Sejarah Singkat Universitas Riau Kepulauan .....          | 52        |
| 2. Visi dan Misi dan Tujuan Universitas Riau Kepulauan ..... | 53        |
| B. Deskripsi Umum Responden .....                            | 54        |
| 1. Gambaran Umum Responden .....                             | 54        |
| 2. Karakteristik Responden .....                             | 55        |
| C. Analisis Data .....                                       | 56        |
| 2. Uji Validitas .....                                       | 56        |
| 3. Uji Reliabilitas .....                                    | 60        |
| 4. Uji Asumsi Klasik .....                                   | 61        |
| D. Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis .....  | 65        |
| 1. Uji Regresi Linear Berganda .....                         | 65        |
| 2. Uji Hipotesis .....                                       | 68        |
| a. Uji T (Parsial) .....                                     | 68        |
| b. Uji F .....                                               | 70        |
| c. Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....                     | 71        |

|                                                                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| E. Pembahasan .....                                                                                                                                        | 72        |
| 1. Pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha .....                                                                         | 72        |
| 2. Pengaruh Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha .....                                                                                | 73        |
| 3. Pengaruh Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha .....                                                                                                  | 74        |
| 4. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha .....                                                                                                 | 74        |
| 5. Pengaruh Simultan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> , Modal Usaha, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha ..... | 75        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                                                                                  | <b>77</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                                                                                                         | 77        |
| B. Saran .....                                                                                                                                             | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                 | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                       | <b>83</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                              | <b>Halaman</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Tabel 1. Hasil Pra-Survei Mengenai Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi..... | 3              |
| Tabel 2. Hasil Pra-Survei Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> Pernyataan 1.....    | 5              |
| Tabel 3. Hasil Pra-Survei Mengenai Pemanfaatan E-Commerce Pernyataan 2 ..... | 5              |
| Tabel 4. Hasil Pra-Survei mengenai Modal Usaha .....                         | 7              |
| Tabel 5. Hasil Pra-Survei mengenai Efikasi Diri Pernyataan 1 .....           | 7              |
| Tabel 6. Hasil Pra-Survei mengenai Efikasi Diri (Pernyataan 2) .....         | 8              |
| Tabel 7. Hasil Penelitian Terdahulu.....                                     | 29             |
| Tabel 8. Instrumen Penelitian .....                                          | 42             |
| Tabel 9. Indikator Penelitian .....                                          | 43             |
| Tabel 10. Data Penyebaran Kuesioner .....                                    | 54             |
| Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....            | 55             |
| Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....                 | 55             |
| Tabel 13. Hasil Uji Validitas Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi .....     | 56             |
| Tabel 14. Hasil Uji Validitas Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> .....            | 57             |
| Tabel 15. Hasil Uji Validitas Modal Usaha .....                              | 58             |
| Tabel 16. Hasil Uji Validitas Berdasarkan Efikasi Diri.....                  | 59             |
| Tabel 17. Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha .....                       | 59             |
| Tabel 18. Hasil Uji Reliabilitas .....                                       | 60             |
| Tabel 19. Hasil Uji Normalitas .....                                         | 61             |
| Tabel 20. Hasil Uji Multikolerasi .....                                      | 64             |
| Tabel 21. Hasil Uji Linier Berganda .....                                    | 66             |
| Tabel 22. Hasil Uji T.....                                                   | 68             |
| Tabel 23. Hasil Uji F .....                                                  | 70             |
| Tabel 24. Hasil Uji Derminasi R <sup>2</sup> .....                           | 71             |

## DAFTAR GAMBAR

|                                           | <b>Halaman</b> |
|-------------------------------------------|----------------|
| Gambar 1. Kerangka Berpikir .....         | 32             |
| Gambar 2. Hasil Hitogram Normalitas ..... | 62             |
| Gambar 3. Hasil Grafik Normal P-Plot..... | 63             |
| Gambar 4. Hasil Heteroskedasitas .....    | 65             |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                  | <b>Halaman</b> |
|--------------------------------------------------|----------------|
| Lampiran A.1 Kuesioner Penelitian.....           | 83             |
| Lampiran A.2 Tabulasi Responden Kuesioner .....  | 88             |
| Lampiran B.1 Distribusi Variabel olah SPSS ..... | 100            |
| Lampiran B.2 Distribusi R Tabel .....            | 109            |
| Lampiran B.3 Lampiran Distribusi F tabel .....   | 110            |
| Lampiran B.4 T Tabel .....                       | 111            |
| Lampiran B.5 Persetujuan Penelitian.....         | 112            |

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dunia usaha di era digital saat ini kian berkembang, kecanggihan yang terjadi saat ini banyak dimanfaatkan bagi para wirausaha dalam menjalankan operasional bisnisnya, meningkatnya kompetisi di dunia usaha membuat pemanfaatan teknologi informasi menjadi hal yang tidak dapat diabaikan. Hal ini diperlukan sebagai penopang pertumbuhan serta keberlanjutan usaha yang dikelola oleh para pelaku bisnis. Kemajuan teknologi dan informasi yang terus berkembang di Indonesia saat ini turut memberikan berbagai kemudahan bagi para pengusaha dalam mengelola dan mengembangkan usaha mereka. Dan mahasiswa sebagai generasi muda memiliki potensi besar untuk menjadi wirausaha khususnya di fakultas ekonomi dan bisnis jurusan akuntansi.

Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah pengangguran per Agustus 2023 mencapai 7, 86 juta orang. Jumlah ini turun sebesar 5, 32% dari tahun tahun sebelumnya, yakni sebesar 8, 42 juta per Agustus 2022 dan 9, 1 per Agustus 2021. dan Angka Pengangguran lulusan perguruan tinggi mencapai 753 orang pada Februari 2023. Kemudian Naik menjadi 787 orang pada Agustus 2023. Walau telah terjadi penurunan pada periode sebelumnya, persoalan dalam menciptakan lapangan kerja yang memadai masih menjadi tantangan yang memerlukan perhatian serius. Hal ini semakin diperparah dengan terus bertambahnya jumlah tenaga kerja baru dari kalangan lulusan yang setiap tahunnya memasuki dunia kerja. Minimnya lapangan pekerjaan di perkotaan justru menjadi tantangan pemerintah. Angkatan kerja tidak sebanding dengan jumlah lulusan setiap tahunnya. kondisi ini banyak mendorong para masyarakat, untuk terjun ke dunia wirausaha. Dan untuk lulusan sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan yang terdidik dan terampil serta dapat membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat lainnya.

Kurangnya minat mahasiswa untuk terjun ke dunia wirausaha tercermin

dari meningkatnya angka pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi, yang sebagian besar disebabkan oleh sulitnya memperoleh pekerjaan setelah menyelesaikan studi mereka. Terdapat beberapa faktor yang mendorong tingginya angka pengangguran pada lulusan perguruan tinggi, di antaranya adalah ketidaksesuaian antara kompetensi yang dimiliki mahasiswa dengan kebutuhan industri, terbatasnya ketersediaan lapangan pekerjaan, serta tingginya ekspektasi terhadap pendapatan dan jabatan yang ingin diraih. Kondisi inilah yang menjadi salah satu pemicu terus meningkatnya pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi di Indonesia. Salah satu solusi yang dapat ditempuh untuk menekan angka pengangguran tersebut adalah dengan mendorong semangat berwirausaha. Dengan berwirausaha, mahasiswa berpeluang untuk menciptakan lapangan kerja secara mandiri, sehingga tidak perlu lagi bergantung pada pencarian kerja setelah mereka menyelesaikan pendidikannya.

Minat Berwirausaha merupakan salah satu aspek penting dalam pengembangan ekonomi kreatif dan kemandirian ekonomi, terutama di era digital saat ini. Minat untuk memulai usaha tidak muncul begitu saja, melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang dapat mendorong seseorang untuk tertarik dan berkeinginan menjalankan usaha di masa depan. Seorang wirausaha tidak hanya dituntut memiliki keberanian, tetapi juga perlu memiliki pengetahuan, keterampilan dan kemampuan yang mendukung aktivitas kewirausahaan, oleh karena itu, mahasiswa perlu dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan di bidang kewirausahaan guna menumbuhkan minat, semangat, serta kepercayaan diri untuk berwirausaha. Dengan adanya minat berwirausaha yang tinggi, mahasiswa tidak hanya mampu bersaing di dunia kerja sebagai pencari kerja, tetapi juga berpotensi menjadi pencipta lapangan kerja yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Potensi dalam menciptakan lapangan kerja tersebut erat kaitannya dengan dorongan dari dalam diri seseorang untuk berupaya memenuhi kebutuhan hidupnya Ritonga *et al.*(2022). Adapun minat berwirausaha dapat diartikan sebagai hasrat yang muncul dari dalam diri individu untuk membangun atau mengembangkan suatu

usaha yang bersifat inovatif dan kreatif sebagai sumber penghasilan (Yeni, 2022). Dengan menumbuhkan minat dalam berwirausaha di kalangan mahasiswa dapat menjadi alternatif dalam mengurangi tingkat pengangguran. Usaha atau bisnis adalah suatu cara yang ditempuh oleh seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, baik untuk kepentingan diri sendiri maupun orang-orang terdekat dalam keluarganya. Tumbuhnya kegiatan usaha pada umumnya didorong oleh adanya keinginan kuat dari seseorang untuk menjadi seorang wirausahawan yang mandiri. Namun demikian, memulai sebuah usaha tidaklah semudah yang dibayangkan, sebab dalam proses merintis wirausaha dibutuhkan tekad yang kokoh, niat yang sungguh-sungguh, serta keterampilan dan keahlian yang relevan dengan bidang usaha yang hendak dijalani.

Mahasiswa sebagai generasi muda dituntut untuk mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan ekonomi. salah satunya melalui keputusan untuk berwirausaha pengambilan keputusan berwirausaha merupakan Proses rumit yang dipengaruhi oleh beragam faktor, baik dari dalam maupun luar, sehingga memerlukan kajian secara mendalam. Salah satu faktor yang diduga berpengaruh terhadap minat berwirausaha adalah pemahaman Sistem Informasi Akuntansi (SIA). Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dapat membantu mahasiswa memahami proses pengelolaan keuangan usaha sehingga meningkatkan keyakinan dan ketertarikan untuk berwirausaha. Hal ini didukung oleh penelitian Delvisa dan Riswan (2023) yang menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Meskipun demikian, berdasarkan hasil *Pra-Survei* yang dilakukan pada 21 mahasiswa akuntansi Universitas Riau Kepulauan, masih terdapat mahasiswa yang masih belum sepenuhnya yakin atau masih ragu bahwa pemahaman sistem informasi akuntansi dapat mendorong minat mereka untuk berwirausaha.

Tabel 1. Hasil Pra-Survei Mengenai Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi

| Pernyataan                                                                                             | Jawaban       | Jumlah Responden | Persentase  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|-------------|
| Saya yakin bahwa pemahaman sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan minat Saya untuk berwirausaha | Sangat Setuju | 12               | 42.86%      |
|                                                                                                        | Netral        | 9                | 57, 14%     |
|                                                                                                        | Total         | <b>21</b>        | <b>100%</b> |

Sumber : Data Diolah (2026)

Berdasarkan hasil Pra-Survei yang dilakukan terhadap 21 mahasiswa akuntansi. Diperoleh hasil bahwa sebanyak 12 responden (42,86%) menyatakan sangat setuju dan 9 responden (57,14%) menyatakan netral atau ragu-ragu bahwa pemahaman sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan minat berwirausaha. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dapat mendorong minat mereka untuk berwirausaha. Kondisi ini mengindikasikan bahwa meskipun mahasiswa telah memperoleh pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi selama perkuliahan tidak seluruhnya memiliki keyakinan bahwa pengetahuan tersebut menjadi faktor yang meningkatkan ketertarikan untuk memulai usaha. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui pengaruh pemahaman informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Riau Kepulauan.

Selain Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi (SIA), faktor lain yang diduga mempengaruhi minat berwirausaha adalah pemanfaatan *E-Commerce*. Perkembangan *E-Commerce* yang semakin pesat memberikan peluang bagi masyarakat, termasuk mahasiswa, untuk memulai usaha dengan jangkauan pasar yang lebih luas tanpa dibatasi oleh wilayah geografis. *E-Commerce* merupakan proses transaksi barang atau jasa yang dilakukan melalui media elektronik atau platform digital. Saat ini, aktivitas jual beli secara daring semakin mudah dilakukan karena didukung oleh perkembangan teknologi informasi dan akses internet yang semakin luas hingga ke berbagai daerah. *E-Commerce* membuka peluang baru bagi banyak individu untuk melakukan aktivitas bisnis, karena memfasilitasi pembentukan bisnis virtual yang menghubungkan pelaku dari berbagai wilayah tanpa batas geografis (Taufiq & Indrayeni, 2022) selain itu, transaksi melalui *E-Commerce* dinilai lebih cepat, praktis dan efisien dibandingkan metode konvensional (Hafizah, 2022). Hal ini sejalan dengan temuan penelitian Delvisa dan Riswan (2023). serta Syaharani dan Mayangsari (2022), yang menemukan bahwa *E-Commerce* berpengaruh positif terhadap minat kewirausahaan. Namun, penelitian (Agustin, 2023).

menunjukkan bahwa *E-Commerce* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Perbedaan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa pengaruh pemanfaatan *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha masih menarik untuk diteliti lebih lanjut.

Untuk mengidentifikasi fenomena tersebut, peneliti melakukan Pra-Survei terhadap 21 mahasiswa akuntansi. Hasil Pra-Survei menunjukkan bahwa pada pernyataan “Pemanfaatan *E-Commerce* membantu saya menjangkau pasar yang lebih luas sehingga meningkatkan minat saya untuk berwirausaha”. Sebanyak 13 responden dengan persentase 61,90% menyatakan Sangat Setuju, 6 responden persentase 28,57% Setuju dan 2 responden dengan persentase 9,52% Netral.

Tabel 2. Hasil Pra-Survei Pemanfaatan *E-Commerce* Pernyataan 1

| Pernyataan                                                                                                                       | Jawaban       | Jumlah Responden | Persentase  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|-------------|
| Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> membantu saya menjangkau pasar yang lebih luas sehingga meningkatkan minat saya untuk berwirausaha | Sangat Setuju | 13               | 61.90%      |
|                                                                                                                                  | Setuju        | 6                | 28, 57%     |
|                                                                                                                                  | Netral        | 2                | 9.52%       |
|                                                                                                                                  | <b>Total</b>  | <b>21</b>        | <b>100%</b> |

Sumber : Data Diolah (2026).

Hasil tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa meyakini bahwa pemanfaatan *E-Commerce* dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan minat untuk berwirausaha.

Tabel 3. Hasil Pra-Survei Mengenai Pemanfaatan *E-Commerce* Pernyataan 2

| Pernyataan                                                                         | Jawaban       | Jumlah Responden | Persentase  |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|-------------|
| Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> membuat saya lebih percaya diri untuk memulai usaha. | Sangat Setuju | 4                | 19, 05%     |
|                                                                                    | Setuju        | 11               | 52, 38%     |
|                                                                                    | Netral        | 1                | 5%          |
|                                                                                    | Tidak Setuju  | 5                | 23, 81%     |
|                                                                                    | <b>Total</b>  | <b>21</b>        | <b>100%</b> |

Sumber : Data Diolah (2026).

Pada pernyataan “Pemanfaatan *E-Commerce* membuat saya lebih percaya diri untuk memulai usaha”. Sebanyak 4 responden (19,5%) menyatakan Sangat Setuju, 11 responden (52,38%) menyatakan Setuju, 1 responden (4,76%) menyatakan Netral, dan 5 responden (23,81%) menyatakan Tidak Setuju. Hasil ini menunjukkan bahwa meskipun sebagian besar mahasiswa merasa pemanfaatan *E-Commerce* dapat meningkatkan kepercayaan diri untuk berwirausaha, masih terdapat mahasiswa yang belum merasakan manfaat tersebut secara optimal. Berdasarkan hasil Pra-survei tersebut, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan persepsi di kalangan mahasiswa akuntansi mengenai pemanfaatan *E-Commerce* dalam mendorong minat berwirausaha. Di satu sisi, mayoritas mahasiswa mengakui bahwa *E-Commerce* mampu memperluas jangkauan pasar dan memberikan peluang usaha yang lebih besar. Namun di sisi lain, masih terdapat mahasiswa yang belum merasa lebih percaya diri untuk memulai usaha melalui pemanfaatan *E-Commerce*. Kondisi ini menunjukkan bahwa pemanfaatan *E-Commerce* sebagai sarana pendukung kewirausahaan belum sepenuhnya optimal sehingga perlu diteliti lebih lanjut pengaruhnya terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Riau Kepulauan.

Faktor penting lainnya yang diduga mempengaruhi minat berwirausaha adalah modal usaha. Sebagian mahasiswa berpendapat bahwa mereka masih ragu untuk mulai berwirausaha dikarenakan keterbatasan modal yang tidak mencukupi, ditambah dengan rasa takut mengalokasikan dana pribadi untuk kegiatan kewirausahaan karena risiko kerugian yang tidak dapat dipulihkan, merupakan hambatan utama. Modal usaha memainkan peran penting dalam memulai bisnis atau menjadi seorang wirausahawan, karena dengan modal yang memadai, seseorang dapat mengembangkan produk atau jasa secara optimal. Modal didefinisikan sebagai sumber dana yang digunakan untuk menjalankan operasi bisnis. Meskipun beberapa berpendapat bahwa uang bukanlah satu-satunya faktor penentu keberhasilan bisnis, keberadaannya tetap penting dalam setiap aktivitas ekonomi (Devi, 2021). Penelitian oleh Wardani dan Dewi (2021) mengungkapkan bahwa modal usaha memiliki pengaruh positif dan

signifikan terhadap minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNESA, sebagaimana dibuktikan oleh fakta bahwa kurangnya modal di kalangan mahasiswa program tersebut tetap menjadi hambatan utama. Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut, peneliti terlebih dahulu melakukan Pra-Survei terhadap 21 mahasiswa akuntansi.

Hasil Pra-Survei berikut menunjukkan bahwa dari 21 responden sebanyak 11 responden (52,38%) Sangat Setuju, 8 responden (38,10%) Setuju dan 2 responden (9,52%) Netral bahwa ketersediaan modal usaha dapat meningkatkan minat berwirausaha.

Tabel 4. Hasil Pra-Survei mengenai Modal Usaha

| Pernyataan                                                                                            | Jawaban       | Jumlah Responden | Persentase  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|-------------|
| Saya yakin bahwa ketersediaan modal usaha yang cukup dapat meningkatkan Minat saya untuk berwirausaha | Sangat Setuju | 11               | 52, 38      |
|                                                                                                       | Setuju        | 8                | 38, 10%     |
|                                                                                                       | Netral        | 2                | 9.52%       |
|                                                                                                       | <b>Total</b>  | <b>21</b>        | <b>100%</b> |

Sumber : Data Diolah (2026).

Hasil tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa sadar modal penting dalam mendukung kegiatan kewirausahaan, namun keterbatasan modal masih menjadi salah satu hambatan dalam menumbuhkan minat berwirausaha.

Membangun efikasi diri dan kepercayaan diri sangat penting bagi generasi milenial dan Gen Z untuk memiliki keberanian memutuskan untuk memulai bisnis. Efikasi diri menumbuhkan kepercayaan diri individu dalam kemampuan mereka untuk mengatasi berbagai tantangan dan situasi dalam proses kewirausahaan dan menjalankan bisnis (Sofia & Sanjaya, 2021). Sebuah studi oleh Fadlullah *et al.* (2021) menunjukkan bahwa efikasi diri memiliki dampak positif yang signifikan terhadap minat kewirausahaan. Demikian pula, sebuah studi oleh Abdi *et al.* (2021) menyimpulkan bahwa efikasi diri memiliki dampak positif yang signifikan terhadap minat kewirausahaan. Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut, peneliti terlebih dahulu melakukan Pra-Survei terhadap 21 mahasiswa akuntansi.

Tabel 5. Hasil Pra-Survei mengenai Efikasi Diri Pernyataan 1

| Pernyataan                                | Jawaban       | Jumlah Responden | Persentase  |
|-------------------------------------------|---------------|------------------|-------------|
| Keyakinan terhadap kemampuan berwirausaha | Sangat Setuju | 7                | 33, 30%     |
|                                           | Netral        | 9                | 42, 90%     |
|                                           | Tidak setuju  | 5                | 23, 80%     |
|                                           | <b>Total</b>  | <b>21</b>        | <b>100%</b> |

Sumber : Data Diolah (2026)

Berdasarkan hasil Pra-Survei berikut, Pernyataan Pertama “Keyakinan terhadap kemampuan berwirausaha” diperoleh hasil bahwa 7 responden (33,30%) menyatakan sangat setuju, 9 responden (42,90%) Netral / Ragu dan 5 responden (23,80%) tidak setuju terhadap pernyataan keyakinan terhadap kemampuan kewirausahaan. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat mahasiswa yang belum memiliki keyakinan penuh terhadap kemampuan dirinya dalam memulai usaha.

Tabel 6. Hasil Pra-Survei mengenai Efikasi Diri (Pernyataan 2)

| Pernyataan                                     | Jawaban       | Jumlah Responden | Persentase  |
|------------------------------------------------|---------------|------------------|-------------|
| Keberanian mengambil risiko dalam berwirausaha | Sangat Setuju | 6                | 28, 60%     |
|                                                | Netral        | 10               | 47, 60%     |
|                                                | Tidak Setuju  | 5                | 23, 80%     |
|                                                | <b>Total</b>  | <b>21</b>        | <b>100%</b> |

Sumber : Data Diolah (2026).

Dan pada pernyataan Kedua “keberanian mengambil risiko dalam berwirausaha” diperoleh hasil bahwa 6 responden (28,60%) memilih Sangat Setuju, 10 responden (47,60%) memilih Netral. dan 5 responden (23,80%) menyatakan tidak setuju. hal ini menunjukkan bahwa efikasi diri mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha masih tergolong belum optimal, terutama dalam hal keberanian mengambil risiko.

Meskipun mahasiswa akuntansi memiliki pengetahuan dasar tentang pengelolaan keuangan, dalam praktik wirausaha mereka masih menghadapi berbagai tantangan. Dari hasil observasi awal, terdapat perbedaan tingkat efektivitas pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan serta *E-Commerce* di kalangan mahasiswa. Sebagian mahasiswa sudah mampu memanfaatkan teknologi digital tersebut dengan baik, sedangkan sebagian lain masih

mengalami kesulitan terutama dalam hal kecepatan akses, pengolahan data, dan keamanan transaksi. Selain itu, keterbatasan modal usaha juga masih menjadi kendala bagi mahasiswa dalam menumbuhkan minat berwirausaha, Tidak hanya itu, sikap dan rasa percaya diri atau efikasi diri dalam menjalankan dan mengambil keputusan usaha juga belum merata. Beberapa mahasiswa masih kurang yakin dengan kemampuan diri mereka dalam mengelola risiko dalam menghadapi masalah wirausaha. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik dari aspek pengetahuan, teknologi, ekonomi, maupun psikologis, Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui Pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, Efikasi Diri terhadap minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka penulis tertarik untuk mengambil judul **“Pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, Efikasi Diri terhadap minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka identifikasi masalah pada penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa belum sepenuhnya merasa bahwa pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dapat meningkatkan minat berwirausaha.
2. Mahasiswa menghadapi kesulitan dalam memanfaatkan sistem informasi akuntansi secara optimal untuk mengelola data dan informasi usaha.
3. Mahasiswa belum optimal dalam memanfaatkan *E-Commerce* untuk mendukung aktivitas usaha dan meningkatkan minat berwirausaha .
4. Mahasiswa masih memiliki keterbatasan modal usaha yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha..
5. Efikasi Diri / kepercayaan diri mahasiswa dalam menumbuhkan minat

berwirausaha masih tergolong rendah.

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas peneliti hanya meneliti pengaruh pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha dan Efikasi Diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi yang telah mengambil mata kuliah Sistem informasi Akuntansi, *E-Commerce*, Kewirausahaan, Manajemen Pemasaran dan Study Kelayakan Bisnis. Adapun responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester 4, 6, dan 8.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan?
2. Apakah Pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan?
3. Apakah Modal Usaha berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan?
4. Apakah Efikasi Diri berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan?
5. Apakah Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha dan Efikasi Diri berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi

terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.

2. Untuk mengetahui pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.
3. Untuk mengetahui pengaruh Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.
4. Untuk mengetahui pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.
5. Untuk mengetahui pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.

#### **F. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian empiris mengenai pengaruh pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, pemanfaatan *E-Commerce*, modal usaha dan Efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi tambahan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

##### **2. Manfaat Praktis**

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan masukan bagi para Mahasiswa Akuntansi di Universitas Riau Kepulauan agar dapat menumbuhkan minat berwirausaha dan dapat meningkatkan keputusan dalam memulai usaha.
- b. Bagi penulis penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis dalam pengaplikasian ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan, khususnya yang berkaitan dengan kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi.
- c. Bagi pembaca penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi

dan referensi tambahan bagi pembaca yang ingin mengetahui atau melakukan penelitian lanjutan terkait minat berwirausaha serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kajian Teori**

##### **1. *Technology Acceptance Model (TAM)***

*Technology Acceptance Model (TAM)* merupakan teori yang dikembangkan oleh Davis (1989) dan banyak digunakan sebagai landasan dalam penelitian yang berkaitan dengan penerimaan teknologi informasi. Teori ini menjelaskan bahwa perilaku pengguna dalam menerima dan menggunakan suatu teknologi dipengaruhi oleh dua persepsi utama, yaitu persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*). Dalam konteks penelitian ini, TAM relevan sebagai landasan teoretis karena variabel Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dan Pemanfaatan *E-Commerce* berkaitan erat dengan persepsi manfaat teknologi dalam kegiatan berwirausaha. Marcelina dan Restuti (2023) dalam penelitiannya yang diterbitkan di Jurnal Aplikasi Akuntansi menegaskan bahwa berdasarkan teori TAM, persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan teknologi seperti *E-Commerce* dan sistem informasi akuntansi berhubungan positif dengan minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. Dengan kata lain, semakin tinggi persepsi mahasiswa terhadap manfaat teknologi tersebut, semakin besar pula dorongan mereka untuk memulai usaha sendiri.

##### **2. Minat Berwirausaha**

###### **a. Pengertian Minat Berwirausaha**

Minat berwirausaha merupakan dorongan dari dalam diri individu yang menggerakkan seseorang untuk memberikan perhatian, ketertarikan, dan keinginan nyata terhadap aktivitas kewirausahaan. Dalam konteks akademik, minat berwirausaha mahasiswa menjadi topik yang semakin relevan mengingat tingginya angka pengangguran terdidik di Indonesia dan

kebutuhan akan lahirnya wirausahawan muda yang inovatif. Nuriah dan Mayangsari (2022) dalam penelitiannya yang dipublikasikan di Jurnal Ekonomi Trisakti mendefinisikan minat berwirausaha sebagai kecenderungan, keinginan, dan ketertarikan seseorang untuk terlibat dalam kegiatan wirausaha, yang tercermin dari adanya rasa senang, perhatian khusus, dan keinginan untuk mewujudkan ide-ide usaha secara nyata. Lebih lanjut, Asy'ari dan Shulthoni (2023) dalam jurnal Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika menyatakan bahwa minat berwirausaha mahasiswa akuntansi dimaknai sebagai keinginan untuk menciptakan lapangan kerja sendiri dengan memanfaatkan ilmu akuntansi dan teknologi yang telah dipelajari selama perkuliahan.

Berdasarkan sejumlah pengertian yang telah dikemukakan, dapat disintesis bahwa minat berwirausaha dalam penelitian ini adalah kecenderungan positif mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Riau Kepulauan untuk secara aktif mengembangkan niat, keinginan, dan komitmen dalam memulai, mengelola, serta mengembangkan usaha secara mandiri.

#### **b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha**

Minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang berasal dari dalam diri individu maupun dari lingkungan eksternal. Marlina *et al.* (2023) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa faktor internal yang memengaruhi minat berwirausaha antara lain meliputi efikasi diri (*self-efficacy*), motivasi, kepribadian, dan pengetahuan. Sementara itu, faktor eksternal mencakup ketersediaan modal, kemajuan teknologi termasuk *e-commerce*, lingkungan keluarga, serta dukungan institusi pendidikan.

Ginting *et al.* (2023) dalam Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi Universitas Kanjuruhan menambahkan bahwa dalam era digitalisasi ekonomi, penguasaan terhadap sistem informasi akuntansi dan platform *E-*

*Commerce* menjadi faktor determinan baru yang turut membentuk minat berwirausaha mahasiswa, khususnya di program studi akuntansi. Hal ini disebabkan oleh semakin tingginya kebutuhan pelaku usaha terhadap tenaga yang mampu mengelola keuangan digital secara sistematis dan akuntabel.

### c. Indikator Minat Berwirausaha

Pengukuran minat berwirausaha dalam penelitian ini mengacu pada indikator yang dikembangkan oleh Nuriah dan Mayangsari (2022) serta Asy'ari dan Shulthoni (2023), yang meliputi lima dimensi berikut:

- 1) Perasaan senang dan tertarik terhadap kegiatan wirausaha, yaitu adanya respons afektif positif mahasiswa ketika berhadapan dengan informasi atau aktivitas yang berkaitan dengan kewirausahaan.
- 2) Ketertarikan untuk memulai usaha sendiri, yang ditunjukkan oleh keinginan nyata untuk mendirikan bisnis secara mandiri tanpa bergantung pada lapangan kerja formal.
- 3) Perhatian terhadap perkembangan dunia wirausaha, yang dicerminkan dari aktifnya mahasiswa dalam mengikuti berita, seminar, atau komunitas kewirausahaan.
- 4) Keterlibatan aktif dalam kegiatan kewirausahaan, baik dalam lingkup kampus maupun masyarakat umum, sebagai bentuk aktualisasi minat.
- 5) Kemauan untuk mengambil risiko dan bertanggung jawab atas keputusan bisnis yang diambil.

## 3. Sistem Informasi Akuntansi

### a. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) merupakan komponen fundamental dalam pengelolaan informasi keuangan suatu organisasi. Romney dan Steinbart (2021) mendefinisikan Sistem Informasi Akuntansi

sebagai suatu sistem yang berfungsi mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan memproses data akuntansi serta data relevan lainnya guna menghasilkan informasi yang berguna bagi para pengambil keputusan. Definisi ini menegaskan bahwa SIA bukan sekadar alat pencatatan transaksi, melainkan sebuah sistem terintegrasi yang mendukung pengambilan keputusan strategis.

Dalam kajian yang lebih kontekstual, Nurabiah *et al.* (2021) dalam Jurnal Aplikasi Akuntansi menyatakan bahwa pemahaman terhadap sistem informasi akuntansi memberikan bekal bagi mahasiswa akuntansi untuk mengelola informasi keuangan usaha secara sistematis, akurat, dan tepat waktu. Pemahaman ini dinilai krusial karena berkaitan langsung dengan kemampuan wirausahawan dalam membuat laporan keuangan, menghitung laba-rugi, serta merencanakan anggaran usaha yang diperlukan dalam pengambilan keputusan bisnis.

Selanjutnya, Kusumawati dan Suhartono (2022) dalam jurnal akuntansi 45 menjelaskan bahwa pemanfaatan sistem informasi akuntansi oleh pelaku usaha terbukti meningkatkan efisiensi operasional dan akurasi laporan keuangan, yang pada gilirannya mendorong mahasiswa untuk mempertimbangkan wirausaha sebagai pilihan karier yang layak dan menjanjikan.

#### **b. Komponen Sistem Informasi Akuntansi**

Romney dan Steinbart (2021) mengidentifikasi enam komponen utama yang membentuk Sistem Informasi Akuntansi, yaitu:

- 1) Sumber daya manusia (*people*), yakni seluruh individu yang mengoperasikan sistem dan menjalankan berbagai fungsi dalam siklus akuntansi.
- 2) Prosedur dan instruksi, yaitu serangkaian metode yang digunakan untuk mengumpulkan, memproses, dan menyimpan data secara terstruktur

dan konsisten.

- 3) Data, mencakup informasi mengenai seluruh aktivitas bisnis organisasi, mulai dari transaksi penjualan, pembelian, hingga penggajian.
- 4) Perangkat lunak (*software*), yaitu program komputer yang digunakan untuk mengolah data keuangan menjadi informasi yang relevan dan andal.
- 5) Infrastruktur teknologi informasi, meliputi perangkat keras, jaringan komunikasi, dan sistem penyimpanan data.
- 6) Pengendalian internal dan langkah keamanan, yang berfungsi menjaga keandalan data, mencegah penyalahgunaan sistem, serta memastikan kepatuhan terhadap regulasi akuntansi yang berlaku.

#### **c. Indikator Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi**

Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dalam penelitian ini diukur berdasarkan indikator yang dikembangkan mengacu pada Romney dan Steinbart (2021), Nurabiah *et al.* (2021), serta Asy'ari dan Shulthoni (2023), yang mencakup:

- 1) Pemahaman konsep dasar dan fungsi SIA dalam pengelolaan keuangan usaha.
- 2) Kemampuan mengidentifikasi dan memahami komponen-komponen yang membentuk SIA.
- 3) Kemampuan mengaplikasikan SIA dalam proses pencatatan dan pelaporan keuangan usaha.
- 4) Pemahaman tentang peran SIA dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis secara efektif.
- 5) Pemahaman tentang pengendalian internal dalam SIA untuk menjamin keandalan informasi keuangan.

#### **4. Pemanfaatan E-Commerce**

##### **a. Pengertian E-Commerce**

*E-commerce* atau perdagangan elektronik telah menjadi salah satu pilar utama ekonomi digital yang berkembang pesat. Akbar dan Alam (2020) dalam buku *E-Commerce Dasar Teori dalam Bisnis Digital* mendefinisikan *E-Commerce* sebagai seluruh proses jual beli barang dan jasa yang dilakukan melalui media elektronik dan jaringan internet, mulai dari promosi, transaksi, hingga pengiriman dan layanan purna jual. Definisi ini mencakup seluruh rantai aktivitas bisnis yang kini semakin banyak beralih ke platform digital. Sejalan dengan itu, Marcelina dan Restuti (2023) menyatakan bahwa *E-Commerce* dalam konteks kewirausahaan mahasiswa akuntansi meliputi kemampuan memanfaatkan platform digital sebagai sarana pemasaran produk, pengelolaan transaksi keuangan daring, serta penggunaan teknologi pembayaran digital yang semakin beragam. Pemanfaatan *E-Commerce* yang optimal dinilai dapat menekan biaya operasional usaha sekaligus memperluas jangkauan pasar secara signifikan. Lebih lanjut, Nuriah dan Mayangsari (2022) menegaskan bahwa pemanfaatan *E-Commerce* bagi mahasiswa akuntansi memiliki nilai tambah tersendiri karena berkaitan langsung dengan kompetensi inti akuntansi, yakni pencatatan transaksi elektronik, rekonsiliasi laporan keuangan digital, dan pemenuhan kewajiban perpajakan atas penghasilan dari aktivitas *E-Commerce*.

##### **b. Manfaat E-Commerce bagi Wirausahawan**

Pemanfaatan *E-Commerce* dalam kegiatan wirausaha memberikan berbagai keunggulan kompetitif yang signifikan.

Ginting *et al.* (2023) menyebutkan bahwa *E-Commerce* memberikan kemudahan akses pasar tanpa batas geografis, memungkinkan efisiensi biaya pemasaran, serta menyediakan sistem transaksi yang lebih cepat dan

transparan. Selain itu, *E-Commerce* memungkinkan wirausahawan untuk membangun hubungan yang lebih langsung dengan pelanggan melalui fitur ulasan, pesan, dan layanan pelanggan digital.

Dalam konteks pendidikan akuntansi, Asy'ari dan Shulthoni (2023) menunjukkan bahwa mahasiswa yang memahami dan aktif memanfaatkan *E-Commerce* cenderung memiliki minat berwirausaha yang lebih tinggi dibandingkan mereka yang tidak. Hal ini disebabkan oleh persepsi bahwa *E-Commerce* menurunkan hambatan masuk (*barrier to entry*) bagi wirausahawan pemula, sehingga modal yang diperlukan untuk memulai usaha menjadi lebih terjangkau.

#### c. Indikator Pemanfaatan *E-Commerce*

Indikator pemanfaatan *E-Commerce* dalam penelitian ini diadaptasi dari Nuriah dan Mayangsari (2022), Marcelina dan Restuti (2023), serta Ginting *et al.* (2023), yang mencakup:

- 1) Frekuensi penggunaan platform *E-Commerce*, baik sebagai penjual maupun pembeli, sebagai cerminan tingkat keterlibatan dalam ekosistem digital.
- 2) Kemampuan mengelola toko atau akun usaha secara daring, termasuk pengelolaan produk, harga, dan stok secara digital.
- 3) Pemahaman dan penggunaan sistem pembayaran digital (*E-Payment*) dalam transaksi bisnis.
- 4) Kemampuan memanfaatkan *E-Commerce* sebagai media promosi dan pemasaran produk secara efektif.
- 5) Kemampuan mengintegrasikan data transaksi *E-Commerce* ke dalam sistem pencatatan keuangan usaha.

## 5. Modal Usaha

### a. Pengertian Modal Usaha

Modal usaha adalah hal yang sangat penting sebelum terjun ke dunia bisnis, Menurut Fajar Istinganah *et al.* (2020) Modal usaha merupakan faktor utama yang harus tersedia sebelum memulai kegiatan usaha. Besar kecilnya modal usaha akan berpengaruh terhadap proses bisnis atau usaha yang akan kita lakukan. Menurut Apriani, (2019), modal usaha akan berpengaruh terhadap perkembangan suatu usaha dalam pencapaian pendapatan. Dalam dunia bisnis, modal adalah salah satu faktor kunci yang mempengaruhi kesuksesan dan pertumbuhan perusahaan.

Beberapa poin penting yang dapat diambil dari pernyataan tersebut adalah:

- 1) Pengaruh modal terhadap perkembangan usaha modal memainkan peran yang signifikan dalam mendukung perkembangan dan pencapaian pendapatan suatu usaha. Tanpa modal yang memadai, usaha mungkin akan kesulitan untuk mengoperasikan kegiatan bisnisnya secara efektif.
- 2) Efektivitas usaha : Modal yang memadai memungkinkan usaha untuk beroperasi sesuai dengan rencana dan harapan. Ini mencakup kemampuan untuk membeli bahan baku, membayar gaji karyawan, mengembangkan fasilitas produksi, serta mengatasi kebutuhan operasional lainnya.
- 3) Pentingnya pengelolaan modal yang tepat selain memiliki modal yang cukup. Penting juga untuk mengelola modal dengan bijak. Pengelolaan modal yang tepat mencakup alokasi dana ke berbagai bidang usaha yang paling penting dan strategis. Ini melibatkan keputusan tentang bagaimana modal akan digunakan untuk mencapai tujuan bisnis jangka panjang.
- 4) Alokasi dana ke berbagai bidang usaha: Pengusaha dan Manajer

perusahaan perlu memutuskan seberapa besar dana yang akan dialokasikan ke masing-masing aspek bisnis, seperti pengembangan produk, pemasaran, sumber daya manusia, teknologi, dan lainnya. Keputusan ini harus didasarkan pada strategi bisnis dan prioritas perusahaan.

- 5) Dalam pengelolaan modal, perusahaan harus mempertimbangkan risiko dan peluang yang terkait dengan penggunaan modal tersebut. Kebijakan keuangan yang bijak dan rencana bisnis yang baik dapat membantu perusahaan mengoptimalkan penggunaan modalnya untuk mencapai pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang.

#### **b. Manfaat Modal Usaha**

Manfaat modal bagi perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Modal memainkan peran penting dalam operasi perusahaan dan pengembangan usaha. Berikut adalah beberapa manfaat modal usaha :

- 1) Penyediaan bahan baku : Modal dapat digunakan untuk membeli bahan baku yang diperlukan untuk proses produksi.
- 2) Proses Produksi : Modal membantu perusahaan untuk mengembangkan dan memperluas fasilitas produksi serta memodernisasi peralatan produksi.
- 3) Perizinan usaha : Modal digunakan untuk mengurus perizinan usaha yang diperlukan untuk menjalankan operasi perusahaan secara sah,
- 4) Hak paten : modal dapat digunakan untuk mengurus hak paten atau hak kekayaan intelektual lainnya yang melindungi produk atau inovasi perusahaan.
- 5) Gaji karyawan : Modal digunakan untuk membayar gaji karyawan, yang merupakan biaya operasional penting bagi perusahaan.
- 6) Simpanan atau dana cadangan : Modal dapat digunakan sebagai cadangan keuangan untuk mengatasi situasi darurat atau kepastian

bisnis.

- 7) Meningkatkan kepercayaan pihak lain : Keberadaan modal yang mencukupi dapat meningkatkan kepercayaan investor, pemasok, dan mitra bisnis lainnya terhadap perusahaan.
- 8) Memenuhi keperluan lain : Modal dapat digunakan untuk memenuhi berbagai keperluan lain seperti membuka cabang baru, memperluas pasar, transportasi. Inventaris perusahaan, dan keperluan bisnis lainnya. Manfaat modal ini menggambarkan pentingnya modal dalam menjalankan operasi bisnis dan menciptakan peluang pertumbuhan. Modal dapat berasal dari berbagai sumber, termasuk pemilik perusahaan, pinjaman, atau investasi eksternal, dan manajemen modal yang efisien sangat penting untuk kesuksesan jangka panjang perusahaan.

### c. Indikator Modal Usaha

Menurut Putri *et al.* (2014) indikator modal usaha sebagai berikut :

- 1) Struktur pemodalan : Struktur pemodalan mengacu pada cara perusahaan mendapatkan dana untuk operasi dan pertumbuhannya. Ada dua jenis modal utama yang perlu diperhatikan, yaitu modal sendiri (ekuitas) dan modal pinjaman (utang). Pemilik bisnis harus memutuskan seberapa besar modal yang akan mereka sumbangkan sendiri (modal ekuitas) dan seberapa besar yang akan mereka pinjam (modal utang) Keputusan ini akan mempengaruhi kepemilikan dan tingkat hutang perusahaan.
- 2) Pemanfaatan modal tambahan : Pemanfaatan modal tambahan adalah tentang bagaimana perusahaan akan menggunakan modal yang diperoleh. Perusahaan harus memiliki rencana penggunaan dana yang jelas, seperti untuk membeli peralatan baru, memperluas pasar, meningkatkan produksi, atau pengembangan produk. Pemanfaatan

modal yang bijak dapat membantu perusahaan mencapai tujuan pertumbuhannya.

- 3) Hambatan dalam mengakses modal eksternal : Pada saat mencari modal eksternal, perusahaan dapat menghadapi hambatan seperti persyaratan yang ketat dari pemberi pinjaman, bunga tinggi atau persyaratan keamanan. Perusahaan perlu memahami hambatan ini dan mencari solusi, seperti meningkatkan kredibilitas bisnis atau mencari alternatif sumber modal seperti modal ventura atau pendanaan dari investor.
- 4) Keadaan usaha setelah menanamkan modal : Setelah modal diperoleh dan digunakan, perusahaan harus memonitor dan mengevaluasi dampaknya pada keadaan usaha. Ini mencakup pengukuran apakah modal tersebut telah meningkatkan kinerja bisnis, profitabilitas, pertumbuhan, atau efisiensi. Pengelolaan modal yang efektif dan pemantauan terus-menerus setelah investasi modal adalah kunci untuk memastikan bahwa modal digunakan secara produktif. Memahami dan mengelola permodalan dengan baik adalah penting dalam menjalankan bisnis yang sukses. ini melibatkan Pengambilan keputusan yang bijak tentang sumber dan penggunaan modal serta pemahaman yang mendalam tentang dampaknya pada bisnis anda.

## **6. Efikasi Diri**

### **a. Pengertian Efikasi Diri**

Efikasi diri merupakan salah satu aspek pengetahuan tentang diri yang paling berpengaruh dalam kehidupan manusia sehari-hari. seseorang yang memiliki kemampuan terhadap pekerjaan lingkungan yang dihadapi. Menurut Putri *et al.* (2018) efikasi diri yakni keyakinan bahwa seseorang bisa menguasai situasi dan menghasilkan hasil positif. Efikasi diri sebagai pertimbangan seseorang terhadap kemampuannya mengorganisasikan dan melaksanakan tindakan-tindakan yang diperlukan untuk mencapai prestasi

tertentu. Efikasi diri bukanlah keyakinan umum tentang diri sendiri melainkan sebuah keyakinan khusus yang mengarah pada suatu tugas tertentu. Efikasi diri adalah keyakinan individu mengenai kemampuan dirinya dalam melakukan tugas atau tindakan untuk mencapai hasil tertentu (Feist & Feist, 2017). Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa efikasi diri merupakan suatu keyakinan individu bahwa ia mampu untuk melakukan sesuatu dalam situasi tertentu yang ditunjukkan dengan mempunyai level atau suatu tingkatan yang lebih tinggi dalam menghadapi suatu kesulitan, serta dapat menilai kemampuan seseorang yang berfungsi di berbagai aktivitas, dan juga mempunyai sesuatu kekuatan untuk dapat bertahan dengan segala usahanya.

#### **b. Aspek-aspek Efikasi Diri**

Menurut Ghufroon *et al.* (2016) efikasi diri pada diri tiap individu akan berbeda antara satu individu dengan yang lainnya berdasarkan tiga dimensi. Berikut adalah tiga dimensi tersebut, yaitu:

- 1) *Tingkat (level)* Dimensi ini berkaitan dengan derajat kesulitan tugas ketika individu merasa mampu untuk melakukannya. Apabila individu dihadapkan pada tugas-tugas yang disusun menurut tingkat kesulitannya, maka efikasi diri individu mungkin akan terbatas pada tugas-tugas yang mudah, sedang, atau bahkan meliputi tugas-tugas yang paling sulit, sesuai dengan batas kemampuan yang dirasakan untuk memenuhi tuntutan perilaku yang dibutuhkan pada masing-masing tingkat. Dimensi ini memiliki implikasi terhadap pemilihan tingkah laku yang dirasa mampu dilakukannya dan menghindari tingkah laku yang berada di luar batas kemampuan yang dirasakannya.
- 2) *Kekuatan (strength)* Dimensi ini berkaitan dengan tingkat kekuatan dari keyakinan atau pengharapan individu mengenai kemampuannya. Pengharapan yang lemah mudah digoyahkan oleh pengalaman-

pengalaman yang tidak mendukung. Sebaliknya, pengharapan yang mantap mendorong individu tetap bertahan dalam usahanya. Meskipun mungkin ditemukan pengalaman yang kurang menunjang. Dimensi ini biasanya berkaitan langsung dengan dimensi level, yaitu makin tinggi level taraf kesulitan tugas, makin lemah keyakinan yang dirasakan untuk menyelesaikannya.

- 3) Generalisasi (*generality*) Dimensi ini berkaitan dengan luas bidang tingkah laku yang mana individu merasa yakin akan kemampuannya. Individu dapat merasa yakin terhadap kemampuan dirinya. Apakah terbatas pada suatu aktivitas dan situasi tertentu atau pada serangkaian aktivitas dan situasi yang bervariasi.

#### c. Faktor- faktor Mempengaruhi Efikasi Diri

Menurut Bandura faktor-faktor yang mempengaruhi efikasi diri adalah Alwisol (2017) :

- 1) Pencapaian prestasi Apabila seseorang pernah mengalami keberhasilan di masa lalu maka dapat meningkatnya efikasi dirinya. Keberhasilan yang di dapatkan akan meningkatkan efikasi diri yang dimiliki seseorang sedangkan kegagalan akan menurunkan efikasi dirinya. Apabila keberhasilan yang di dapatkan seseorang lebih banyak karena faktor-faktor di luar dirinya, biasanya tidak akan membawa pengaruh terhadap peningkatan efikasi diri.
- 2) Pengalaman orang lain Individu yang orang lain berhasil dalam melakukan suatu aktivitas dan memiliki kemampuan sebanding dapat meningkatkan efikasi dirinya. Pengalaman keberhasilan orang lain yang memiliki kemiripan dengan individu dalam mengerjakan tugas yang sama. Efikasi tersebut didapat melalui social models yang biasanya terjadi pada diri seseorang yang kurang pengetahuan tentang kemampuan dirinya sehingga melakukan modeling. Namun efikasi diri

yang di dapat tidak akan berpengaruh bila model yang diamati tidak memiliki kemiripan atau berbeda dengan model.

### 3) Persuasi Verbal

Individu diarahkan dengan saran, nasihat, bimbingan sehingga dapat meningkatkan keyakinan seseorang bahwa kemampuan-kemampuan yang ia dimiliki dapat membantu untuk mencapai apa yang diinginkan. Informasi tentang kemampuan yang di sampaikan secara verbal oleh seseorang yang berpengaruh biasanya digunakan untuk meyakinkan seseorang bahwa ia mampu melakukan tugas

### 4) Kondisi emosional

Seseorang akan lebih mungkin mencapai keberhasilan jika tidak terlalu sering mengalami keadaan yang menekan karena dapat menurunkan prestasinya dan menurunkan keyakinan kemampuan dirinya. Kecemasan dan stres yang terjadi dalam diri seseorang ketika melakukan tugas sering diartikan suatu kegagalan. Pada umumnya seseorang cenderung akan mengharapkan keberhasilan dalam kondisi yang tidak diwarnai oleh ketegangan dan tidak merasakan adanya keluhan. Efikasi diri biasanya ditandai oleh rendahnya tingkat stres dan kecemasan sebaliknya efikasi diri yang rendah ditandai oleh tingkat stres dan kecemasan yang tinggi pula. Jadi efikasi diri adalah keyakinan seseorang bahwa dirinya akan mampu melaksanakan tingkah laku yang dibutuhkan dalam menyelesaikan suatu tugas yang di dasari kemampuannya dapat dirasakan akan menuntun dirinya untuk berpikir mantap dan efektif. Efikasi diri bersumber dari keinginan dalam diri seseorang dalam suatu perilaku untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Apabila tidak timbul dari dalam diri individu maka apa yang tidak diinginkan tidak tercapai. Sedangkan menurut Feist dan Feist (2017) *Self Efficacy* dapat ditumbuhkan dan dipelajari melalui empat hal, yaitu:

- a) Pengalaman Menguasai Sesuatu (*Mastery Experience*) Pengalaman

menguasai sesuatu yaitu performa masa lalu. Secara umum performa yang berhasil akan menaikkan *Self Efficacy* individu, sedangkan pengalaman pada kegagalan akan menurunkan. Setelah *Self Efficacy* kuat dan berkembang melalui serangkaian keberhasilan, dampak negatif dari kegagalan-kegagalan yang umum akan berkurang secara sendirinya. Bahkan kegagalan-kegagalan tersebut dapat di atasi dengan memperkuat motivasi diri apabila seseorang menemukan hambatan yang tersulit melalui usaha yang terus-menerus.

b) Modeling Sosial

Modeling Sosial Pengamatan terhadap keberhasilan orang lain dengan kemampuan yang sebanding dalam mengerjakan suatu tugas akan meningkatkan *Self Efficacy* individu dalam mengerjakan tugas yang sama. Begitu pula sebaliknya, pengamatan terhadap kegagalan orang lain akan menurunkan penilaian individu mengenai kemampuannya dan individu akan mengurangi usaha yang dilakukannya.

c) Persuasi Sosial

Individu diarahkan berdasarkan saran, nasihat, dan bimbingan sehingga dapat meningkatkan keyakinannya tentang kemampuan-kemampuan yang dimiliki dapat membantu tercapainya tujuan yang diinginkan. Individu yang diyakinkan secara verbal cenderung akan berusaha lebih keras untuk mencapai suatu keberhasilan Namun pengaruh persuasi tidaklah terlalu besar, dikarenakan tidak memberikan pengalaman yang dapat langsung dialami atau diamati individu. Pada kondisi tertekan dan kegagalan yang terus-menerus, akan menurunkan kapasitas pengaruh sugesti dan lenyap di saat mengalami kegagalan yang tidak menyenangkan.

d) Kondisi Fisik dan Emosional

Emosi yang kuat biasanya akan mengurangi performa, saat seseorang mengalami ketakutan yang kuat, kecemasan akut, atau tingkat stres yang tinggi, kemungkinan akan mempunyai ekspektasi efikasi yang rendah.

#### **d. Indikator Efikasi Diri**

Menurut Mawanti (2016) tingkat efikasi diri yang dimiliki individu dapat dilihat dari aspek efikasi dirinya bahwa orang yang memiliki efikasi diri yang positif dapat diketahui dari beberapa aspek berikut ini:

- 1) Keyakinan akan kemampuan diri yaitu sikap positif seseorang tentang dirinya bahwa ia mengerti sungguh-sungguh akan apa yang dilakukan.
- 2) Optimis yaitu sikap positif seseorang yang selalu berpandangan baik dalam menghadapi segala hal tentang diri, harapan dan kemampuannya.
- 3) Objektif yaitu orang yang percaya diri memandang permasalahan atau sesuatu sesuai dengan kebenaran yang semestinya, bukan menurut kebenaran pribadi atau yang menurut dirinya sendiri.
- 4) Bertanggung jawab yaitu kesediaan orang untuk menanggung segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya.
- 5) Rasional dan realistis yaitu analisa terhadap suatu masalah, sesuatu hal, sesuatu kejadian dengan menggunakan pemikiran yang dapat diterima oleh akal dan sesuai dengan kenyataan.

Pengukuran efikasi diri dalam penelitian ini mengacu pada indikator yang diadaptasi dari Marlina *et al.* (2023), yang mencakup:

- 1) Keyakinan terhadap kemampuan untuk memulai dan mendirikan usaha baru secara mandiri.
- 2) Keyakinan terhadap kemampuan untuk mengelola operasional usaha sehari-hari dengan efisien.
- 3) Keyakinan terhadap kemampuan untuk menghadapi, mengelola, dan bangkit dari kegagalan usaha.

- 4) Keyakinan terhadap kemampuan untuk bersaing dan mempertahankan eksistensi usaha di pasar yang kompetitif.
- 5) Keyakinan bahwa kompetensi akademik di bidang akuntansi merupakan bekal yang memadai untuk menjalankan usaha secara profesional.

## B. Kajian Penelitian yang Relevan

Tabel 7. Hasil Penelitian Terdahulu

| No | Nama Penelitian           | Judul                                                                                                                                                                                                    | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Hati <i>et al.</i> (2024) | Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, <i>E-Commerce</i> , Modal Usaha dan Ekspetasi Pendapatan terhadap Pengambilan Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan'' | Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa penggunaan Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan, Variabel Modal Usaha berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan, Variabel Ekspetasi Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. |
| 2  | Sherly Melania (2023)     | Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, <i>E-Commerce</i> dan Ekspetasi Pendapatan terhadap Pengambilan keputusan Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas                                                  | Dari hasil penelitiands ini, disimpulkan bahwa penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

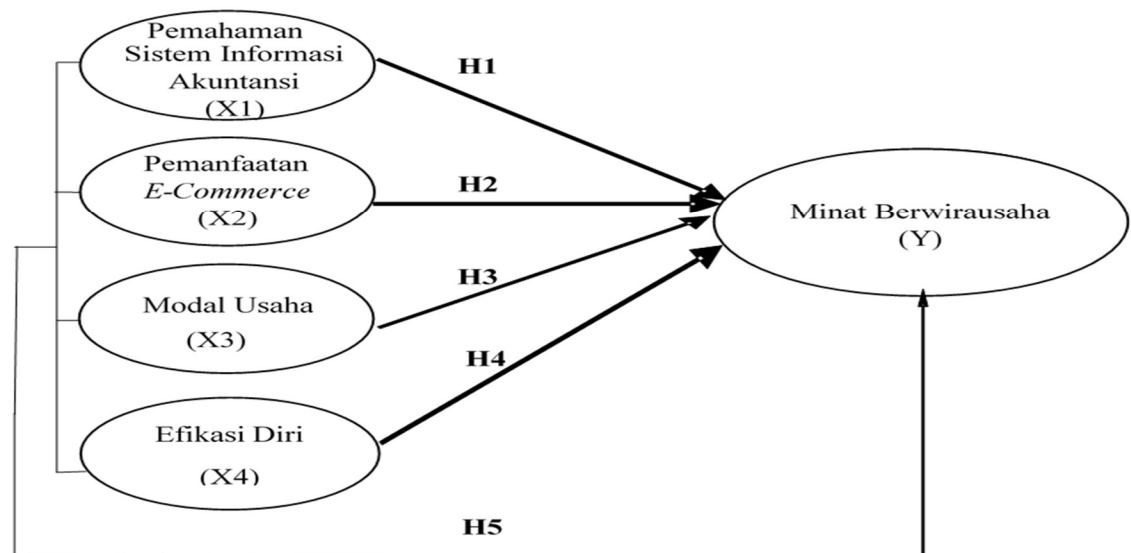
| No | Nama Penelitian                | Judul                                                                                                                                                                             | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                | Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan                                                                                                                                     | dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan. Sementara tu, <i>E-Commerce</i> juga bersifat positif, meskipun tidak signifikan dalam pengambilan keputusan berwirausaha oleh mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3  | Nilamsari <i>et al.</i> (2022) | Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, <i>E-Commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi untuk Berwirausaha Di masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang | diperoleh hasil penelitian bahwa pengetahuan kewirausahaan, <i>E-Commerce</i> dan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh yang bersamaan terhadap keputusan mahasiswa untuk berwirausaha selama masa pandemic se;ain itu, <i>E-Commerce</i> juga memiliki dampak positif yang signifikan pada keputusan mahasiswa dalam berwirausaha selama pandemic. Terakhir, sistem informasi akuntansi juga berkontribusi secara positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa untuk berwirausaha selama pandemi. |
| 4  | Asy'Ari, dan Shultoni (2023)   | Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19                                                                       | diperoleh hasil penelitian bahwa variable <i>E-Commerce</i> (X1), Sistem Informasi Akuntansi (X2), dan Pengetahuan Kewirausahaan (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha selama pandemi covid-19 pada Mahasiswa S1 Akuntansi fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember                                                                                                                                                                                                               |
| 5  | Dewi dan Zahara. (2025)        | Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Sistem Informasi Akuntansi, dan <i>E-</i>                                                                                                     | berwirausaha mahasiswa akuntansi. Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| No | Nama Penelitian              | Judul                                                                                                                                                                                                       | Hasil Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                              | <i>Commerce Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Moderasi (Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Kapanewon Gamping Yogyakarta)</i>                      | positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. <i>E-Commerce</i> berpengaruh positif pada minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Efikasi diri tidak dapat memoderasi pengetahuan kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Efikasi diri tidak dapat memoderasi sistem informasi akuntansi pada minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Efikasi diri tidak dapat memoderasi <i>E-Commerce</i> pada minat berwirausaha mahasiswa akuntansi |
| 6  | Hidayah dan Fitriyah. (2023) | Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Modal usaha, Ekspetasi Pendapatan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan Keputusan Berwirausaha dengan <i>Self-Efficacy</i> Sebagai Variabel moderasi | diperoleh hasil penelitian bahwa <i>E-Commerce</i> , Modal kerja, dan Ekspetasi Pendapatan, <i>self-efficacy</i> , berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha sedangkan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan kewirausahaan.                                                                                                                                                                          |

Sumber : Data Diolah (2026)

### C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir merupakan penjelasan sementara terhadap gejala atau permasalahan yang menjadi objek penelitian. Alur berpikir ini dibangun berdasarkan teori-teori terdahulu dan hasil penelitian empiris sebelumnya yang relevan, sehingga dapat menjadi dasar dalam penyusunan hipotesis penelitian. Kerangka berpikir berfungsi untuk menghubungkan teori yang ada dengan variabel-variabel penelitian yang akan diuji. Menurut Sugiyono (2023), kerangka berpikir merupakan model konseptual yang menunjukkan bagaimana teori – teori terkait dipadukan untuk menjelaskan hubungan antar variabel yang diteliti. Dalam penelitian ini, kerangka berpikir didasarkan pada keterkaitan antara beberapa variabel yang menjadi fokus penelitian, yaitu Pemahaman sistem informasi akuntansi (X1), Pemanfaatan *E-Commerce* (X2), modal usaha (X3), dan Efikasi diri (X4) terhadap minat berwirausaha (Y) sebagai variabel dependen.



**Gambar 1. Kerangka Berpikir**

Sumber: Data Diolah (2026)

#### **D. Hipotesis Penelitian**

Menurut Sugiyono (2023) Hipotesis merupakan jawaban sementara atau dugaan sementara atas masalah penelitian yang didasarkan pada teori atau hasil penelitian sebelumnya. Hipotesis ini bersifat sementara, karena harus diuji secara empiris melalui pengumpulan data dan analisis statistik. Hipotesis juga berfungsi sebagai arah penelitian, membantu peneliti menentukan variabel yang diuji, jenis analisis yang digunakan, dan interpretasi hasil penelitian. Hipotesis penelitian merupakan perkiraan sementara atas jawaban rumusan masalah peneliti. Untuk menanggapi sementara temuan penulis terkait masalah yang diangkat, maka dibangun hipotesis penelitian sebagai berikut:

##### **1. Pengaruh Pemahaman sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha.**

Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi merupakan kemampuan individu dalam memahami dan memanfaatkan informasi akuntansi untuk mendukung aktivitas bisnis. Mahasiswa yang memiliki pemahaman Sistem Informasi Akuntansi yang baik cenderung lebih mampu melakukan pencatatan transaksi, menyusun laporan keuangan, mengelola arus kas, serta mengevaluasi kinerja usaha secara efektif. Kemampuan tersebut dapat meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa dalam mengelola usaha dan mendorong munculnya minat untuk berwirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh Delvisa dan Riswan (2023) menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman mahasiswa terhadap Sistem Informasi Akuntansi, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha.

Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis yang diajukan adalah:

**H1 : Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas Riau Kepulauan.**

## **2. Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha.**

*E-Commerce* merupakan media perdagangan elektronik yang memanfaatkan internet sebagai sarana transaksi dan pemasaran produk. Pemanfaatan *E-Commerce* memberikan berbagai kemudahan bagi calon wirausahawan, seperti memperluas jangkauan pasar, mengurangi biaya operasional, serta memudahkan promosi produk secara digital. Penelitian Delvisa dan Riswan (2023) serta Syaharani dan Mayangsari (2022) menunjukkan bahwa pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Semakin tinggi pemanfaatan *E-Commerce*, maka semakin besar peluang mahasiswa untuk tertarik memulai usaha.

Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis yang diajukan adalah:

**H2 : Pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha.**

## **3. Pengaruh Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha.**

Modal usaha merupakan salah satu faktor penting yang mendukung seseorang dalam memulai dan mengembangkan usaha. Ketersediaan modal dapat memberikan rasa aman serta meningkatkan kesiapan individu dalam menjalankan kegiatan usaha. Penelitian Wardani dan Dewi (2021) menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Semakin memadai modal yang dimiliki atau dapat diakses oleh seseorang, maka semakin tinggi pula minatnya untuk berwirausaha.

Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis yang diajukan adalah:

**H3 : modal Usaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha**

## **4. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha.**

Efikasi diri merupakan keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam menyelesaikan tugas dan menghadapi berbagai tantangan. Dalam konteks kewirausahaan, efikasi diri berperan penting dalam membentuk keberanian, optimisme, dan kesiapan seseorang untuk memulai usaha. Penelitian Fadlullah

*et al.* (2021) dan Abdi *et al.* (2021) menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Individu yang memiliki tingkat efikasi diri tinggi cenderung lebih percaya diri dalam menghadapi risiko dan tantangan yang muncul dalam kegiatan usaha.

**H4 : Efikasi Diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha**

**5. Pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha.**

Minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang berasal dari dalam diri individu maupun dari lingkungan eksternal. Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dapat membantu mahasiswa dalam mengelola informasi keuangan usaha. Pemanfaatan *E-Commerce* memberikan kemudahan dalam menjalankan dan mengembangkan bisnis secara digital. Modal usaha menjadi sumber daya yang mendukung operasional usaha, sedangkan efikasi diri memberikan keyakinan kepada individu untuk mampu menghadapi tantangan dan risiko dalam berwirausaha. Keempat faktor tersebut diduga memiliki kontribusi yang kuat dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa akuntansi. Semakin baik pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, semakin optimal pemanfaatan *E-Commerce*, semakin memadai modal usaha, dan semakin tinggi efikasi diri yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha.

Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis yang diajukan adalah:

**H5 : Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Efikasi Diri berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha.**

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Desain Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode Kuantitatif merupakan pendekatan penelitian yang menekankan pada penggunaan data berupa angka serta pengolahan data statistik melalui perhitungan matematis yang diperoleh dari hasil survei di lokasi penelitian. Data yang digunakan bersifat objektif dan mencerminkan kondisi nyata yang terjadi dalam aktivitas perusahaan sehingga tidak dapat dimanipulasi.

Menurut Sugiyono (2023), metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, dengan teknik pengumpulan data yang bersifat kuantitatif atau statistik, serta bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

##### **2. Sumber Data**

Merupakan segala hal yang dapat memberikan informasi terkait data yang dibutuhkan dalam penelitian. Berdasarkan asal perolehannya, sumber data terbagi menjadi dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder.

###### **a. Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung dari sumber asli untuk tujuan khusus dalam menyelesaikan permasalahan penelitian. Data ini dikumpulkan sendiri oleh peneliti dari lokasi atau objek penelitian secara langsung.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber yang telah ada sebelumnya dan dikumpulkan bukan untuk menyelesaikan permasalahan penelitian saat ini. Data jenis ini dapat diakses dengan lebih cepat. Sumber data sekunder berasal dari literatur, artikel, jurnal, serta situs internet yang relevan dengan topik penelitian. Selain data primer, penelitian ini juga memanfaatkan data sekunder yang diperoleh melalui berbagai referensi, seperti literatur, artikel, dan situs internet yang relevan dengan topik penelitian.

**B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

**1. Objek Penelitian**

Objek Penelitian merupakan tempat atau lokasi yang dijadikan sebagai sasaran penelitian, di mana penelitian untuk memperoleh data yang diperlukan. pada penelitian ini dilaksanakan di Universitas Riau Kepulauan . Lokasi penelitian, Jl. Pahlawan No 99, bukit Tempayan, Kec. Batu aji Kota Batam, Kepulauan Riau, Indonesia Batam, Indonesia.

**2. Waktu Penelitian**

Waktu penelitian merupakan periode pelaksanaan penelitian yang berkaitan dengan proses pengumpulan data. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei 2026 sampai dengan Juli 2026.

**C. Populasi dan Sampel Penelitian Populasi**

Sugiyono (2023) Populasi merupakan keseluruhan area generalisasi yang meliputi objek dengan jumlah serta karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti sebagai bahan kajian sehingga dapat diambil kesimpulan akhir. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan Semester 4, 6, 8 yang sudah pernah mengambil dan menerima mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi, Manajemen Pemasaran dan

Studi Kelayakan Bisnis. Penetapan kriteria tersebut didasarkan pada pertimbangan bahwa mata kuliah tersebut berkaitan dengan variabel yang diteliti. Mata kuliah Sistem Informasi akuntansi memberikan pemahaman mengenai penerapan sistem informasi akuntansi dalam kegiatan bisnis, Manajemen pemasaran membekali mahasiswa dengan pengetahuan mengenai strategi pemasaran termasuk pemanfaatan *E-Commerce*, sedangkan studi kelayakan bisnis memberikan pemahaman mengenai perencanaan dan aspek-aspek yang perlu dipertimbangkan dalam memulai usaha. Dengan demikian, responden dinilai telah memiliki pengetahuan yang memadai sehingga mampu memberikan jawaban sesuai dengan tujuan penelitian. Dalam hal ini seluruhnya berjumlah 110 Mahasiswa.

### 1. Sampel

Menurut Sugiyono (2023), sampel adalah sebagian dari populasi yang dipilih dan dianggap mampu mewakili karakteristik populasi secara keseluruhan. Penggunaan sampel dilakukan karena tidak selalu memungkinkan bagi peneliti untuk meneliti seluruh populasi, baik dari segi waktu, biaya, maupun keterbatasan tenaga. Oleh karena itu, sampel yang diambil harus benar-benar relevan dan representatif agar hasil penelitian yang diperoleh tetap akurat serta dapat digeneralisasikan untuk menggambarkan kondisi populasi yang diteliti.

Pada penelitian ini, pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Proportionet Stratified random sampling*. Yaitu kuesioner dikumpulkan yang kemudian diambil secara acak. Teknik pengambilan ini digunakan apabila populasi memiliki anggota yang tidak homogeny dan berstrata proporsional.

Pada penelitian ini lah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus slovin berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n : jumlah sampel

N : jumlah populasi (110)

e : batas toleransi kesalahan (5%)

jadi sampel dalam penelitian ini yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{110}{1 + 110 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{110}{1 + 110 \times 0,0025}$$

$$n = \frac{110}{1,275}$$

$$N = 86,27$$

$$N = 87$$

Diketahui dari perhitungan untuk ukuran sampel dalam penelitian ini adalah minimal 86,27 mahasiswa. Untuk memudahkan perhitungan maka sampel dibulatkan menjadi 87 mahasiswa dengan tingkat kesalahan 5%.

Pembagian sampel berdasarkan Angkatan dan Semester:

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

|                   |                                           |
|-------------------|-------------------------------------------|
| Semester 4 (2024) | $= \frac{46}{110} \times 87 = 36,38 = 36$ |
| Semester 6 (2023) | $= \frac{48}{110} \times 87 = 37,96 = 38$ |
| Semester 8 (2022) | $= \frac{16}{110} \times 87 = 12,65 = 13$ |

#### D. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2023) variabel penelitian adalah karakteristik atau atribut dari individu maupun organisasi yang dapat diukur atau diamati, dan memiliki variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga dapat ditarik

kesimpulannya. Variabel menjadi unsur penting dalam penelitian karena melalui variabel peneliti dapat mengidentifikasi hubungan, pengaruh, maupun perbedaan antar fenomena yang diteliti.

Variabel dibedakan menjadi variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*). Variabel bebas merupakan variabel yang memengaruhi atau menjadi penyebab perubahan pada variabel terikat, sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat dari adanya variabel bebas. Pembagian ini bertujuan untuk mempermudah analisis serta memperjelas arah hubungan antar variabel dalam penelitian.

### 1. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas merupakan variabel yang berperan sebagai faktor yang memengaruhi atau menjadi penyebab terjadinya perubahan pada variabel terikat Sugiyono (2023). Variabel ini sering disebut sebagai variabel independen karena tidak dipengaruhi oleh variabel lain dalam model penelitian. Dalam penelitian ini, variabel bebas yang digunakan mencakup beberapa aspek yang diduga memiliki hubungan dan pengaruh terhadap variabel terikat, variable independent dalam penelitian ini adalah :

#### a. Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi (X1)

Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi merupakan tingkat kemampuan individu dalam memahami konsep, prosedur, serta pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk menghasilkan informasi keuangan yang berguna dalam pengelolaan dan pengambilan keputusan bisnis. Pemahaman yang baik mengenai Sistem Informasi Akuntansi dapat membantu mahasiswa dalam mengelola transaksi keuangan, menyusun laporan keuangan, serta mengevaluasi kondisi usaha sehingga dapat meningkatkan ketertarikan untuk berwirausaha.

b. Variabel independen (X2) adalah Pemanfaatan *E-Commerce*

Pemanfaatan *E-Commerce* merupakan tingkat penggunaan teknologi perdagangan elektronik berbasis internet dalam kegiatan bisnis, pemasaran, dan transaksi jual beli. Pemanfaatan *E-Commerce* memungkinkan individu untuk memperluas jangkauan pasar, mempermudah proses transaksi, serta meningkatkan efisiensi operasional usaha. Kemudahan yang ditawarkan oleh *E-Commerce* diharapkan dapat mendorong tumbuhnya minat mahasiswa untuk memulai dan mengembangkan usaha.

c. Variabel independen (X3) Adalah Modal Usaha

Modal usaha adalah seluruh sumber daya yang dimiliki atau diperoleh individu, baik berupa dana, aset, maupun sumber daya lainnya yang digunakan untuk memulai dan menjalankan suatu usaha. Ketersediaan modal usaha menjadi salah satu faktor penting yang dapat mendukung keberlangsungan dan pengembangan usaha, sehingga berpotensi meningkatkan minat seseorang untuk berwirausaha.

d. Variabel independen (X4) adalah Efikasi Diri

Efikasi diri merupakan keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimilikinya untuk menyelesaikan tugas, menghadapi tantangan, dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam konteks kewirausahaan, efikasi diri mencerminkan tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap kemampuannya dalam memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha. Semakin tinggi efikasi diri yang dimiliki seseorang, semakin besar pula kecenderungannya untuk memiliki minat berwirausaha.

## 2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau merupakan akibat dari adanya variabel bebas Sugiyono (2023). Dalam penelitian ini, variabel terikat yang digunakan adalah:

Minat Berwirausaha (Y). Minat berwirausaha merupakan keinginan,

ketertarikan, dan kecenderungan seseorang untuk memulai serta menjalankan kegiatan usaha secara mandiri. Minat berwirausaha mencerminkan adanya dorongan dalam diri individu untuk menciptakan peluang usaha, menghadapi tantangan bisnis, serta berupaya memperoleh keuntungan melalui aktivitas kewirausahaan. Minat ini terbentuk melalui berbagai faktor, baik yang berasal dari dalam diri individu maupun dari lingkungan sekitarnya, sehingga dapat menjadi awal munculnya perilaku kewirausahaan.

#### E. Instrumen Penelitian

Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang telah ditetapkan sebagai sampel. Metode ini dipilih karena efektif menjangkau responden dan mempermudah pengolahan data. Instrumen penelitian menggunakan skala Likert 1–5, di mana responden diminta memberi tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan persepsi dan tingkat persetujuan mereka terhadap pernyataan yang diajukan, sehingga data yang diperoleh bersifat kuantitatif dan dapat dianalisis secara statistik.

Tabel 8. Instrumen Penelitian

| No | Jawaban                   | Bobot |
|----|---------------------------|-------|
| 1  | Sangat Setuju (SS)        | 5     |
| 2  | Setuju (S)                | 4     |
| 3  | Netral (N)                | 3     |
| 4  | Tidak Setuju (TS)         | 2     |
| 5  | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1     |

Sumber : Data Diolah (2026)

Tabel 9. Indikator Penelitian

| <b>Variabel</b>                           | <b>Indikator</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Butir<br/>Pertanyaan</b> |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi (X1) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman konsep dasar dan fungsi Sistem Informasi Akuntansi dalam pengelolaan keuangan usaha</li> <li>2. Kemampuan mengidentifikasi dan memahami komponen-komponen Sistem Informasi Akuntansi.</li> <li>3. Kemampuan mengaplikasikan Sistem Informasi Akuntansi dalam proses pencatatan dan pelaporan keuangan usaha.</li> <li>4. Pemahaman peran Sistem Informasi Akuntansi dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis.</li> <li>5. Pemahaman pengendalian internal dalam Sistem Informasi Akuntansi untuk menjamin keandalan informasi keuangan.</li> </ol> | 10                          |
| Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> (X2)        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemudahan akses penggunaan E-Commerce.</li> <li>2. Kemudahan melakukan transaksi melalui E-Commerce.</li> <li>3. Pemanfaatan E-Commerce sebagai media pemasaran produk atau jasa.</li> <li>4. Pemanfaatan E-Commerce untuk memperluas jangkauan pasar.</li> <li>5. Keamanan dan kepercayaan dalam penggunaan E-Commerce.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                              | 10                          |
| Modal usaha (X3)                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktur Permodalan.</li> <li>2. Pemanfaatan Modal Tambahan.</li> <li>3. Hambatan dalam mengakses modal eksternal.</li> <li>4. Keadaan usaha setelah menanamkan modal.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8                           |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Efikasi diri (X4)      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keyakinan terhadap kemampuan untuk memulai dan mendirikan usaha baru secara mandiri.</li> <li>2. Keyakinan terhadap kemampuan mengelola operasional usaha sehari-hari secara efektif.</li> <li>3. Keyakinan terhadap kemampuan menghadapi dan mengatasi kegagalan usaha.</li> <li>4. Keyakinan terhadap kemampuan bersaing dan mempertahankan usaha di pasar yang kompetitif.</li> <li>5. Keyakinan bahwa kompetensi akademik di bidang akuntansi dapat mendukung keberhasilan usaha.</li> </ol> | 10 |
| Minat berwirausaha (Y) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketertarikan untuk berwirausaha.</li> <li>2. Keinginan untuk memulai usaha sendiri.</li> <li>3. Kesiediaan mencari informasi dan peluang usaha.</li> <li>4. Keinginan menjadikan wirausaha sebagai pilihan karier di masa depan.</li> <li>5. Kesungguhan untuk merealisasikan usaha yang direncanakan.</li> </ol>                                                                                                                                                                                | 10 |

Sumber : Data Diolah (2026)

#### F. Teknik Analisis Instrumen

Teknik yang digunakan untuk menganalisis instrumen menggunakan kuesioner melalui *Google Form* kepada responden. Tujuan dari kuesioner adalah untuk mengetahui informasi yang lengkap tentang persoalan tanpa merasa khawatir jika responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan pada saat mengisi kuesioner. Selain itu, responden mengetahui informasi spesifik yang diminta, pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan.

## **G. Teknik Analisis Data**

Untuk mencapai tujuan penelitian sesuai dengan yang diharapkan serta memperoleh kesimpulan yang tepat, penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif merupakan metode pengelolaan data yang menggunakan data numerik dan dianalisa dengan teknik statistik untuk menguji hipotesis serta menjawab permasalahan penelitian Sugiyono (2023). Analisis dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS versi 27 agar hasil yang diperoleh lebih sistematis dan akurat.

## **H. Uji Kualitas Data**

### **1. Uji Validitas data**

Menurut Sugiyono (2023) uji validitas merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui sejauh mana instrumen penelitian mampu mengukur apa yang seharusnya diukur. Instrumen dikatakan valid apabila item pertanyaan yang digunakan benar-benar dapat merepresentasikan variabel penelitian yang diteliti. Berdasarkan variabel yang diteliti, pengujian ini bertujuan untuk menilai sejauh mana instrumen penelitian mampu mengukur variabel yang menjadi fokus kajian. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan koefisien korelasi (*pearson correlation*) yang membandingkan skor setiap butir pertanyaan dengan skor total keseluruhannya agar data yang dihasilkan bersifat akurat dan dapat dipercaya. Adapun kriteria penentu validitas adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel pada tingkat signifikansi di bawah 0,05, maka butir pertanyaan dinyatakan valid.
- b. Jika nilai  $r$  hitung lebih kecil dari  $r$  tabel atau tingkat signifikansi melebihi 0,05, maka butir pertanyaan dinyatakan tidak valid.

### **2. Uji Reliabilitas**

Menurut Sugiyono (2023), uji reliabilitas merupakan proses untuk

menilai sejauh mana hasil pengukuran terhadap objek yang sama dapat memberikan hasil yang konsisten. Dengan kata lain, reliabilitas menunjukkan tingkat keajegan alat ukur dalam memperoleh hasil yang stabil apabila dilakukan pengukuran berulang terhadap fenomena yang sama menggunakan instrumen yang identik. Tingkat reliabilitas suatu instrumen dinyatakan melalui koefisien reliabilitas yang berkisar antara 0 hingga 1, dan biasanya dilambangkan dengan  $r_x$ . Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus Alpha Cronbach (*Cronbach's Alpha*), yang dinilai paling umum digunakan untuk menilai konsistensi internal suatu kuesioner. Rumus Alpha Cronbach dituliskan sebagai berikut:

$$r_{11} = \frac{n}{n-1} \left( 1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan:

$r_{11}$  = nilai reliabilitas instrumen

$n$  = jumlah butir pertanyaan

$\sum \sigma_i^2$  = jumlah varians tiap butir item

$\sigma_t^2$  = varians total

Interpretasi nilai Cronbach's Alpha dapat dilihat dari klasifikasi berikut:

- a) 0,00 – 0,20 : sangat rendah (kurang reliabel)
- b) 0,21 – 0,40 : rendah (agak reliabel)
- c) 0,41 – 0,60 : sedang (cukup reliabel)
- d) 0,61 – 0,80 : tinggi (reliabel)
- e) 0,81 – 1,00 : sangat tinggi (sangat reliabel)

## I. Uji Asumsi Klasik

Menurut Ghozali (2023), uji asumsi klasik merupakan serangkaian persyaratan statistik yang harus dipenuhi dalam penggunaan model regresi linier dengan metode *Ordinary Least Squares* (OLS). Uji asumsi klasik dilakukan untuk memastikan bahwa model regresi yang dibangun telah memenuhi ketentuan dasar

statistik sehingga hasil analisis yang diperoleh dapat dipercaya dan diinterpretasikan secara tepat. Pengujian asumsi klasik dalam penelitian ini meliputi uji normalitas yang bertujuan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal, uji multikolinearitas untuk mengidentifikasi adanya hubungan yang tinggi antarvariabel independen, uji heteroskedastisitas untuk melihat kesamaan varians residual, serta uji linearitas guna memastikan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen bersifat linear. Dengan terpenuhinya seluruh asumsi klasik tersebut, model regresi yang digunakan dinyatakan layak untuk dianalisis lebih lanjut dan mampu menghasilkan estimasi parameter yang tidak bias, efisien, dan konsisten.

### **1. Uji Normalitas**

Menurut Ghozali (2023) Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah residual dalam model regresi berdistribusi normal. Pengujian ini dilakukan karena residual yang tidak berdistribusi normal dapat menyebabkan hasil analisis regresi menjadi bias atau menyimpang. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan menggunakan Kolmogorov–Smirnov Test, dengan dasar pengambilan keputusan berdasarkan nilai signifikansi. Adapun kriteria pada uji *Kolmogorov-Smirnov Test* yaitu:

- a. Bila nilai data dinyatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikansi yang diperoleh melebihi 0, 05.
- b. Bila nilai data dinyatakan tidak berdistribusi normal apabila nilai signifikansi yang diperoleh kurang dari 0, 05.

### **2. Uji Multikolinearitas**

Menurut Ghozali (2023), uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi yang tinggi antar variabel independen dalam model regresi. Model regresi yang baik seharusnya tidak mengalami multikolinearitas karena dapat menyebabkan ketidakstabilan koefisien regresi

dan mengganggu ketepatan interpretasi hasil penelitian. Pengujian multikolinearitas dilakukan dengan melihat nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dan Tolerance. Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji multikolinearitas adalah sebagai berikut:

- a. Apabila nilai tolerance lebih besar dari 0, 10 dan nilai VIF lebih kecil dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinearitas dalam model regresi.
- b. Sebaliknya, apabila nilai tolerance kurang dari atau sama dengan 0, 10 dan nilai VIF lebih besar dari atau sama dengan 10, maka model regresi mengalami multikolinearitas.

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians residual antara satu pengamatan dengan pengamatan lainnya. Menurut Ghozali (2023), model regresi yang baik adalah model yang memenuhi asumsi homoskedastisitas, yaitu kondisi di mana *varians residual* bersifat konstan dan tidak menunjukkan adanya gejala heteroskedastisitas. Pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan metode Glejser, yaitu dengan meregresikan nilai absolut residual terhadap variabel independen. Uji ini dilakukan dengan menganalisis nilai signifikan di bawah kondisi berikut:

- a. Bila nilai signifikansi lebih besar dari 0, 05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.
- b. Sebaliknya, bila nilai signifikansi lebih kecil dari 0, 05, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat gejala heteroskedastisitas dalam model regresi

## J. Uji Regresi Linear Berganda

Menurut Ghozali (2023), regresi linier berganda merupakan metode analisis yang digunakan untuk menguji hubungan dan pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap satu variabel dependen, serta untuk mengetahui arah dan besarnya kontribusi masing-masing variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Metode ini juga digunakan sebagai alat prediksi terhadap perubahan nilai variabel dependen berdasarkan perubahan variabel independen yang diteliti. Model persamaan regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n + e$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen

a = Konstanta

$b_1, b_2, \dots, b_n$  = Koefisien regresi

$X_1, X_2, \dots, X_n$  = Variabel independen

e = Error

## K. Uji Hipotesis

### 1. Uji T

Uji t digunakan untuk menganalisis pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen Ghazali (2023). Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah koefisien regresi yang diperoleh memiliki pengaruh yang signifikan. Uji t dilakukan dengan membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel. Nilai t tabel ditentukan pada tingkat signifikansi 5% dengan derajat kebebasan (df) sebesar  $n - 2$ . Adapun kriteria pengujian yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai t hitung lebih besar dari t tabel, maka hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima, yang menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

- b. Jika nilai  $t$  hitung lebih kecil dari  $t$  tabel, maka hipotesis nol ( $H_0$ ) diterima dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) ditolak, yang menunjukkan bahwa variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

## 2. Uji F

Uji F digunakan untuk menguji apakah variabel independen yang dimasukkan dalam model regresi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Apabila nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen Sugiyono (2023).

$$F = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n - k - 1)}$$

Keterangan :

$F$  = Nilai F Hitung

$R^2$  = koefisien determinasi

$k$  = jumlah variabel independen

$n$  = jumlah sampel

Nilai  $F$  hasil perhitungan selanjutnya dibandingkan dengan nilai  $F$  tabel yang diperoleh pada tingkat signifikansi 5 % ( $\alpha = 0,05$ ) dengan derajat kebebasan sebesar  $k$  dan  $(n - k - 1)$ . Adapun kriteria pengambilan keputusan dalam uji  $F$  adalah sebagai berikut:

- a. Apabila nilai  $F$  hitung lebih besar dari  $F$  tabel dan nilai signifikansi ( $\alpha$ ) lebih kecil dari 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Apabila nilai  $F$  hitung lebih kecil dari  $F$  tabel dan nilai signifikansi ( $\alpha$ ) lebih besar atau sama dengan 0,05, maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini

berarti bahwa seluruh variabel independen secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

### **3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) merupakan ukuran statistik yang digunakan untuk menilai seberapa besar kemampuan model regresi dalam menjelaskan variasi perubahan pada variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berada pada rentang antara 0 hingga 1, di mana semakin besar nilai  $R^2$  maka semakin besar pula proporsi variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model regresi.

Nilai  $R^2$  yang rendah mengindikasikan bahwa variabel independen yang digunakan dalam model masih memiliki kemampuan yang terbatas dalam menjelaskan variasi variabel dependen, sehingga terdapat faktor-faktor lain di luar model yang turut memengaruhi variabel tersebut. Sebaliknya, nilai  $R^2$  yang mendekati angka 1 menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan sebagian besar variasi variabel dependen, sehingga model regresi dianggap memiliki tingkat ketepatan dan daya prediksi yang baik. Dengan demikian, koefisien determinasi dapat digunakan sebagai salah satu indikator untuk menilai kelayakan dan kekuatan model regresi yang digunakan dalam penelitian Ghozali (2023).

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Universitas**

##### **1. Sejarah Singkat Universitas Riau Kepulauan**

Universitas Riau Kepulauan (UNRIKA) Perguruan Tinggi swasta pertama di Provinsi Kepulauan Riau yang berlokasi di Jl. Pahlawan No 99, batu Aji, Kota Batam. Universitas Riau Kepulauan (UNRIKA) merupakan pengembangan dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) dan Sekolah Tinggi Teknik (STT) Batam yang mulai berdiri sejak tahun 1994 oleh Yayasan Perguruan Tinggi Batam (YPTB). Yayasan ini didirikan di Batam sejak tanggal 12 Desember 1992, yang bergerak dalam upaya mendirikan, membina dan mengelola perguruan tinggi di Pulau Batam. Kemudian pada tahun 2004 berdirilah Sekolah Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) Batam yang merupakan titik awal dari pembentukan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), dalam perkembangan zaman dan paradigma baru tentang pendidikan tinggi, STIE Batam, STT Batam, STKIP Batam digabung menjadi Universitas Riau Kepulauan melalui SK Dikti No.68/D/0/2006 dan 68/D/T/2006 pada tanggal 15 Mei 2006.

Hingga saat ini, Universitas Riau Kepulauan telah berkembang menjadi institusi yang menaungi 5 fakultas dan 1 pasca sarjana, 16 program studi S1, 6 program studi S2, serta 1 program profesi, yaitu Program Pendidikan Profesi Guru. Kelima fakultas tersebut adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang menaungi Program Studi Akuntansi, Manajemen, Bisnis Digital; Fakultas Teknik yang menaungi Program Studi Teknik Sipil, Teknik Elektro, Teknik Industri, Teknik Mesin, Arsitektur, dan Sistem Informasi; Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang menaungi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Pendidikan Matematika, Pendidikan Sejarah, Pendidikan Biologi, dan Bimbingan Konseling; Fakultas Hukum yang menaungi Program Studi Ilmu

hukum; serta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang menaungi Program Studi Ilmu Pemerintahan. Selain itu, pada jenjang pascasarjana, UNRIKA menyelenggarakan program studi Magister Manajemen, Magister Hukum, dan Magister Manajemen Pendidikan, serta Program Pendidikan Profesi Guru yang berada dibawah fakultas keguruan dan ilmu pendidikan. Dengan perkembangan tersebut, UNRIKA terus berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pendidikan tinggi serta berperan aktif dalam pembangunan sumber daya manusia di Provinsi Kepulauan Riau.

## **2. Visi dan Misi dan Tujuan Universitas Riau Kepulauan**

### **a. Visi Universitas Riau Kepulauan**

Menjadi Fakultas yang menghasilkan sumber daya manusia yang unggul, kreatif dan mandiri.

### **b. Misi Universitas Riau Kepulauan**

- 1) Menyelenggarakan Pendidikan yang berkompeten yang mendukung permintaan dunia kerja.
- 2) Menyelenggarakan Tri Darma (Pengajaran, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat) perguruan tinggi yang dirancang untuk mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- 3) Menciptakan lingkungan kampus untuk mendorong mahasiswa yang kreatif.

### **c. Tujuan Universitas Riau Kepulauan**

- 1) Menghasilkan lulusan yang mempunyai kompetensi pada bidang ilmu masing-masing.
- 2) Menghasilkan lulusan yang kreatif yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan.
- 3) Menghasilkan lulusan yang mampu mengaplikasikan tri darma perguruan tinggi di dalam masyarakat.

## B. Deskripsi Umum Responden

### 1. Gambaran Umum Responden

Penelitian ini dilakukan terhadap mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2022 (8), 2023 (6), 2024 (4). Peneliti menyebar kuesioner kepada mahasiswa yang sudah pernah mengambil dan menerima mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi, Manajemen Pemasaran dan Studi Kelayakan Bisnis. Penetapan kriteria tersebut didasarkan pada pertimbangan bahwa mata kuliah tersebut berkaitan dengan variabel yang diteliti. Mata kuliah Sistem Informasi akuntansi memberikan pemahaman mengenai penerapan sistem informasi akuntansi dalam kegiatan bisnis, Manajemen pemasaran membekali mahasiswa dengan pengetahuan mengenai strategi pemasaran termasuk pemanfaatan *E-Commerce*, sedangkan studi kelayakan bisnis memberikan pemahaman mengenai perencanaan dan aspek-aspek yang perlu dipertimbangkan dalam memulai usaha. Dengan demikian, responden dinilai telah memiliki pengetahuan yang memadai sehingga mampu memberikan jawaban sesuai dengan tujuan penelitian. Yang disebar sebanyak 92 mahasiswa. Penyebaran dilakukan pada tanggal 22 juni 2026. Data yang diperoleh kemudian digunakan sebagai dasar dalam analisis penelitian untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Adapun rincian pendistribusian kuesioner tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 10. Data Penyebaran Kuesioner

| No | Keterangan                       | Jumlah Kuesioner | Persentase |
|----|----------------------------------|------------------|------------|
| 1  | Kuesioner yang disebar           | 92               | 100%       |
| 2  | Kuesioner yang kembali           | 92               | 100%       |
| 3  | Kuesioner yang tidak kembali     | 0                | 0%         |
| 4  | Kuesioner yang tidak bisa diolah | 5                | 5, 43%     |
| 5  | Kuesioner yang bisa diolah       | 87               | 94, 57%    |

Sumber : Data Diolah (2026)

## 2. Karakteristik Responden

Karakteristik responden dituangkan dalam tabel yang terdiri dari karakteristik, berdasarkan data penyebaran kuesioner di atas, maka responden atau sampel yang diteliti sebanyak 87 sampel. Data tersebut diproses menggunakan *IBM SPSS Versi 27*. Karakteristik responden ini digunakan untuk memberikan gambaran umum mengenai sampel penelitian. Adapun hasil uraian karakteristik yang diolah dari hasil penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut :

### a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

|       |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Laki-laki | 7         | 8.0     | 8.0           | 8.0                |
|       | Perempuan | 80        | 92.0    | 92.0          | 100.0              |
|       | Total     | 87        | 100.0   | 100.0         |                    |

Sumber : Data Diolah (2026)

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dalam penelitian ini didominasi oleh responden dengan jenis kelamin perempuan dengan jumlah 80 responden atau 92, 0% Sedangkan responden dengan jenis kelamin laki-laki berjumlah 7 atau 8, 0%

### b. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2022  | 13        | 14.9    | 14.9          | 14.9               |
|       | 2023  | 38        | 43.7    | 43.7          | 58.6               |
|       | 2024  | 36        | 41.4    | 41.4          | 100.0              |
|       | Total | 87        | 100.0   | 100.0         |                    |

Sumber : Data Diolah (2026)

Berdasarkan tabel. menunjukkan bahwa responden yang berasal dari

angkatan 2022 sebanyak 13 responden atau 14, 9%. Responden yang berasal dari angkatan 2023 sebanyak 38 responden atau 43, 7%. Dan responden yang berasal dari angkatan 2024 sebanyak 36 responden atau 41, 4%. Hal ini menunjukkan bahwa penelitian ini didominasi sebagian besar responden berasal dari angkatan 2023.

### C. Analisis Data

#### 2. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana instrument penelitian mampu mengukur variabel yang diteliti secara tepat. Menurut Sugiyono (2023), validitas menunjukkan tingkat kesesuaian antara data yang diperoleh melalui instrumen penelitian dengan kondisi sebenarnya pada objek penelitian. Pengujian validitas dilakukan dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dan  $r$  tabel. Dengan jumlah responden sebanyak 87 orang, diperoleh derajat kebebasan ( $df$ ) sebesar 85 ( $N-2$ ), sehingga nilai  $r$  tabel pada tingkat signifikansi 0, 05 (dua arah) adalah 0, 2108. Item pernyataan dalam kuesioner dinyatakan valid apabila nilai  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel. dan nilai signifikansi  $< 0, 05$ .

Tabel 13. Hasil Uji Validitas Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi

| Variabel                                    | Pertanyaan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|---------------------------------------------|------------|----------|---------|------------|
| <b>Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi</b> | X1.1       | 0, 816   | 0, 2108 | Valid      |
|                                             | X1.2       | 0, 758   | 0, 2108 | Valid      |
|                                             | X1.3       | 0, 725   | 0, 2108 | Valid      |
|                                             | X1.4       | 0, 797   | 0, 2108 | Valid      |
|                                             | X1.5       | 0, 836   | 0, 2108 | Valid      |
|                                             | X1.6       | 0, 801   | 0, 2108 | Valid      |
|                                             | X1.7       | 0, 733   | 0, 2108 | Valid      |
|                                             | X1.8       | 0, 726   | 0, 2108 | Valid      |
|                                             | X1.9       | 0, 739   | 0, 2108 | Valid      |
|                                             | X1.10      | 0, 754   | 0, 2108 | Valid      |

Sumber : Data Diolah (2026)

Hasil pengujian validitas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan pada variabel Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi (X1), diketahui bahwa

seluruh item pernyataan, yaitu X1.1 sampai dengan X1.10, memiliki nilai  $r$  hitung yang lebih besar dari pada  $r$  tabel sebesar 0,2108. Nilai  $r$  hitung berkisar antara 0,725 hingga 0,836. Hasil tersebut menunjukkan bahwa seluruh butir pernyataan pada variabel Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi memenuhi kriteria validitas. Dengan demikian, seluruh item pernyataan dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

Tabel 14. Hasil Uji Validitas Pemanfaatan E-Commerce

| Variabel                      | Pertanyaan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|-------------------------------|------------|----------|---------|------------|
| <b>Pemanfaatan E-Commerce</b> | X2.1       | 0,767    | 0,2108  | Valid      |
|                               | X2.2       | 0,702    | 0,2108  | Valid      |
|                               | X2.3       | 0,803    | 0,2108  | Valid      |
|                               | X2.4       | 0,793    | 0,2108  | Valid      |
|                               | X2.5       | 0,822    | 0,2108  | Valid      |
|                               | X2.6       | 0,765    | 0,2108  | Valid      |
|                               | X2.7       | 0,765    | 0,2108  | Valid      |
|                               | X2.8       | 0,750    | 0,2108  | Valid      |
|                               | X2.9       | 0,736    | 0,2108  | Valid      |
|                               | X2.10      | 0,735    | 0,2108  | Valid      |

Sumber : Data Diolah (2026)

Berdasarkan hasil pengujian validitas, pada variabel Pemanfaatan *E-Commerce* (X2) seluruh butir pernyataan dinyatakan valid. Hal ini ditunjukkan oleh nilai  $r$  hitung pada setiap item pernyataan, yaitu X2.1 sampai dengan X2.10, yang berkisar antara 0,702 hingga 0,822 dan seluruhnya lebih besar dari pada nilai  $r$  tabel sebesar 0,2108. Dengan demikian, seluruh instrumen pada variabel Pemanfaatan *E-Commerce* memenuhi kriteria validitas dan layak digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian. Hasil uji validitas ini menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan mampu mengukur variabel pemanfaatan *E-Commerce* secara tepat sesuai dengan tujuan penelitian.

Tabel 15. Hasil Uji Validitas Modal Usaha

| Variabel    | Pertanyaan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|-------------|------------|----------|---------|------------|
| Modal Usaha | X3.1       | 0,824    | 0,2108  | Valid      |
|             | X3.2       | 0,808    | 0,2108  | Valid      |
|             | X3.3       | 0,820    | 0,2108  | Valid      |
|             | X3.4       | 0,766    | 0,2108  | Valid      |
|             | X3.5       | 0,842    | 0,2108  | Valid      |
|             | X3.6       | 0,790    | 0,2108  | Valid      |
|             | X3.7       | 0,781    | 0,2108  | Valid      |
|             | X3.8       | 0,741    | 0,2108  | Valid      |

Sumber : Data Diolah (2026)

Hasil pengujian validitas menunjukkan bahwa seluruh butir pernyataan pada variabel Modal Usaha (X3), seluruh butir pernyataan dinyatakan valid. Hal ini ditunjukkan oleh nilai  $r$  hitung pada setiap item pernyataan, yaitu X3.1 sampai dengan X3.8, yang berkisar antara 0,741 hingga 0,842 dan seluruhnya lebih besar dari pada nilai  $r$  tabel sebesar 0,2108. Dengan demikian, seluruh instrumen penelitian pada variabel modal usaha memenuhi kriteria validitas dan layak digunakan sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian ini. Hasil tersebut menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan mampu mengukur variabel Modal Usaha secara tepat sesuai dengan indikator yang telah ditetapkan, sehingga data yang diperoleh dapat digunakan untuk mendukung analisis dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil uji validitas, pada variabel Efikasi Diri (X4), seluruh item pernyataan dinyatakan valid. Hal ini ditunjukkan oleh nilai  $r$  hitung pada setiap butir pernyataan, yaitu X4.1 sampai dengan X4.10, yang berkisar antara 0,711 hingga 0,851 dan seluruhnya lebih besar dari pada nilai  $r$  tabel sebesar 0,2108. Dengan demikian, seluruh instrumen penelitian pada variabel Efikasi Diri memenuhi kriteria validitas dan layak digunakan sebagai alat pengumpulan data

Tabel 16. Hasil Uji Validitas Berdasarkan Efikasi Diri

| Variabel            | Pertanyaan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|---------------------|------------|----------|---------|------------|
| <b>Efikasi Diri</b> | X4.1       | 0,758    | 0,2108  | Valid      |
|                     | X4.2       | 0,794    | 0,2108  | Valid      |
|                     | X4.3       | 0,711    | 0,2108  | Valid      |
|                     | X4.4       | 0,851    | 0,2108  | Valid      |
|                     | X4.5       | 0,775    | 0,2108  | Valid      |
|                     | X4.6       | 0,839    | 0,2108  | Valid      |
|                     | X4.7       | 0,850    | 0,2108  | Valid      |
|                     | X4.8       | 0,809    | 0,2108  | Valid      |
|                     | X4.9       | 0,721    | 0,2108  | Valid      |
|                     | X4.10      | 0,756    | 0,2108  | Valid      |

Sumber : Data Diolah (2026)

dalam penelitian ini. Hasil tersebut menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan mampu mengukur indikator Efikasi Diri secara tepat sesuai dengan konsep yang diteliti. Oleh karena itu, data yang diperoleh dari instrumen ini dapat digunakan untuk mendukung analisis data dan penarikan kesimpulan penelitian secara akurat.

Tabel 17. Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha

| Variabel                  | Pertanyaan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|---------------------------|------------|----------|---------|------------|
| <b>Minat Berwirausaha</b> | Y1.1       | 0,704    | 0,2108  | Valid      |
|                           | Y1.2       | 0,748    | 0,2108  | Valid      |
|                           | Y1.3       | 0,637    | 0,2108  | Valid      |
|                           | Y1.4       | 0,685    | 0,2108  | Valid      |
|                           | Y1.5       | 0,800    | 0,2108  | Valid      |
|                           | Y1.6       | 0,692    | 0,2108  | Valid      |
|                           | Y1.7       | 0,808    | 0,2108  | Valid      |
|                           | Y1.8       | 0,768    | 0,2108  | Valid      |
|                           | Y1.9       | 0,763    | 0,2108  | Valid      |
|                           | Y1.10      | 0,690    | 0,2108  | Valid      |

Sumber : Data Diolah (2026)

Pengujian validitas menunjukkan bahwa seluruh butir pernyataan pada variabel Minat Berwirausaha (Y), seluruh item pernyataan dinyatakan valid. Hal ini ditunjukkan oleh nilai r hitung pada setiap butir pernyataan, yaitu Y1.1

sampai dengan  $Y_{1.10}$ , yang berkisar antara 0,637 hingga 0,808 dan seluruhnya lebih besar dari pada nilai  $r$  tabel sebesar 0,2108.

Dengan demikian, seluruh instrumen penelitian pada variabel Minat Berwirausaha memenuhi kriteria validitas dan layak digunakan sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian ini. Hasil tersebut menunjukkan bahwa setiap butir pernyataan mampu mengukur indikator minat berwirausaha secara tepat sesuai konsep yang diteliti. Oleh karena itu, data yang diperoleh dari instrumen ini dapat digunakan untuk mendukung analisis data dan penarikan kesimpulan penelitian secara akurat dan objektif.

### 3. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan pengujian yang bertujuan untuk mengetahui tingkat konsistensi suatu alat ukur apabila digunakan berulang kali pada objek yang sama dengan kondisi dan gejala yang serupa. Menurut Sugiyono (2023), reliabilitas menunjukkan sejauh mana suatu instrumen penelitian mampu menghasilkan data yang konsisten ketika dilakukan pengukuran berulang terhadap objek yang sama. Dalam penelitian ini, pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. Suatu instrumen penelitian dinyatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* yang diperoleh mencapai 0,6 atau lebih besar dari 0,6.

Tabel 18. Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel                                   | Cronbach's Alpha | Keterangan |
|--------------------------------------------|------------------|------------|
| Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi (X.1) | 0,924            | Reliabel   |
| Pemanfaatan E-commerce (X2)                | 0,920            | Reliabel   |
| Modal Usaha (X3)                           | 0,917            | Reliabel   |
| Efikasi Diri (X4)                          | 0,931            | Reliabel   |
| Minat Berwirausaha (Y)                     | 0,898            | Reliabel   |

Sumber : Data Diolah (2026)

Uji reliabilitas data menunjukkan bahwa semua variabel penelitian memiliki nilai *Cronbach's Alpha* di atas 0, 60, sehingga dinyatakan reliabel. Variabel Kebijakan

Pemahaman Sistem informasi Akuntansi (X1) memiliki nilai 0, 924, Variabel Pemanfaatan *E-Commerce* (X2) memperoleh nilai 0, 920, variabel Modal Usaha (X3) sebesar 0, 917, variabel Efikasi Diri (X4) sebesar 0, 931, dan variabel Minat Berwirausaha (Y) sebesar 0, 898. semua nilai tersebut lebih besar dari 0, 60 sehingga item pernyataannya dinyatakan reliabel.

#### 4. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data residual dalam model regresi berdistribusi normal. Pengujian normalitas pada penelitian ini menggunakan One-Sampel Kolmogorov–Smirnov Test terhadap unstandardized residual.

Tabel 19. Hasil Uji Normalitas

| One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test       |                         |             |                         |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|
|                                          |                         |             | Unstandardized Residual |
| N                                        |                         |             | 87                      |
| Normal Parameters <sup>a, b</sup>        | Mean                    |             | .0000000                |
|                                          | Std. Deviation          |             | 2.78556705              |
| Most Extreme Differences                 | Absolute                |             | 0.066                   |
|                                          | Positive                |             | 0.066                   |
|                                          | Negative                |             | -0.050                  |
| Test Statistic                           |                         |             | 0.066                   |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>      |                         |             | .200 <sup>d</sup>       |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup> | Sig.                    |             | 0.463                   |
|                                          | 99% Confidence Interval | Lower Bound | 0.450                   |
|                                          |                         | Upper Bound | 0.476                   |

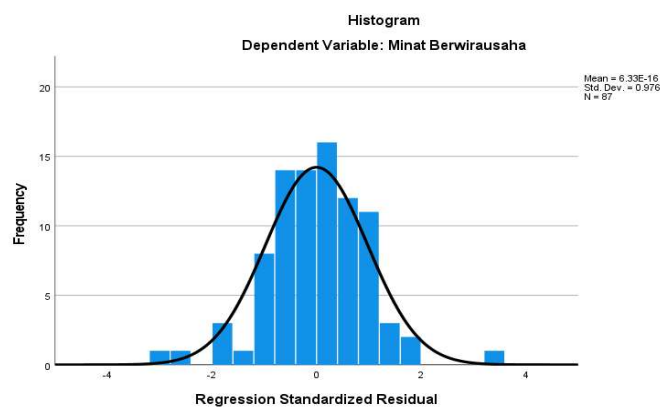
Sumber : Data Diolah (2026)

Berdasarkan hasil pengujian, diperoleh nilai Kolmogorov–Smirnov Z (Test Statistic) sebesar 0, 066 dengan jumlah sampel (N) sebanyak 87.

Nilai signifikansi yang ditunjukkan oleh Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,200, serta Monte Carlo Sig. (2-tailed) sebesar 0,463.

Nilai signifikansi tersebut lebih besar dari tingkat signifikansi 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data residual berdistribusi normal, sehingga asumsi normalitas dalam model regresi telah terpenuhi. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini layak untuk dilanjutkan pada pengujian hipotesis selanjutnya.

### 1) Histogram Normalitas

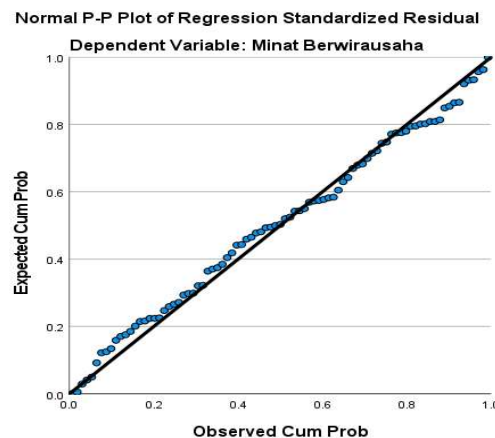


**Gambar 2. Hasil Histogram Normalitas**  
Sumber : Data Diolah (2026)

Histogram residual standar untuk variabel Minat Berwirausaha menunjukkan distribusi yang mendekati normal. Nilai residual tersebar di sekitar rata-rata nol dengan standar deviasi sebesar 0,976 (Mendekati 1), sehingga asumsi normalitas residual terpenuhi. Hal ini mengindikasikan bahwa model regresi yang digunakan layak untuk dianalisis lebih lanjut, karena tidak terdapat penyimpangan yang signifikan dari asumsi normalitas dan hasil pengujian regresi dapat diinterpretasikan secara valid.

## 2) Grafik Normal P-Plot

Berdasarkan grafik Normal P–P Plot, terlihat bahwa titik-titik data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis tersebut. Kondisi ini menunjukkan bahwa pola distribusi residual mendekati distribusi normal dan tidak terdapat penyimpangan yang signifikan.



**Gambar 3. Hasil Grafik Normal P-Plot**

Sumber : Data Diolah (2026)

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa data residual berdistribusi normal, sehingga asumsi normalitas dalam model regresi telah terpenuhi. Terpenuhinya asumsi normalitas ini mengindikasikan bahwa model regresi yang digunakan layak untuk dianalisis lebih lanjut, serta hasil pengujian statistik seperti uji t dan uji F dapat dilakukan dengan tingkat keandalan yang baik. Oleh karena itu, model regresi dalam penelitian ini dinilai memenuhi salah satu asumsi klasik, sehingga interpretasi hasil penelitian dapat dilakukan secara objektif dan akurat.

### b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terdapat hubungan atau korelasi antar variabel independen.

Deteksi adanya multikolinearitas dapat dilakukan dengan melihat nilai tolerance dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Suatu model regresi dinyatakan mengalami multikolinearitas apabila nilai tolerance kurang dari 0, 1 dan nilai VIF lebih dari 10. Sebaliknya, apabila nilai tolerance lebih dari 0, 1 dan nilai VIF kurang dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak mengalami multikolinearitas.

Tabel 20. Hasil Uji Multikolerasi

| Model                                | Collinearity Statistics |       |
|--------------------------------------|-------------------------|-------|
|                                      | Tolerance               | VIF   |
| Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi | .958                    | 1.044 |
| Pemanfaatan E-Commerce               | .935                    | 1.069 |
| Modal Usaha                          | .976                    | 1.024 |
| Efikasi Diri                         | .967                    | 1.034 |

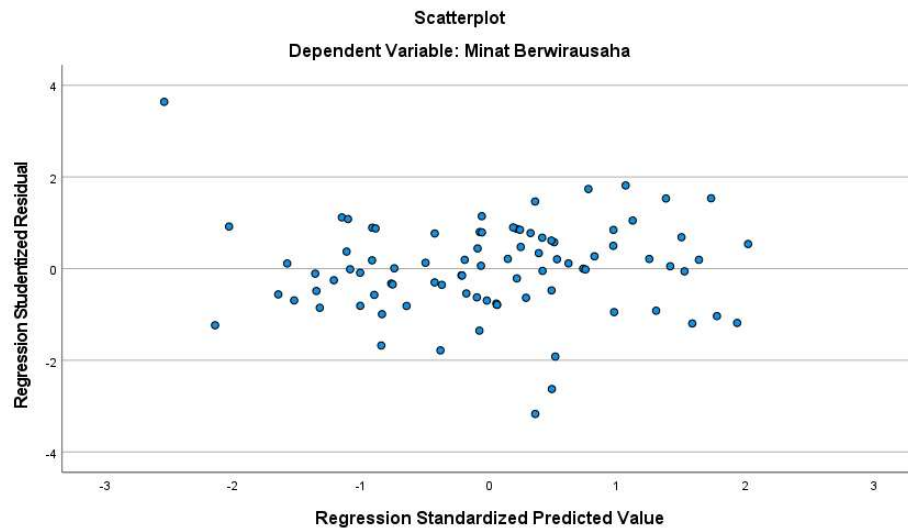
Sumber : Data Diolah (2026)

Tabel tersebut menampilkan hasil uji multikolinearitas untuk beberapa variabel independen dalam model regresi, yaitu Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Efikasi Diri. Berdasarkan data yang ada, semua variabel menunjukkan nilai tolerance lebih dari 0, 1 dan nilai VIF kurang dari 10, yang mengindikasikan bahwa model regresi tidak mengalami masalah multikolinearitas.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan grafik scatterplot uji heteroskedastisitas, terlihat bahwa sebaran titik residual terdistribusi secara acak di sekitar garis horizontal pada nilai nol dan tidak membentuk pola tertentu, seperti pola mengerucut (funnel), melebar, maupun pola bergelombang. Titik-titik residual juga tersebar baik di atas maupun di bawah sumbu nol dengan penyebaran yang relatif merata pada berbagai nilai prediksi terstandarisasi (*standardized predicted value*). Meskipun terdapat beberapa titik yang berada cukup jauh

dari pusat sebaran, secara umum tidak terlihat adanya kecenderungan sistematis yang menunjukkan perubahan varians residual.



**Gambar 4. Hasil Heteroskedasitas**

Sumber : Data Diolah (2026)

Dengan demikian, hasil uji heteroskedastisitas melalui scatterplot mengindikasikan bahwa varians residual pada model regresi bersifat relative konstan atau homogeny. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak mengalami gejala heteroskedastisitas. Terpenuhiya asumsi homoskedastisitas ini menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan telah memenuhi salah satu asumsi klasik, sehingga hasil estimasi yang diperoleh dapat dianggap lebih akurat dan dapat digunakan sebagai dasar dalam pengujian serta penarikan kesimpulan penelitian.

#### **D. Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis**

##### **1. Uji Regresi Linear Berganda**

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji hubungan

antara satu variabel dependen dengan dua atau lebih variabel independen secara simultan guna mengetahui pengaruh masing-masing variabel dalam satu model penelitian. Dalam penelitian ini, regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis pengaruh CSR, likuiditas, capital intensity, dan inventory intensity terhadap agresivitas. Pengujian dilakukan pada tingkat signifikansi 0,05, di mana menurut Ghozali (2023), tingkat signifikansi tersebut digunakan untuk menentukan apakah variabel independen berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap variabel dependen.

Tabel 21. Hasil Uji Linier Berganda

| Model                                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|
|                                      | B                           | Std. Error | Beta                      |
| (Constant)                           | 8.526                       | 3.634      |                           |
| Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi | .167                        | .059       | .229                      |
| Pemanfaatan E-Commerce               | .201                        | .054       | .302                      |
| Modal usaha                          | .234                        | .061       | .308                      |
| Efikasi Diri                         | .244                        | .053       | .371                      |

Sumber : Data Diolah (2026)

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 8,526 + 0,167X_1 + 0,201X_2 + 0,234X_3 + 0,244X_4$$

Penjelasan dari persamaan regresi tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Konstanta sebesar 8,526 menunjukkan bahwa apabila pemahaman sistem informasi akuntansi, pemanfaatan *E-Commerce*, modal usaha dan efikasi diri bernilai nol, maka nilai minat berwirausaha adalah sebesar 8,526. Nilai konstanta yang positif ini menunjukkan bahwa variabel minat berwirausaha tetap memiliki nilai positif meskipun tanpa pengaruh variabel independen yang diteliti.
- 2) Koefisien regresi pemahaman sistem informasi akuntansi ( $X_1$ ) sebesar 0,

167 menunjukkan bahwa pemahaman sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap variabel minat berwirausaha. Semakin baik pemahaman seseorang mengenai sistem informasi akuntansi, maka minat berwirausaha cenderung meningkat. Setiap kenaikan 1 satuan pada pemahaman sistem informasi akuntansi akan meningkatkan variabel minat berwirausaha sebesar 0,167 satuan, dengan asumsi variabel lain tetap.

- 3) Koefisien regresi pemanfaatan *E-Commerce* (X2) sebesar 0,201 menunjukkan bahwa pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh positif terhadap variabel minat berwirausaha. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat pemahaman sistem informasi akuntansi, maka minat berwirausaha juga akan meningkat. Setiap kenaikan 1 satuan pada pemanfaatan *E-Commerce* akan meningkatkan variabel minat berwirausaha sebesar 0,201, dengan asumsi variabel lainnya konstan.
- 4) Koefisien regresi modal usaha (X3) sebesar 0,234 menunjukkan modal usaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian, semakin besar atau semakin baik ketersediaan modal, maka minat berwirausaha akan semakin meningkat. Setiap kenaikan 1 satuan modal usaha akan meningkatkan variabel minat berwirausaha sebesar 0,234, dengan asumsi variabel lain tetap.
- 5) Koefisien regresi efikasi diri (X4) sebesar 0,244 menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Artinya, semakin tinggi tingkat keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya dalam menjalankan usaha, maka minat berwirausaha juga akan meningkat. Setiap kenaikan 1 satuan pada efikasi diri akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,244, dengan asumsi variabel lainnya konstan.

Secara keseluruhan, seluruh variabel independen dalam model penelitian memiliki arah hubungan positif terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan pemahaman sistem informasi akuntansi, pemanfaatan *E-Commerce*, modal usaha dan efikasi diri

cenderung diikuti oleh peningkatan minat berwirausaha.

## 2. Uji Hipotesis

### a. Uji T (Parsial)

Uji  $t$  digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial dengan cara membandingkan nilai  $t$  hitung dengan nilai  $t$  tabel. Penentuan nilai  $t$  tabel didasarkan pada derajat kebebasan (*degree of freedom/DF*), yaitu  $n - k - 1$ , di mana  $n$  merupakan jumlah sampel dan  $k$  adalah jumlah variabel independen. Jumlah sampel sebanyak 87 responden dan terdapat 4 variabel independen, sehingga diperoleh  $DF = 87 - 4 - 1 = 82$ . Pada tingkat signifikansi 0,05, nilai  $t$  tabel untuk  $DF$  82 adalah sebesar 1,989. Dengan demikian, hasil pengujian hipotesis secara parsial dapat dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 222. Hasil Uji T

| Coefficients <sup>a</sup> |                                      |       |       |
|---------------------------|--------------------------------------|-------|-------|
| Model                     |                                      | T     | Sig.  |
| 1                         | (Constant)                           | 2.346 | .021  |
|                           | Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi | 2.845 | .006  |
|                           | Pemanfaatan E-commerce               | 3.702 | <.001 |
|                           | Modal Usaha                          | 3.854 | <.001 |
|                           | Efikasi Diri                         | 4.632 | <.001 |

Sumber : Data Diolah (2026)

Berdasarkan hasil pengujian tersebut, maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

Uji  $t$  digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial dengan cara membandingkan nilai  $t$  hitung dengan nilai  $t$  tabel. Penentuan nilai  $t$  tabel didasarkan pada derajat kebebasan (*degree of freedom/DF*), yaitu  $n - k - 1$ , di mana  $n$  merupakan jumlah sampel dan  $k$  adalah jumlah variabel independen.

Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 87 responden dengan 4 variabel independen, sehingga diperoleh  $DF = 32 - 4 - 1 = 82$ . Pada tingkat signifikansi 0,05, nilai  $t$  tabel untuk DF 82 adalah sebesar 1,989

Berdasarkan hasil uji  $t$  yang disajikan pada Tabel 4.16, maka pengujian hipotesis secara parsial dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Variabel Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi memiliki nilai  $t$  hitung sebesar 2,845, yang lebih besar dibandingkan nilai  $t$  tabel sebesar 1,989, dengan nilai signifikansi  $0,06 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi universitas riau kepulauan. Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima.
- b. Variabel Pemanfaatan *E-Commerce* memperoleh nilai  $t$  hitung sebesar 3,702, yang lebih besar daripada nilai  $t$  tabel sebesar 1.989, serta memiliki nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hasil ini menunjukkan bahwa pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Riau Kepulauan, sehingga hipotesis penelitian diterima.
- c. Variabel Modal Usaha menunjukkan nilai  $t$  hitung sebesar 3,854, yang melebihi nilai  $t$  tabel sebesar 1,989, dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Oleh karena itu, hipotesis penelitian diterima.
- d. Variabel Efikasi Diri memiliki nilai  $t$  hitung sebesar 4,632, yang lebih besar dari nilai  $t$  tabel sebesar 1,989, serta nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima.

### b. Uji F

Uji F merupakan pengujian yang dilakukan secara simultan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, variabel independen yang digunakan terdiri dari pemahaman sistem informasi akuntansi, pemanfaatan *E-Commerce*, modal usaha, dan efikasi diri, sedangkan variabel dependennya adalah minat berwirausaha mahasiswa akuntansi universitas riau kepulauan. Berdasarkan jumlah variabel independen ( $k$ ) adalah 4. Dengan jumlah responden ( $n$ ) sebanyak 87, ( $df_1 = 4$ ) dan penyebut ( $df_2 = 82$ ), diperoleh nilai F tabel sebesar 2, 48. Pada tingkat signifikansi 0, 05, nilai F-tabel yang digunakan adalah 2, 48.

Tabel 23. Hasil Uji F

|   | Model      | Sum of Squares | Df | Mean Square | F      | Sig.               |
|---|------------|----------------|----|-------------|--------|--------------------|
| 1 | Regression | 640.693        | 4  | 160.173     | 19.682 | <.001 <sup>b</sup> |
|   | Residual   | 667.307        | 82 | 8.138       |        |                    |
|   | Total      | 1 308.000      | 86 |             |        |                    |

Sumber : Data Diolah (2026)

Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai F hitung sebesar 4, 13 dengan tingkat signifikansi 0, 000. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0, 05 ( $0, 000 < 0, 05$ ) dan nilai F hitung lebih besar dari pada F tabel ( $19, 682 > 2, 48$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa pemahaman sistem informasi akuntansi, pemanfaatan *E-Commerce*, modal usaha, dan efikasi diri secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Dengan demikian, model regresi yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan layak (*fit*) untuk digunakan dalam menjelaskan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen serta dapat digunakan untuk dianalisis lebih lanjut.

### c. Uji Koefisien Determinasi $R^2$

Uji determinasi bertujuan untuk mengukur sejauh mana kemampuan model penelitian dalam menjelaskan variabel dependen. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) memiliki nilai antara 0 sampai dengan 1. Semakin besar nilai  $R^2$ , maka semakin besar kemampuan variabel pemahaman sistem informasi akuntansi, e-commerce, modal usaha, dan efikasi diri dalam menentukan minat berwirausaha mahasiswa akuntansi di Universitas Riau Kepulauan. Sebaliknya, semakin kecil nilai  $R^2$  menunjukkan bahwa kemampuan variabel-variabel independen tersebut dalam menjelaskan variasi minat berwirausaha semakin terbatas. Oleh karena itu, koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui tingkat kontribusi variabel independen terhadap perubahan yang terjadi pada variabel dependen dalam model penelitian.

Tabel 244. Hasil Uji Determinasi  $R^2$

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .700 <sup>a</sup> | .490     | .465              | 2.85270                    |

Sumber : Data Diolah (2026)

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi yang ditunjukkan pada tabel di atas, diperoleh nilai R Square sebesar 0,700 dan Adjusted R Square sebesar 0,465. Hal ini menunjukkan bahwa 0.465 variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel pemahaman sistem informasi akuntansi, pemanfaatan *E-Commerce*, modal usaha, dan efikasi diri yang terdapat dalam model penelitian. Sementara itu, sisanya sebesar 51,0% dijelaskan oleh vaktor lain diluar model penelitian yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Faktor-faktor tersebut dapat berupa lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dukungan sosial, karakteristik individu maupun variabel lain yang berpotensi mempengaruhi minat berwirausaha. Selain itu, nilai R sebesar 0,700 menunjukkan bahwa hubungan antara variabel pemahaman sistem informasi akuntansi, pemanfaatan *E-Commerce*,

modal usaha, dan efikasi diri dengan minat berwirausaha berada pada kategori kuat. Dengan demikian, model penelitian memiliki kemampuan yang cukup baik dalam menjelaskan variasi minat berwirausaha.

## **E. Pembahasan**

Pembahasan ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan metode statistik. Analisis deskriptif dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang memuat karakteristik responden, seperti jenis kelamin, usia, semester, dan informasi lainnya yang berkaitan dengan penelitian. Selanjutnya, analisis statistik dilakukan dengan mengolah data hasil kuesioner menggunakan program SPSS Statistics versi 27 for Windows.

### **1. Pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung sebesar 2,845 yang lebih besar daripada nilai  $t$  tabel sebesar 1,989 serta nilai signifikansi sebesar 0,006, yang lebih kecil dari 0,05. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman mahasiswa mengenai sistem informasi akuntansi, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Sherly Melania (2023) yang menunjukkan bahwa penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan. Penelitian Nilamsari *et al.* (2022) juga menemukan bahwa Sistem Informasi

Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Demikian pula penelitian Asy'Ari dan Shulthoni (2023) yang menyatakan bahwa Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

## 2. Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan nilai  $t$  hitung sebesar 3,702 yang lebih besar daripada nilai  $t$  tabel sebesar 1,989. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi pemanfaatan *E-Commerce* oleh mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha. Kemudahan dalam memasarkan produk, menjangkau konsumen yang lebih luas, serta efisiensi transaksi yang ditawarkan oleh *E-Commerce* menjadi faktor yang dapat meningkatkan ketertarikan mahasiswa untuk memulai usaha. Menurut Akbar dan Alam (2020), *E-Commerce* merupakan seluruh aktivitas perdagangan yang dilakukan melalui media elektronik dan internet, mulai dari promosi hingga transaksi. Marcelina dan Restuti (2023) menjelaskan bahwa *e-commerce* memberikan kemudahan dalam memasarkan produk, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan efisiensi operasional usaha. Kemudahan tersebut membuat mahasiswa merasa bahwa memulai usaha menjadi lebih mudah dibandingkan menggunakan cara konvensional. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Nilamsari *et al.* (2022) yang menunjukkan bahwa *E-Commerce* berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Penelitian Asy'Ari dan Shulthoni (2023) juga menyimpulkan bahwa *E-Commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Selain itu, penelitian Hidayah dan Fitriyah (2023) membuktikan bahwa *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan

berwirausaha.

### **3. Pengaruh Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Modal Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 serta nilai  $t$  hitung sebesar 3,854 yang lebih besar daripada nilai  $t$  tabel sebesar 1,989. Temuan ini menunjukkan bahwa ketersediaan modal usaha merupakan salah satu faktor penting yang dapat mendorong munculnya minat berwirausaha. Semakin besar akses atau ketersediaan modal yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula keyakinan mereka untuk memulai dan mengembangkan suatu usaha. Menurut Apriani (2019) dan Fajar Istinganah *et al.* (2020), modal usaha merupakan faktor utama yang mendukung keberlangsungan kegiatan usaha. Ketersediaan modal memungkinkan pelaku usaha memenuhi kebutuhan operasional, membeli bahan baku, mengembangkan produk, serta memperluas pasar. Oleh karena itu, semakin baik akses terhadap modal, semakin besar pula peluang seseorang untuk memulai usaha. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Hati *et al.* (2024) yang menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Penelitian Hidayah dan Fitriyah (2023) juga membuktikan bahwa modal usaha berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa.

### **4. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 dan nilai  $t$  hitung sebesar 4,632 yang lebih besar daripada nilai  $t$  tabel sebesar 1,989. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi

tingkat keyakinan mahasiswa terhadap kemampuan yang dimilikinya, maka semakin tinggi pula minat untuk berwirausaha. Efikasi diri yang tinggi mendorong individu untuk lebih percaya diri dalam menghadapi risiko, mengatasi tantangan, dan memanfaatkan peluang usaha yang ada. Menurut Bandura dalam Alwisol (2017), efikasi diri merupakan keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam menyelesaikan suatu tugas atau mencapai tujuan tertentu. Individu yang memiliki efikasi diri tinggi akan lebih optimis, berani menghadapi tantangan, serta mampu bertahan ketika mengalami kegagalan. Pendapat tersebut diperkuat oleh (Feist & Feist, 2017) yang menyatakan bahwa efikasi diri berperan dalam membentuk keyakinan seseorang terhadap kemampuannya untuk berhasil dalam berbagai situasi. Hasil penelitian ini mendukung penelitian Hidayah dan Fitriyah (2023) yang menunjukkan bahwa *self-efficacy* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hasil ini juga sejalan dengan teori Bandura yang menyatakan bahwa keyakinan terhadap kemampuan diri merupakan salah satu faktor penting yang mendorong seseorang untuk mengambil tindakan, termasuk memulai usaha.

##### **5. Pengaruh Simultan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha**

Berdasarkan hasil uji F, diperoleh nilai F hitung sebesar 19,682 yang lebih besar daripada nilai F tabel sebesar 2,48 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini memperkuat temuan Nilamsari *et al.* (2022) dan Asy'Ari dan Shulthoni (2023) yang menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi dan e-commerce berperan dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian Hati *et al.* (2024) dan Hidayah dan Fitriyah (2023) juga menunjukkan bahwa modal usaha dan efikasi diri merupakan faktor penting yang memengaruhi keputusan

maupun minat berwirausaha.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Efikasi Diri secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa keempat variabel independen tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi Minat Berwirausaha, sehingga model regresi yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan layak dan dapat digunakan untuk pengujian lebih lanjut

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.
2. Pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.
3. Modal Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.
4. Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.
5. Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Efikasi Diri secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan.  
disarankan untuk terus meningkatkan pemahaman terhadap sistem informasi akuntansi, baik melalui perkuliahan, pelatihan, atau praktek langsung

menggunakan software akuntansi, karena pemahaman yang baik terhadap sistem informasi akuntansi akan mempermudah mahasiswa dalam mengelola keuangan usaha ketika berwirausaha kelak.

2. Bagi Program Studi dan Pihak Universitas.

Pihak program studi dan universitas disarankan untuk terus mendukung tumbuhnya minat berwirausaha di kalangan mahasiswa akuntansi, misalnya melalui penyelenggara mata kuliah kewirausahaan, pelatihan bisnis, pendampingan usaha, serta penguatan materi terkait sistem informasi akuntansi dan pemanfaatan platform digital dalam kegiatan perkuliahan maupun praktik lapangan. Dukungan ini diharapkan dapat membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang relevan, sehingga semakin termotivasi untuk berwirausaha setelah lulus kuliah nanti.

3. Bagi Masyarakat dan pihak terkait.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi masyarakat, khususnya calon wirausahawan muda, mengenai pentingnya pemahaman pengelolaan keuangan usaha, pemanfaatan teknologi digital, ketersediaan akses permodalan, serta keyakinan diri dalam membangun dan mengembangkan usaha, selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi lembaga terkait, seperti lembaga keuangan maupun instansi pemerintah, dalam merancang program-program yang mendukung penguatan minat dan kesiapan generasi muda untuk berwirausaha

4. Bagi peneliti selanjutnya.

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang diduga turut mempengaruhi minat berwirausaha, mempreluas cakupan responden, serta menggunakan metode penelitian yang lebih beragam agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., utami, C. W., & Vidyanata, D. 2021. Pengaruh *Entrepreneurial Education, Personality Dan Self Efficiency* terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dan kewirausahaan*, 10(1), 23-35.
- Agustin, G. 2023. Pengaruh *E-Commerce* dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di kota Palembang. *Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding*, 2(1), 263-273.
- Akbar, M.A., & Alam, S.N. 2020. *E-Commerce: Dasar teori dalam Bisnis Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Alwisol. 2017. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Apriani, K. D. 2019. Pengaruh Modal Usaha, Kreativitas, Literasi Keuangan dan pemahaman Akuntansi terhadap keberlanjutan UMKM Di Kecamatan Buleleng. *Skripsi* tidak di terbitkan. Singaraja : Program Sarjana Universitas Pendidikan Ganesha.
- Asy'ari, A., & Shulthoni, M. 2023. Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha selama COVID-19 (Studi empiris pada mahasiswa S1 akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(2), 229-239.
- Badan Pusat Statistik. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). Diakses dari (<https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>). Pada 25 April 2026.
- Delvisa, E., & Riswan. 2023. Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha.. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen teknologi (EMT)*, 7(3), 630–636.
- Devi, R. 2021. Pengaruh Modal Usaha dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) di kawasan M.Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 36-45.
- Dewi, G.P., & Zahara, I. 2025. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Sistem Informasi Akuntansi, dan *E-Commerce* terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi

- Perguruan Tinggi Swasta di Kapanewon Gamping Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi : Transparansi dan Akuntabilitas*, 13(1), 12-26
- Fadlullah, N.M., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. 2021. Pengaruh *Self Efficacy* dan Norma Subjektif terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat Jabodetabek. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(2), 497-509.
- Feist, J.& Feist, G.J. 2017. *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ghozali, I. 2023. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 27*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. 2016. *Teori – Teori Psikologi*. Jogjakarta : AR – Ruzz Media.
- Ginting, R., Anugrah, W.R., & Rusliyawati. 2023. Berpengaruhkah *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Tanjung Pura? *Jurnal riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 63-77
- Hafizah, I. 2022. Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area. *Skripsi* tidak diterbitkan. Medan : Program Sarjana Universitas Medan Area.
- Hati, R. P., P., Permatasari, R., Tanjung, R., Tibrani, Putra, R. E., & Sriwati. 2024 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Modal Usaha, dan Ekspetasi Pendapatan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan. *Jurnal Manajerial dan Bisnis Tanjung Pinang* 7(2) 135-143.
- Istinganah, Nur Fajar & Widiyanto. 2020 . “Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan UKM”, Vol. 9 No 2, Juni 2023, hal 438 – 455. Julius F., N. P., & Suhartatik, A. (2019). Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 15(1), 53-63.
- Kusumawati, N., & Suhartono, E. 2022. Analisis Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, dan Modal Usaha dalam Keputusan Berwirausaha (Studi pada anggota HIPMI PT Kota Semarag). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 130-140.
- Marcelina, S., & Restuti. 2023. Manfaat E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi (Pendorong Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha). *Jurnal Aplikasi*

*Akuntansi*, 8(1), 19-30.

- Marlina, E., Gusteti, Y., & Putri, D. E. 2023. Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus mahasiswa Universitas Dharma Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, 4(3), 296-309.
- Nilamsari, A., Maslichah, & Sari, A.F.K. 2022. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha Dimasa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang). *E-JRA*, 11(02), 1-9.
- Nur, L., & , F. 2023. Pengaruh *E-Commerce*, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 19(2) 153-164.
- Nurabiah, N., Sari, M., & Putra, A. 2021. Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap keputusan bisnis pada usaha kecil. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 9(1), 45–56.
- Nuriah, K. S., & Mayangsari, S. 2022. Peranan Pemahaman *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, dan Ilmu Kewirausahaan terhadap minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 893-904
- Putri, K., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. 2014. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Modal Usaha dan Peran *Business Development Service* Terhadap Pengembangan Usaha (Studi pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kadungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 313-322.
- Ritonga, H., Siregar, M., & Lubis, R. 2022. Pengaruh minat berwirausaha terhadap penciptaan lapangan kerja. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3), 201–210.
- Romney, M. B., & Steinbart, P.J. 2021. *Accounting Information Systems Impact in Person* (15t ed., Vol. 4, Issue 2). London : Pearson Education.
- Sherly Melania. 2023. Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce* dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Skripsi tidak diterbitkan*, Batam : Program Sarjana Universitas Riau Kepulauan.
- Sofia, A., & Sanjaya, E. L. 2021. *Enterpreneurial Self Efficacy, Perceived Family*

- Support, Dan Entrepreneurial Intention* Pada Mahasiswa. *Jurnal Psibernetika*, 14 (1), 49-57.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. 2022. Pengaruh *E-Commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha ROMID Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202.
- Taufiq, M., & Indrayeni. 2022. Pengaruh *E-Commerce*, *Self Efficacy* dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 187-195.
- Wardani, N.T., & Dewi, R. M. 2021. Pengaruh Motivasi Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 77-93.
- Yeni, F. 2022. Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 89–98.

## **LAMPIRAN**

### **Lampiran A.1 Kuesioner Penelitian**

#### **KUESIONER PENELITIAN IDENTIFIKASI RESPONDEN**

**Petunjuk : Beri tanda centang (✓) sesuai data pribadi anda**

##### **A. Identitas responden**

Nama :

Angkatan :

Jenis Kelamin : ☐ Laki - Laki ☐ Perempuan

Dalam rangka penyusunan proposal penelitian ini, penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu serta Saudara/i Mahasiswa Universitas Riau Kepulauan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Akuntansi untuk meluangkan waktu berpartisipasi dengan mengisi kuesioner yang disediakan. Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data penelitian yang diperlukan dalam penyelesaian tugas akhir skripsi penulis pada Universitas Riau Kepulauan.

Sehubungan dengan dilaksanakannya penelitian Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, Modal Usaha, dan Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan, penulis berharap Bapak/Ibu serta Saudara/i dapat memberikan penilaian dengan mengisi kuesioner berikut berdasarkan sikap dan perilaku bawahan yang diamati.

##### **Petunjuk Pengisian**

Bapak/Ibu serta Saudara/i dimohon untuk memberikan tanda pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Terdapat empat alternatif jawaban, yaitu:

1. STS : Sangat Tidak Setuju

2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

### Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi (X1)

| No                                                                                 | Pertanyaan                                                                                                | SS | S | N | TS | TST |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| <b>I. Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi</b>                                     |                                                                                                           |    |   |   |    |     |
| 1                                                                                  | Saya memahami fungsi sistem informasi akuntansi dalam membantu pengelolaan keuangan usaha.                |    |   |   |    |     |
| 2                                                                                  | Saya memahami manfaat sistem informasi akuntansi dalam mendukung kegiatan bisnis.                         |    |   |   |    |     |
| <b>II. Pemahaman Komponen Sistem Informasi Akuntansi</b>                           |                                                                                                           |    |   |   |    |     |
| 3                                                                                  | Saya memahami komponen-komponen yang terdapat dalam sistem informasi akuntansi.                           |    |   |   |    |     |
| 4                                                                                  | Saya memahami hubungan antara data, prosedur, teknologi, dan pengguna dalam sistem Informasi akuntansi.   |    |   |   |    |     |
| <b>III. Pemahaman Penerapan Sistem Informasi Akuntansi</b>                         |                                                                                                           |    |   |   |    |     |
| 5                                                                                  | Saya memahami cara penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pencatatan transaksi usaha.                |    |   |   |    |     |
| 6                                                                                  | Saya memahami proses penyusunan laporan keuangan melalui sistem informasi akuntansi                       |    |   |   |    |     |
| <b>IV. Pemahaman Peran Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan.</b> |                                                                                                           |    |   |   |    |     |
| 7                                                                                  | Saya memahami bahwa sistem informasi akuntansi dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan usaha. |    |   |   |    |     |
| 8                                                                                  | Saya memahami pentingnya laporan keuangan dalam mengevaluasi perkembangan usaha.                          |    |   |   |    |     |
| <b>V. Pemahaman Pengendalian Internal dalam Sistem Informasi Akuntansi.</b>        |                                                                                                           |    |   |   |    |     |
| 9                                                                                  | Saya memahami pentingnya menjaga keamanan data keuangan dalam sistem informasi akuntansi.                 |    |   |   |    |     |
| 10                                                                                 | Saya memahami bahwa pengendalian internal diperlukan untuk menghasilkan informasi keuangan yang andal.    |    |   |   |    |     |

### Pemanfaatan *E-Commerce* (X2)

| No                                                                 | Pertanyaan                                                                                          | SS | S | N | TS | TST |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| <b>I. Kemudahan Akses</b>                                          |                                                                                                     |    |   |   |    |     |
| 1.                                                                 | Saya merasa platform <i>E-Commerce</i> mudah diakses kapan saja dan di mana saja.                   |    |   |   |    |     |
| 2.                                                                 | Saya tidak mengalami kesulitan dalam menggunakan platform <i>E-Commerce</i> .                       |    |   |   |    |     |
| <b>II. Kemudahan Transaksi</b>                                     |                                                                                                     |    |   |   |    |     |
| 3.                                                                 | <i>E-commerce</i> memudahkan saya melakukan transaksi jual beli secara daring.                      |    |   |   |    |     |
| 4.                                                                 | Proses transaksi melalui <i>E-commerce</i> dapat dilakukan dengan cepat dan praktis.                |    |   |   |    |     |
| <b>III. Pemanfaatan E-Commerce sebagai Media Pemasaran</b>         |                                                                                                     |    |   |   |    |     |
| 5.                                                                 | Saya memanfaatkan <i>E-Commerce</i> untuk mempromosikan produk atau jasa .                          |    |   |   |    |     |
| 6.                                                                 | <i>E-Commerce</i> membantu meningkatkan efektivitas kegiatan pemasaran usaha.                       |    |   |   |    |     |
| <b>IV. Pemanfaatan E-Commerce untuk Memperluas Jangkauan Pasar</b> |                                                                                                     |    |   |   |    |     |
| 7.                                                                 | <i>E-commerce</i> membantu menjangkau konsumen dari berbagai daerah.                                |    |   |   |    |     |
| 8.                                                                 | Saya memanfaatkan <i>E-Commerce</i> untuk memperluas peluang pasar usaha.                           |    |   |   |    |     |
| <b>V. Keamanan dan Kepercayaan Transaksi</b>                       |                                                                                                     |    |   |   |    |     |
| 9.                                                                 | Saya merasa transaksi melalui <i>E-Commerce</i> relatif aman.                                       |    |   |   |    |     |
| 10.                                                                | Sistem pembayaran pada platform <i>E-Commerce</i> meningkatkan kepercayaan saya dalam bertransaksi. |    |   |   |    |     |

### Modal usaha (X3)

| No                                    | Pertanyaan                                                                                 | SS | S | N | TS | TST |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| <b>I. Struktur Permodalan</b>         |                                                                                            |    |   |   |    |     |
| 1.                                    | Ketersediaan modal yang saya miliki mendorong minat saya untuk memulai usaha.              |    |   |   |    |     |
| 2.                                    | Saya merasa memiliki akses terhadap sumber modal yang dapat digunakan untuk memulai usaha. |    |   |   |    |     |
| <b>II. Pemanfaatan modal tambahan</b> |                                                                                            |    |   |   |    |     |
| 3.                                    | Tambahan modal akan meningkatkan keinginan saya untuk mengembangkan usaha.                 |    |   |   |    |     |
| 4.                                    | Saya yakin modal tambahan dapat membantu meningkatkan kapasitas usaha.                     |    |   |   |    |     |

| <b>III. Hambatan dalam mengakses modal eksternal</b> |                                                                                          |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 5.                                                   | Keterbatasan akses terhadap modal menjadi hambatan bagi saya untuk berwirausaha.         |  |  |  |  |
| 6.                                                   | Persyaratan pinjaman yang rumit dapat mengurangi minat saya untuk memulai usaha.         |  |  |  |  |
| <b>IV. Keadaan usaha setelah menanamkan modal</b>    |                                                                                          |  |  |  |  |
| 7.                                                   | Saya percaya bahwa usaha akan berkembang lebih baik apabila didukung modal yang memadai. |  |  |  |  |
| 8.                                                   | Saya meyakini bahwa pengelolaan modal yang baik dapat meningkatkan keberhasilan usaha.   |  |  |  |  |

#### **Efikasi Diri (X4)**

| No                                                         | Pertanyaan                                                                                 | SS | S | N | TS | TST |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| <b>I. Keyakinan Memulai dan Mendirikan Usaha</b>           |                                                                                            |    |   |   |    |     |
| 1.                                                         | Saya yakin mampu memulai usaha secara mandiri.                                             |    |   |   |    |     |
| 2.                                                         | Saya yakin dapat mendirikan usaha sesuai dengan kemampuan yang saya miliki .               |    |   |   |    |     |
| <b>II. Keyakinan Mengelola Operasional Usaha</b>           |                                                                                            |    |   |   |    |     |
| 3.                                                         | Saya yakin mampu mengelola kegiatan usaha sehari-hari dengan baik .                        |    |   |   |    |     |
| 4.                                                         | Saya yakin mampu mengatur keuangan usaha secara efektif.                                   |    |   |   |    |     |
| <b>III. Keyakinan Menghadapi Kegagalan Usaha</b>           |                                                                                            |    |   |   |    |     |
| 5.                                                         | Saya mampu bangkit kembali apabila mengalami kegagalan usaha .                             |    |   |   |    |     |
| 6.                                                         | Saya tidak mudah menyerah ketika menghadapi hambatan dalam menjalankan usaha .             |    |   |   |    |     |
| <b>IV. Keyakinan Bersaing Dalam Dunia Usaha</b>            |                                                                                            |    |   |   |    |     |
| 7.                                                         | Saya yakin mampu bersaing dengan pelaku usaha lainnya.                                     |    |   |   |    |     |
| 8.                                                         | Saya yakin usaha yang saya jalankan dapat bertahan dalam persaingan bisnis..               |    |   |   |    |     |
| <b>V. Keyakinan Terhadap Kompetensi Akademik Akuntansi</b> |                                                                                            |    |   |   |    |     |
| 9.                                                         | Pengetahuan akuntansi yang saya miliki dapat membantu menjalankan usaha.                   |    |   |   |    |     |
| 10.                                                        | Kompetensi akuntansi yang saya miliki merupakan bekal yang cukup untuk menjadi wirausaha.. |    |   |   |    |     |

#### **Minat Berwirausaha (Y)**

| <b>I. Ketertarikan Terhadap Kewirausahaan</b> |                                                   |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 1.                                            | Saya tertarik untuk menjadi seorang wirausahawan. |  |  |  |  |

|                                                           |                                                                                      |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 2.                                                        | Saya merasa dunia usaha merupakan bidang yang menarik untuk ditekuni                 |  |  |  |  |  |
| <b>II. Keinginan Memulai Usaha</b>                        |                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 3.                                                        | Saya memiliki keinginan untuk membuka usaha sendiri di masa depan.                   |  |  |  |  |  |
| 4.                                                        | Saya berencana memulai usaha setelah menyelesaikan pendidikan.                       |  |  |  |  |  |
| <b>III. Kesiadaan Mencari Informasi dan Peluang Usaha</b> |                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 5.                                                        | Saya aktif mencari informasi yang berkaitan dengan kewirausahaan.                    |  |  |  |  |  |
| 6.                                                        | Saya tertarik mengikuti seminar atau pelatihan kewirausahaan.                        |  |  |  |  |  |
| <b>IV. Pilihan Karier Sebagai Wirausaha</b>               |                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 7.                                                        | Menjadi wirausahawan merupakan salah satu pilihan karier yang saya inginkan.         |  |  |  |  |  |
| 8.                                                        | Saya lebih tertarik menciptakan lapangan kerja dibandingkan hanya mencari pekerjaan. |  |  |  |  |  |
| <b>V. Kesungguhan Merealisasikan Usaha.</b>               |                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 9.                                                        | Saya berusaha mempersiapkan diri untuk menjalankan usaha di masa depan.              |  |  |  |  |  |
| 10.                                                       | Saya memiliki komitmen untuk merealisasikan rencana usaha yang saya miliki.          |  |  |  |  |  |

## Lampiran A.2 Tabulasi Responden Kuesioner

### 1. Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi.

| NO | PEMAHAMAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI |      |      |      |      |      |      |      |      |       | Total |
|----|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|    | X1.1                                 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 | X1.8 | X1.9 | X1.10 |       |
| 1  | 4                                    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5     | 43    |
| 2  | 4                                    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 40    |
| 3  | 4                                    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5     | 46    |
| 4  | 3                                    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 35    |
| 5  | 3                                    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3     | 38    |
| 6  | 4                                    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5     | 41    |
| 7  | 4                                    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4     | 42    |
| 8  | 3                                    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3     | 35    |
| 9  | 4                                    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5     | 43    |
| 10 | 3                                    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3     | 30    |
| 11 | 5                                    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 50    |
| 12 | 3                                    | 3    | 2    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3     | 29    |
| 13 | 4                                    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4     | 38    |
| 14 | 4                                    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3     | 34    |
| 15 | 4                                    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5     | 46    |
| 16 | 4                                    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4     | 39    |
| 17 | 4                                    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 43    |
| 18 | 3                                    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3     | 32    |
| 19 | 5                                    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 38    |
| 20 | 4                                    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3     | 35    |
| 21 | 5                                    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5     | 43    |
| 22 | 3                                    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 37    |
| 23 | 4                                    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4     | 40    |
| 24 | 4                                    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 39    |
| 25 | 3                                    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3     | 33    |
| 26 | 4                                    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4     | 33    |
| 27 | 4                                    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4     | 42    |
| 28 | 4                                    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4     | 34    |
| 29 | 4                                    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4     | 42    |
| 30 | 5                                    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4     | 47    |
| 31 | 3                                    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4     | 35    |
| 32 | 4                                    | 4    | 3    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4     | 42    |
| 33 | 5                                    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4     | 47    |
| 34 | 3                                    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3     | 31    |
| 35 | 5                                    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     | 47    |
| 36 | 4                                    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 40    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |           |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | <b>37</b> |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | <b>33</b> |
| 39 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | <b>43</b> |
| 40 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | <b>46</b> |
| 41 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | <b>44</b> |
| 42 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | <b>40</b> |
| 43 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | <b>39</b> |
| 44 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>36</b> |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | <b>39</b> |
| 47 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | <b>34</b> |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | <b>43</b> |
| 49 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | <b>43</b> |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 51 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | <b>45</b> |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | <b>33</b> |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | <b>32</b> |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | <b>40</b> |
| 56 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | <b>37</b> |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | <b>42</b> |
| 58 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | <b>38</b> |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | <b>32</b> |
| 60 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>29</b> |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | <b>32</b> |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | <b>32</b> |
| 63 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | <b>42</b> |
| 64 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | <b>36</b> |
| 65 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>30</b> |
| 66 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | <b>37</b> |
| 67 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | <b>45</b> |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | <b>39</b> |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | <b>41</b> |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | <b>38</b> |
| 71 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | <b>46</b> |
| 72 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>30</b> |
| 73 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | <b>34</b> |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 75 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | <b>44</b> |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | <b>41</b> |
| 77 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>30</b> |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |           |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|
| 78 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>31</b> |
| 79 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | <b>45</b> |
| 80 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | <b>46</b> |
| 81 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | <b>42</b> |
| 82 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | <b>44</b> |
| 83 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | <b>47</b> |
| 84 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | <b>38</b> |
| 85 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>30</b> |
| 86 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | <b>50</b> |
| 87 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | <b>44</b> |

## 2. Pemanfaatan *E-Commerce*

| NO | PEMANFAATAN E-COMMERCE |      |      |      |      |      |      |      |      |       | Total     |
|----|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-----------|
|    | X2.1                   | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | X2.7 | X2.8 | X2.9 | X2.10 |           |
| 1  | 4                      | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | <b>41</b> |
| 2  | 5                      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | <b>50</b> |
| 3  | 5                      | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     | <b>48</b> |
| 4  | 4                      | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 3    | 3     | <b>32</b> |
| 5  | 4                      | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5     | <b>44</b> |
| 6  | 4                      | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4     | <b>46</b> |
| 7  | 5                      | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3    | 3     | <b>44</b> |
| 8  | 3                      | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4     | <b>34</b> |
| 9  | 5                      | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4     | <b>47</b> |
| 10 | 3                      | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4     | <b>36</b> |
| 11 | 4                      | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5     | <b>45</b> |
| 12 | 4                      | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3     | <b>34</b> |
| 13 | 5                      | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5     | <b>47</b> |
| 14 | 4                      | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 3     | <b>42</b> |
| 15 | 5                      | 2    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5     | <b>44</b> |
| 16 | 4                      | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4     | <b>34</b> |
| 17 | 4                      | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4     | <b>39</b> |
| 18 | 5                      | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5     | <b>47</b> |
| 19 | 5                      | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     | <b>49</b> |
| 20 | 4                      | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4     | <b>37</b> |
| 21 | 4                      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | <b>40</b> |
| 22 | 3                      | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3     | <b>32</b> |
| 23 | 4                      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4     | <b>38</b> |
| 24 | 4                      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3     | <b>38</b> |
| 25 | 4                      | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4     | <b>37</b> |
| 26 | 4                      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3     | <b>39</b> |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |           |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|
| 27 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 28 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | <b>34</b> |
| 29 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | <b>45</b> |
| 30 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | <b>28</b> |
| 31 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | <b>36</b> |
| 32 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | <b>34</b> |
| 33 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>29</b> |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | <b>39</b> |
| 35 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>43</b> |
| 36 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | <b>33</b> |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | <b>37</b> |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>32</b> |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | <b>42</b> |
| 40 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | <b>35</b> |
| 41 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | <b>41</b> |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | <b>49</b> |
| 44 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | <b>42</b> |
| 45 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | <b>29</b> |
| 46 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | <b>42</b> |
| 47 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | <b>35</b> |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | <b>42</b> |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | <b>47</b> |
| 50 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>32</b> |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | <b>39</b> |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 53 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | <b>36</b> |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>30</b> |
| 55 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | <b>43</b> |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | <b>42</b> |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 58 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | <b>33</b> |
| 59 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | <b>36</b> |
| 60 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | <b>46</b> |
| 61 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | <b>38</b> |
| 62 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | <b>45</b> |
| 63 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | <b>34</b> |
| 64 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | <b>22</b> |
| 65 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | <b>45</b> |
| 66 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | <b>48</b> |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | <b>38</b> |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 68 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 34 |
| 69 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 45 |
| 70 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 71 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 72 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 37 |
| 73 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 36 |
| 74 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 34 |
| 75 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 47 |
| 76 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 43 |
| 78 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 37 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 38 |
| 80 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 82 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 36 |
| 83 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 47 |
| 84 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 31 |
| 85 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 86 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 87 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 33 |

### 3. Modal Usaha

| MODAL USAHA |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| NO          | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | X3.6 | X3.7 | X3.8 | TOTAL |
| 1           | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 37    |
| 2           | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 32    |
| 3           | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 36    |
| 4           | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 26    |
| 5           | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 34    |
| 6           | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 33    |
| 7           | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 5    | 31    |
| 8           | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 31    |
| 9           | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 25    |
| 10          | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 38    |
| 11          | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 35    |
| 12          | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 36    |
| 13          | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 39    |
| 14          | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 5    | 4    | 29    |
| 15          | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 32    |
| 16          | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 28    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 17 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 19 |
| 18 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 19 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 |
| 20 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 25 |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 22 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 23 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 32 |
| 24 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 16 |
| 25 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 38 |
| 26 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 |
| 27 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| 29 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 35 |
| 30 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 34 |
| 31 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 37 |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 27 |
| 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 38 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 30 |
| 36 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 33 |
| 37 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 29 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 38 |
| 40 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 35 |
| 41 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 33 |
| 42 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 28 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 31 |
| 44 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 37 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 47 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 37 |
| 48 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 38 |
| 50 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 51 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 28 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 25 |
| 55 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 30 |
| 56 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 57 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 38 |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 58 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 35 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 23 |
| 60 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 18 |
| 61 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 34 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 31 |
| 63 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 26 |
| 64 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| 65 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 66 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 67 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 36 |
| 68 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 31 |
| 70 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 29 |
| 71 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 72 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 32 |
| 73 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 27 |
| 74 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 36 |
| 75 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 39 |
| 78 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 26 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 34 |
| 80 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 81 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 36 |
| 82 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 83 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 37 |
| 84 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 37 |
| 85 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 38 |
| 86 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 35 |
| 87 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 30 |

#### 4. Efikasi Diri

| NO | EFIKASI DIRI |      |      |      |      |      |      |      |      |       | Total |
|----|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|    | X4.1         | X4.2 | X4.3 | X4.4 | X4.5 | X4.6 | X4.7 | X4.8 | X4.9 | X4.10 |       |
| 1  | 4            | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5     | 48    |
| 2  | 5            | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4     | 48    |
| 3  | 5            | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5     | 46    |
| 4  | 3            | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3     | 31    |
| 5  | 4            | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 46    |
| 6  | 4            | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 40    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |           |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|
| 7  | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | <b>40</b> |
| 8  | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | <b>36</b> |
| 9  | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | <b>36</b> |
| 10 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>43</b> |
| 11 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>31</b> |
| 12 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>33</b> |
| 13 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | <b>35</b> |
| 14 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | <b>32</b> |
| 15 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | <b>36</b> |
| 16 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | <b>45</b> |
| 17 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>34</b> |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | <b>41</b> |
| 19 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | <b>46</b> |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | <b>45</b> |
| 21 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | <b>45</b> |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | <b>39</b> |
| 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | <b>48</b> |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>38</b> |
| 25 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | <b>31</b> |
| 26 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | <b>45</b> |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | <b>39</b> |
| 28 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | <b>37</b> |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | <b>35</b> |
| 30 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>39</b> |
| 31 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | <b>39</b> |
| 32 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | <b>36</b> |
| 33 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | <b>37</b> |
| 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | <b>50</b> |
| 35 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | <b>35</b> |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | <b>38</b> |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | <b>30</b> |
| 38 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | <b>42</b> |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | <b>41</b> |
| 40 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | <b>34</b> |
| 41 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | <b>48</b> |
| 42 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | <b>45</b> |
| 43 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | <b>43</b> |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | <b>48</b> |
| 45 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | <b>35</b> |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | <b>50</b> |
| 47 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | <b>46</b> |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |           |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | <b>38</b> |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | <b>46</b> |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | <b>38</b> |
| 51 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | <b>26</b> |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | <b>41</b> |
| 53 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | <b>37</b> |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>30</b> |
| 55 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | <b>38</b> |
| 56 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>39</b> |
| 57 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 58 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | <b>42</b> |
| 59 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | <b>46</b> |
| 60 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>30</b> |
| 61 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | <b>39</b> |
| 62 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>30</b> |
| 63 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>39</b> |
| 64 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | <b>40</b> |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | <b>39</b> |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | <b>38</b> |
| 68 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | <b>34</b> |
| 69 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | <b>45</b> |
| 70 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | <b>42</b> |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | <b>48</b> |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | <b>43</b> |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | <b>38</b> |
| 74 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | <b>22</b> |
| 75 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | <b>44</b> |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>30</b> |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | <b>41</b> |
| 78 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | <b>40</b> |
| 79 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | <b>37</b> |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | <b>48</b> |
| 81 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | <b>45</b> |
| 82 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | <b>46</b> |
| 83 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | <b>38</b> |
| 84 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | <b>32</b> |
| 85 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>43</b> |
| 86 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | <b>30</b> |
| 87 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | <b>45</b> |

## 5. Minat Berwirausaha

| NO | EFIKASI DIRI |    |    |    |    |    |    |    |    |     | Total |
|----|--------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
|    | Y1           | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 |       |
| 1  | 4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4   | 41    |
| 2  | 4            | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5   | 45    |
| 3  | 5            | 5  | 5  | 4  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 5   | 47    |
| 4  | 4            | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 4  | 4  | 3  | 3   | 37    |
| 5  | 5            | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5   | 48    |
| 6  | 5            | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5   | 47    |
| 7  | 4            | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4   | 36    |
| 8  | 4            | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 37    |
| 9  | 4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4   | 42    |
| 10 | 4            | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 38    |
| 11 | 4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4   | 42    |
| 12 | 4            | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 36    |
| 13 | 4            | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4   | 42    |
| 14 | 4            | 3  | 5  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3   | 35    |
| 15 | 3            | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 34    |
| 16 | 4            | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 39    |
| 17 | 4            | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 36    |
| 18 | 4            | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5   | 40    |
| 19 | 4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4   | 42    |
| 20 | 4            | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 39    |
| 21 | 5            | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5   | 46    |
| 22 | 4            | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 37    |
| 23 | 4            | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4   | 42    |
| 24 | 4            | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 36    |
| 25 | 4            | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 37    |
| 26 | 4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4   | 42    |
| 27 | 4            | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 39    |
| 28 | 3            | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4   | 34    |
| 29 | 4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 40    |
| 30 | 4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 40    |
| 31 | 4            | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 36    |
| 32 | 4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 40    |
| 33 | 4            | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 36    |
| 34 | 4            | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5   | 44    |
| 35 | 4            | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4   | 43    |
| 36 | 4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4   | 41    |
| 37 | 4            | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 38    |
| 38 | 4            | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 40    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 39 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 46 |
| 40 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 41 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 42 |
| 45 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 48 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 42 |
| 50 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 33 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 |
| 52 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 55 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 38 |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 41 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 58 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 |
| 60 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 31 |
| 61 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 62 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 63 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 64 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 34 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 41 |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 68 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 41 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 72 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 34 |
| 73 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 74 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 34 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 42 |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |           |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|
| 80 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | <b>44</b> |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | <b>45</b> |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | <b>43</b> |
| 83 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | <b>48</b> |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>40</b> |
| 85 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <b>38</b> |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | <b>42</b> |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | <b>43</b> |

## Lampiran B.1 Distribusi Variabel olah SPSS

### 1. Hasil Uji Analisis Deskriptif

#### a. Analisis Deskriptif Jenis Kelamin

| Jenis Kelamin |           |           |         |               |                    |
|---------------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|               |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid         | Laki-Laki | 7         | 8.0     | 8.0           | 8.0                |
|               | Perempuan | 80        | 92.0    | 92.0          | 100.0              |
|               | Total     | 87        | 100.0   | 100.0         |                    |

#### b. Analisis Deskriptif Angkatan

| Angkatan |       |           |         |               |                    |
|----------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|          |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid    | 2022  | 13        | 14.9    | 14.9          | 14.9               |
|          | 2023  | 38        | 43.7    | 43.7          | 58.6               |
|          | 2024  | 36        | 41.4    | 41.4          | 100.0              |
|          | Total | 87        | 100.0   | 100.0         |                    |

## 2. Hasil Uji Validitas

### a. Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | X1.1         | X1.2   | X1.3   | X1.4   | X1.5   | X1.6   | X1.7   | X1.8   | X1.9   | X1.10  | TOTAL  |
| X1.1  | Pearson Correlation | 1            | .587** | .590** | .590** | .653** | .676** | .615** | .500** | .504** | .579** | .816** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X1.2  | Pearson Correlation | .587**       | 1      | .521** | .510** | .584** | .531** | .560** | .519** | .535** | .500** | .758** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X1.3  | Pearson Correlation | .590**       | .521** | 1      | .558** | .567** | .452** | .521** | .466** | .441** | .524** | .725** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X1.4  | Pearson Correlation | .590**       | .510** | .558** | 1      | .623** | .645** | .503** | .589** | .570** | .550** | .797** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X1.5  | Pearson Correlation | .653**       | .584** | .567** | .623** | 1      | .649** | .537** | .558** | .585** | .629** | .836** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X1.6  | Pearson Correlation | .676**       | .531** | .452** | .645** | .649** | 1      | .525** | .555** | .537** | .564** | .801** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X1.7  | Pearson Correlation | .615**       | .560** | .521** | .503** | .537** | .525** | 1      | .450** | .511** | .473** | .733** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X1.8  | Pearson Correlation | .500**       | .519** | .466** | .589** | .555** | .555** | .450** | 1      | .533** | .489** | .735** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X1.9  | Pearson Correlation | .504**       | .535** | .441** | .570** | .595** | .537** | .511** | .533** | 1      | .469** | .739** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X1.10 | Pearson Correlation | .579**       | .500** | .524** | .550** | .629** | .564** | .473** | .489** | .469** | 1      | .754** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| TOTAL | Pearson Correlation | .816**       | .758** | .725** | .797** | .836** | .801** | .733** | .735** | .739** | .754** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |

\*\*, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Pemanfaatan E-Commerce (X2)

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | X2.1         | X2.2   | X2.3   | X2.4   | X2.5   | X2.6   | X2.7   | X2.8   | X2.9   | X2.10  | TOTAL  |
| X2.1  | Pearson Correlation | 1            | .485** | .578** | .495** | .583** | .528** | .595** | .578** | .519** | .483** | .767** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X2.2  | Pearson Correlation | .485**       | 1      | .538** | .452** | .408** | .555** | .532** | .466** | .407** | .495** | .702** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X2.3  | Pearson Correlation | .578**       | .538** | 1      | .660** | .648** | .559** | .626** | .600** | .452** | .487** | .803** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X2.4  | Pearson Correlation | .495**       | .452** | .660** | 1      | .707** | .574** | .623** | .483** | .508** | .565** | .793** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X2.5  | Pearson Correlation | .583**       | .408** | .648** | .707** | 1      | .563** | .572** | .568** | .637** | .594** | .822** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X2.6  | Pearson Correlation | .528**       | .555** | .559** | .574** | .563** | 1      | .465** | .558** | .534** | .483** | .765** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X2.7  | Pearson Correlation | .595**       | .532** | .626** | .623** | .572** | .465** | 1      | .525** | .433** | .456** | .765** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X2.8  | Pearson Correlation | .578**       | .466** | .600** | .483** | .568** | .558** | .525** | 1      | .547** | .457** | .750** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X2.9  | Pearson Correlation | .519**       | .407** | .452** | .508** | .637** | .534** | .433** | .547** | 1      | .588** | .736** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X2.10 | Pearson Correlation | .483**       | .495** | .487** | .565** | .594** | .483** | .456** | .457** | .588** | 1      | .735** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| TOTAL | Pearson Correlation | .767**       | .702** | .803** | .793** | .822** | .765** | .765** | .750** | .736** | .735** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |

\*\*, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Modal Usaha (X3)

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        | Total  |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | X3.1         | X3.2   | X3.3   | X3.4   | X3.5   | X3.6   | X3.7   | X3.8   |        |
| X3.1  | Pearson Correlation | 1            | .652** | .668** | .575** | .640** | .602** | .566** | .544** | .824** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X3.2  | Pearson Correlation | .652**       | 1      | .612** | .575** | .611** | .624** | .596** | .436** | .808** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X3.3  | Pearson Correlation | .668**       | .612** | 1      | .615** | .653** | .525** | .590** | .585** | .820** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X3.4  | Pearson Correlation | .575**       | .575** | .615** | 1      | .557** | .523** | .533** | .522** | .766** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X3.5  | Pearson Correlation | .640**       | .611** | .653** | .557** | 1      | .661** | .598** | .646** | .842** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X3.6  | Pearson Correlation | .602**       | .624** | .525** | .523** | .661** | 1      | .546** | .512** | .790** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X3.7  | Pearson Correlation | .566**       | .596** | .590** | .533** | .598** | .546** | 1      | .540** | .781** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X3.8  | Pearson Correlation | .544**       | .436** | .585** | .522** | .646** | .512** | .540** | 1      | .741** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Total | Pearson Correlation | .824**       | .808** | .820** | .766** | .842** | .790** | .781** | .741** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Efikasi Diri (X4)

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |        | Total  |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | X4.1         | X4.2   | X4.3   | X4.4   | X4.5   | X4.6   | X4.7   | X4.8   | X4.9   |        |
| X4.1  | Pearson Correlation | 1            | .636** | .457** | .629** | .652** | .565** | .544** | .591** | .452** | .758** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X4.2  | Pearson Correlation | .636**       | 1      | .497** | .641** | .601** | .626** | .607** | .586** | .497** | .794** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X4.3  | Pearson Correlation | .457**       | .497** | 1      | .568** | .539** | .547** | .619** | .535** | .378** | .711** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X4.4  | Pearson Correlation | .629**       | .641** | .568** | 1      | .625** | .733** | .678** | .591** | .607** | .851** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X4.5  | Pearson Correlation | .652**       | .601** | .539** | .625** | 1      | .635** | .606** | .565** | .494** | .775** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X4.6  | Pearson Correlation | .565**       | .626** | .547** | .733** | .635** | 1      | .724** | .653** | .527** | .839** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X4.7  | Pearson Correlation | .544**       | .607** | .619** | .678** | .606** | .724** | 1      | .656** | .590** | .850** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X4.8  | Pearson Correlation | .591**       | .586** | .535** | .591** | .565** | .653** | .656** | 1      | .571** | .809** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X4.9  | Pearson Correlation | .452**       | .497** | .378** | .607** | .494** | .527** | .590** | .571** | 1      | .721** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| X4.10 | Pearson Correlation | .758**       | .794** | .711** | .851** | .775** | .839** | .850** | .809** | .721** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Total | Pearson Correlation | .758**       | .794** | .711** | .851** | .775** | .839** | .850** | .809** | .721** | .756** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Minat Berwirausaha (Y)

|       |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                     | Y1           | Y2     | Y3     | Y4     | Y5     | Y6     | Y7     | Y8     | Y9     | Y10    | Total  |
| Y1    | Pearson Correlation | 1            | .635** | .675** | .282** | .393** | .463** | .471** | .258*  | .705** | .353** | .704** |
|       | Sig. (2-tailed)     |              | <.001  | <.001  | .008   | <.001  | <.001  | <.001  | .016   | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Y2    | Pearson Correlation | .635**       | 1      | .587** | .256*  | .732** | .506** | .500** | .399** | .477** | .305** | .748** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        |        | <.001  | .017   | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | .004   | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Y3    | Pearson Correlation | .675**       | .587** | 1      | .141   | .446** | .532** | .326** | .224*  | .515** | .229*  | .637** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  |        | .191   | <.001  | <.001  | .002   | .037   | <.001  | .033   | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Y4    | Pearson Correlation | .282**       | .256*  | .141   | 1      | .454** | .371** | .662** | .684** | .505** | .641** | .685** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .008         | .017   | .191   |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Y5    | Pearson Correlation | .393**       | .732** | .446** | .454** | 1      | .484** | .634** | .665** | .510** | .446** | .800** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Y6    | Pearson Correlation | .463**       | .506** | .532** | .371** | .484** | 1      | .479** | .517** | .364** | .307** | .692** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | .004   | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Y7    | Pearson Correlation | .471**       | .500** | .326** | .662** | .634** | .479** | 1      | .762** | .485** | .531** | .808** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | .002   | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Y8    | Pearson Correlation | .258*        | .399** | .224*  | .684** | .665** | .517** | .762** | 1      | .429** | .581** | .768** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .016         | <.001  | .037   | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Y9    | Pearson Correlation | .705**       | .477** | .515** | .505** | .510** | .364** | .485** | .429** | 1      | .707** | .763** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Y10   | Pearson Correlation | .353**       | .305** | .229*  | .641** | .446** | .307** | .531** | .581** | .707** | 1      | .690** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | .004   | .033   | <.001  | <.001  | .004   | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |
| Total | Pearson Correlation | .704**       | .748** | .637** | .685** | .800** | .692** | .808** | .768** | .763** | .690** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|       | N                   | 87           | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     | 87     |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji Reliabilitas

a. Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi (X1)

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .924                   | 10         |

- b. Pemanfaatan E-Commerce (X2)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .920             | 10         |

- c. Modal Usaha (X3)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .917             | 8          |

- d. Efikasi diri (X4)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .931             | 10         |

- e. Minat Berwirausaha (Y)

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .901             | 10         |

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                          |                         |             | Unstandardiz<br>ed Residual |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------|-----------------------------|
| N                                        |                         |             | 87                          |
| Normal Parameters <sup>a, b</sup>        | Mean                    |             | .0000000                    |
|                                          | Std. Deviation          |             | 2.78556705                  |
| Most Extreme Differences                 | Absolute                |             | .066                        |
|                                          | Positive                |             | .066                        |
|                                          | Negative                |             | -.050                       |
| Test Statistic                           |                         |             | .066                        |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>      |                         |             | .200 <sup>d</sup>           |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup> | Sig.                    |             | .463                        |
|                                          | 99% Confidence Interval | Lower Bound | .450                        |
|                                          |                         | Upper Bound | .476                        |

a. Test distribution is Normal.

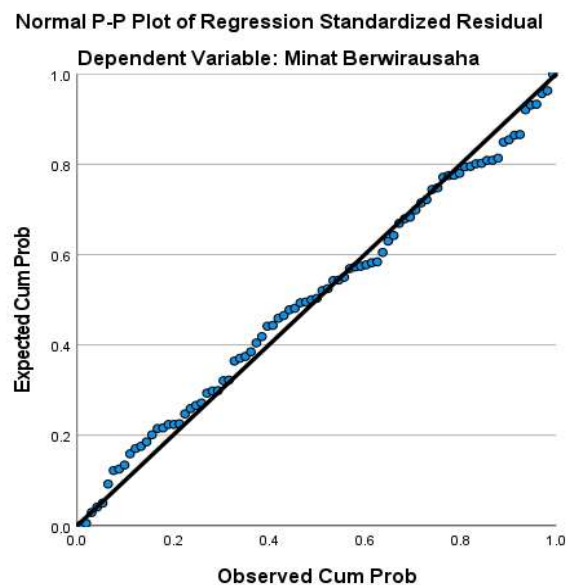
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

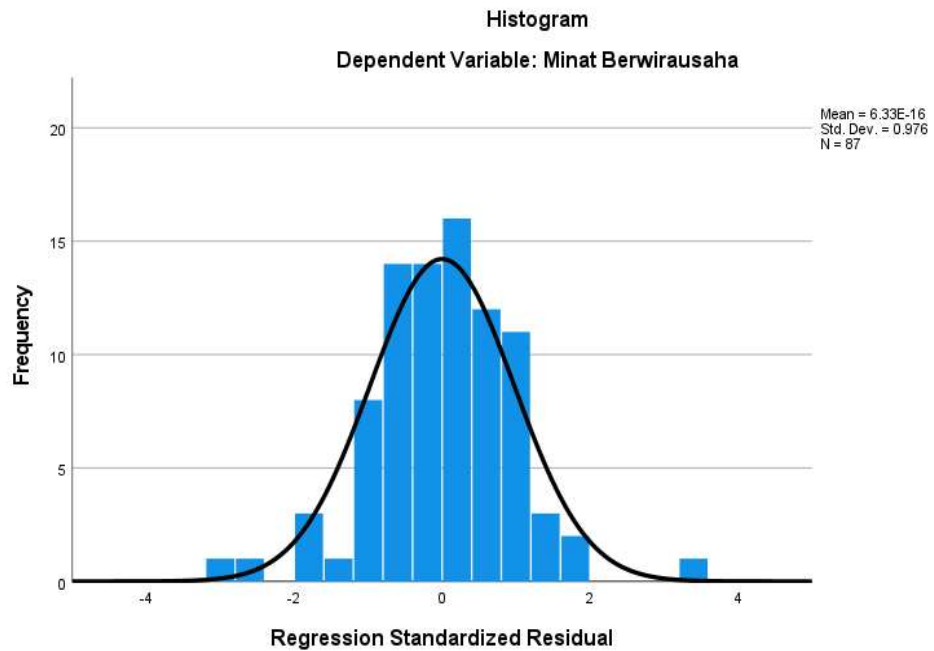
d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

#### b. Normal P- P Plot



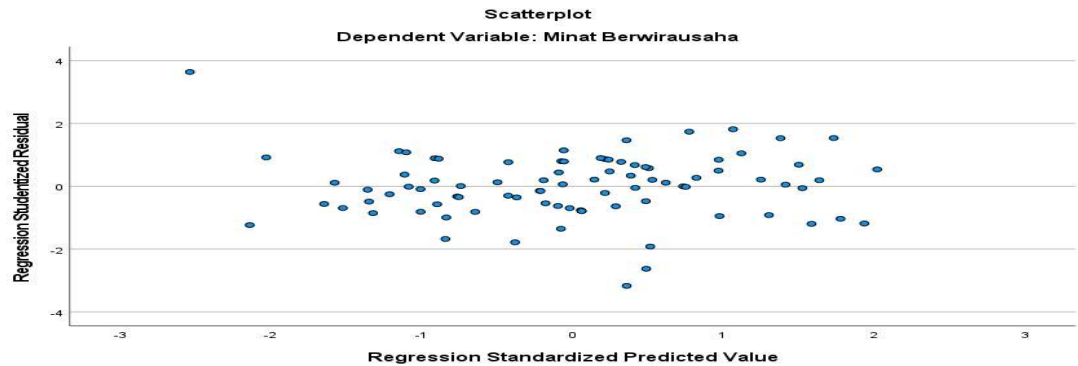
c. Uji Histogram Normalitas



d. Uji Multikorelasi

| Model                                | Collinearity Statistics |       |
|--------------------------------------|-------------------------|-------|
|                                      | Tolerance               | VIF   |
| Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi | .958                    | 1.044 |
| Pemanfaatan E-commerce               | .935                    | 1.069 |
| Modal Usaha                          | .976                    | 1.024 |
| Efikasi Diri                         | .967                    | 1.034 |

e. Uji Heteroskedastisitas



f. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

| Model                                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|
|                                      | B                           | Std. Error | Beta                      |
| (Constant)                           | 8.526                       | 3.634      |                           |
| Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi | .167                        | .059       | .229                      |
| Pemanfaatan E-Commerce               | .201                        | .054       | .302                      |
| Modal usaha                          | .234                        | .061       | .308                      |
| Efikasi Diri                         | .244                        | .053       | .371                      |

4. Uji hipotesis

a. Uji Derminasi R<sup>2</sup>

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .700 <sup>a</sup> | .490     | .465              | 2.853                      |

a. Predictors: (Constant), Efikasi Diri, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Pemanfaatan E-Commerce

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.               |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|--------------------|
| 1     | Regression | 640.693        | 4  | 160.173     | 19.682 | <,001 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 667.307        | 82 | 8.138       |        |                    |
|       | Total      | 1308.000       | 86 |             |        |                    |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Efikasi Diri, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Pemanfaatan E-Commerce

c. Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                                      | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig.  |
|-------|--------------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
|       |                                      | B                           | Std. Error | Beta                      |       |       |
| 1     | (Constant)                           | 8.526                       | 3.634      |                           | 2.346 | .021  |
|       | Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi | .167                        | .059       | .229                      | 2.845 | .006  |
|       | Pemanfaatan E-Commerce               | .201                        | .054       | .302                      | 3.702 | <,001 |
|       | Modal Usaha                          | .234                        | .061       | .308                      | 3.854 | <,001 |
|       | Efikasi Diri                         | .244                        | .053       | .371                      | 4.623 | <,001 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

## Lampiran B.2 Distribusi R Tabel

| Tabel r untuk df = 51 - 100 |                                          |        |        |        |        |
|-----------------------------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| df = (N-2)                  | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|                             | 0.05                                     | 0.025  | 0.01   | 0.005  | 0.0005 |
|                             | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|                             | 0.1                                      | 0.05   | 0.02   | 0.01   | 0.001  |
| 51                          | 0.2284                                   | 0.2706 | 0.3188 | 0.3509 | 0.4393 |
| 52                          | 0.2262                                   | 0.2681 | 0.3158 | 0.3477 | 0.4354 |
| 53                          | 0.2241                                   | 0.2656 | 0.3129 | 0.3445 | 0.4317 |
| 54                          | 0.2221                                   | 0.2632 | 0.3102 | 0.3415 | 0.4280 |
| 55                          | 0.2201                                   | 0.2609 | 0.3074 | 0.3385 | 0.4244 |
| 56                          | 0.2181                                   | 0.2586 | 0.3048 | 0.3357 | 0.4210 |
| 57                          | 0.2162                                   | 0.2564 | 0.3022 | 0.3328 | 0.4176 |
| 58                          | 0.2144                                   | 0.2542 | 0.2997 | 0.3301 | 0.4143 |
| 59                          | 0.2126                                   | 0.2521 | 0.2972 | 0.3274 | 0.4110 |
| 60                          | 0.2108                                   | 0.2500 | 0.2948 | 0.3248 | 0.4079 |
| 61                          | 0.2091                                   | 0.2480 | 0.2925 | 0.3223 | 0.4048 |
| 62                          | 0.2075                                   | 0.2461 | 0.2902 | 0.3198 | 0.4018 |
| 63                          | 0.2058                                   | 0.2441 | 0.2880 | 0.3173 | 0.3988 |
| 64                          | 0.2042                                   | 0.2423 | 0.2858 | 0.3150 | 0.3959 |
| 65                          | 0.2027                                   | 0.2404 | 0.2837 | 0.3126 | 0.3931 |
| 66                          | 0.2012                                   | 0.2387 | 0.2816 | 0.3104 | 0.3903 |
| 67                          | 0.1997                                   | 0.2369 | 0.2796 | 0.3081 | 0.3876 |
| 68                          | 0.1982                                   | 0.2352 | 0.2776 | 0.3060 | 0.3850 |
| 69                          | 0.1968                                   | 0.2335 | 0.2756 | 0.3038 | 0.3823 |
| 70                          | 0.1954                                   | 0.2319 | 0.2737 | 0.3017 | 0.3798 |
| 71                          | 0.1940                                   | 0.2303 | 0.2718 | 0.2997 | 0.3773 |
| 72                          | 0.1927                                   | 0.2287 | 0.2700 | 0.2977 | 0.3748 |
| 73                          | 0.1914                                   | 0.2272 | 0.2682 | 0.2957 | 0.3724 |
| 74                          | 0.1901                                   | 0.2257 | 0.2664 | 0.2938 | 0.3701 |
| 75                          | 0.1888                                   | 0.2242 | 0.2647 | 0.2919 | 0.3678 |
| 76                          | 0.1876                                   | 0.2227 | 0.2630 | 0.2900 | 0.3655 |
| 77                          | 0.1864                                   | 0.2213 | 0.2613 | 0.2882 | 0.3633 |
| 78                          | 0.1852                                   | 0.2199 | 0.2597 | 0.2864 | 0.3611 |
| 79                          | 0.1841                                   | 0.2185 | 0.2581 | 0.2847 | 0.3589 |
| 80                          | 0.1829                                   | 0.2172 | 0.2565 | 0.2830 | 0.3568 |
| 81                          | 0.1818                                   | 0.2159 | 0.2550 | 0.2813 | 0.3547 |
| 82                          | 0.1807                                   | 0.2146 | 0.2535 | 0.2796 | 0.3527 |
| 83                          | 0.1796                                   | 0.2133 | 0.2520 | 0.2780 | 0.3507 |
| 84                          | 0.1786                                   | 0.2120 | 0.2505 | 0.2764 | 0.3487 |
| 85                          | 0.1775                                   | 0.2108 | 0.2491 | 0.2748 | 0.3468 |
| 86                          | 0.1765                                   | 0.2096 | 0.2477 | 0.2732 | 0.3449 |
| 87                          | 0.1755                                   | 0.2084 | 0.2463 | 0.2717 | 0.3430 |
| 88                          | 0.1745                                   | 0.2072 | 0.2449 | 0.2702 | 0.3412 |
| 89                          | 0.1735                                   | 0.2061 | 0.2435 | 0.2687 | 0.3393 |
| 90                          | 0.1726                                   | 0.2050 | 0.2422 | 0.2673 | 0.3375 |
| 91                          | 0.1716                                   | 0.2039 | 0.2409 | 0.2659 | 0.3358 |
| 92                          | 0.1707                                   | 0.2028 | 0.2396 | 0.2645 | 0.3341 |
| 93                          | 0.1698                                   | 0.2017 | 0.2384 | 0.2631 | 0.3323 |
| 94                          | 0.1689                                   | 0.2006 | 0.2371 | 0.2617 | 0.3307 |
| 95                          | 0.1680                                   | 0.1996 | 0.2359 | 0.2604 | 0.3290 |
| 96                          | 0.1671                                   | 0.1986 | 0.2347 | 0.2591 | 0.3274 |
| 97                          | 0.1663                                   | 0.1975 | 0.2335 | 0.2578 | 0.3258 |
| 98                          | 0.1654                                   | 0.1966 | 0.2324 | 0.2565 | 0.3242 |
| 99                          | 0.1646                                   | 0.1956 | 0.2312 | 0.2552 | 0.3226 |
| 100                         | 0.1638                                   | 0.1946 | 0.2301 | 0.2540 | 0.3211 |

## Lampiran B.3 Lampiran Distribusi F tabel

| Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05 |                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| df untuk penyebut (N2)                                 | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 46                                                     | 4.05                    | 3.20 | 2.81 | 2.57 | 2.42 | 2.30 | 2.22 | 2.15 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.89 |
| 47                                                     | 4.05                    | 3.20 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.30 | 2.21 | 2.14 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.91 | 1.88 |
| 48                                                     | 4.04                    | 3.19 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.29 | 2.21 | 2.14 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 |
| 49                                                     | 4.04                    | 3.19 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 |
| 50                                                     | 4.03                    | 3.18 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 |
| 51                                                     | 4.03                    | 3.18 | 2.79 | 2.55 | 2.40 | 2.28 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 |
| 52                                                     | 4.03                    | 3.18 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.89 | 1.86 |
| 53                                                     | 4.02                    | 3.17 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 |
| 54                                                     | 4.02                    | 3.17 | 2.78 | 2.54 | 2.39 | 2.27 | 2.18 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 |
| 55                                                     | 4.02                    | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.88 | 1.85 |
| 56                                                     | 4.01                    | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 |
| 57                                                     | 4.01                    | 3.16 | 2.77 | 2.53 | 2.38 | 2.26 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 |
| 58                                                     | 4.01                    | 3.16 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.87 | 1.84 |
| 59                                                     | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 |
| 60                                                     | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.25 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 |
| 61                                                     | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.52 | 2.37 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.86 | 1.83 |
| 62                                                     | 4.00                    | 3.15 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 63                                                     | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 64                                                     | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.24 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 65                                                     | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.51 | 2.36 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.85 | 1.82 |
| 66                                                     | 3.99                    | 3.14 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 67                                                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.98 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 68                                                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 69                                                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.86 | 1.84 | 1.81 |
| 70                                                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.84 | 1.81 |
| 71                                                     | 3.98                    | 3.13 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 72                                                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 73                                                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 74                                                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.22 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.85 | 1.83 | 1.80 |
| 75                                                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.49 | 2.34 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.83 | 1.80 |
| 76                                                     | 3.97                    | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 77                                                     | 3.97                    | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 78                                                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 79                                                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 |
| 80                                                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.21 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.84 | 1.82 | 1.79 |
| 81                                                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.82 | 1.79 |
| 82                                                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 83                                                     | 3.96                    | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 84                                                     | 3.95                    | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 85                                                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 86                                                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 |
| 87                                                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.83 | 1.81 | 1.78 |
| 88                                                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.81 | 1.78 |
| 89                                                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 90                                                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |

## Lampiran B.4 T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

| Pr<br>df | 0.25<br>0.50 | 0.10<br>0.20 | 0.05<br>0.10 | 0.025<br>0.050 | 0.01<br>0.02 | 0.005<br>0.010 | 0.001<br>0.002 |
|----------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 81       | 0.67753      | 1.29209      | 1.66388      | 1.98969        | 2.37327      | 2.63790        | 3.19392        |
| 82       | 0.67749      | 1.29196      | 1.66365      | 1.98932        | 2.37269      | 2.63712        | 3.19262        |
| 83       | 0.67746      | 1.29183      | 1.66342      | 1.98896        | 2.37212      | 2.63637        | 3.19135        |
| 84       | 0.67742      | 1.29171      | 1.66320      | 1.98861        | 2.37156      | 2.63563        | 3.19011        |
| 85       | 0.67739      | 1.29159      | 1.66298      | 1.98827        | 2.37102      | 2.63491        | 3.18890        |
| 86       | 0.67735      | 1.29147      | 1.66277      | 1.98793        | 2.37049      | 2.63421        | 3.18772        |
| 87       | 0.67732      | 1.29136      | 1.66256      | 1.98761        | 2.36998      | 2.63353        | 3.18657        |
| 88       | 0.67729      | 1.29125      | 1.66235      | 1.98729        | 2.36947      | 2.63286        | 3.18544        |
| 89       | 0.67726      | 1.29114      | 1.66216      | 1.98698        | 2.36898      | 2.63220        | 3.18434        |
| 90       | 0.67723      | 1.29103      | 1.66196      | 1.98667        | 2.36850      | 2.63157        | 3.18327        |
| 91       | 0.67720      | 1.29092      | 1.66177      | 1.98638        | 2.36803      | 2.63094        | 3.18222        |
| 92       | 0.67717      | 1.29082      | 1.66159      | 1.98609        | 2.36757      | 2.63033        | 3.18119        |
| 93       | 0.67714      | 1.29072      | 1.66140      | 1.98580        | 2.36712      | 2.62973        | 3.18019        |
| 94       | 0.67711      | 1.29062      | 1.66123      | 1.98552        | 2.36667      | 2.62915        | 3.17921        |
| 95       | 0.67708      | 1.29053      | 1.66105      | 1.98525        | 2.36624      | 2.62858        | 3.17825        |
| 96       | 0.67705      | 1.29043      | 1.66088      | 1.98498        | 2.36582      | 2.62802        | 3.17731        |
| 97       | 0.67703      | 1.29034      | 1.66071      | 1.98472        | 2.36541      | 2.62747        | 3.17639        |
| 98       | 0.67700      | 1.29025      | 1.66055      | 1.98447        | 2.36500      | 2.62693        | 3.17549        |
| 99       | 0.67698      | 1.29016      | 1.66039      | 1.98422        | 2.36461      | 2.62641        | 3.17460        |
| 100      | 0.67695      | 1.29007      | 1.66023      | 1.98397        | 2.36422      | 2.62589        | 3.17374        |
| 101      | 0.67693      | 1.28999      | 1.66008      | 1.98373        | 2.36384      | 2.62539        | 3.17289        |
| 102      | 0.67690      | 1.28991      | 1.65993      | 1.98350        | 2.36346      | 2.62489        | 3.17206        |
| 103      | 0.67688      | 1.28982      | 1.65978      | 1.98326        | 2.36310      | 2.62441        | 3.17125        |
| 104      | 0.67686      | 1.28974      | 1.65964      | 1.98304        | 2.36274      | 2.62393        | 3.17045        |
| 105      | 0.67683      | 1.28967      | 1.65950      | 1.98282        | 2.36239      | 2.62347        | 3.16967        |
| 106      | 0.67681      | 1.28959      | 1.65936      | 1.98260        | 2.36204      | 2.62301        | 3.16890        |
| 107      | 0.67679      | 1.28951      | 1.65922      | 1.98238        | 2.36170      | 2.62256        | 3.16815        |
| 108      | 0.67677      | 1.28944      | 1.65909      | 1.98217        | 2.36137      | 2.62212        | 3.16741        |
| 109      | 0.67675      | 1.28937      | 1.65895      | 1.98197        | 2.36105      | 2.62169        | 3.16669        |
| 110      | 0.67673      | 1.28930      | 1.65882      | 1.98177        | 2.36073      | 2.62126        | 3.16598        |
| 111      | 0.67671      | 1.28922      | 1.65870      | 1.98157        | 2.36041      | 2.62085        | 3.16528        |
| 112      | 0.67669      | 1.28916      | 1.65857      | 1.98137        | 2.36010      | 2.62044        | 3.16460        |
| 113      | 0.67667      | 1.28909      | 1.65845      | 1.98118        | 2.35980      | 2.62004        | 3.16392        |
| 114      | 0.67665      | 1.28902      | 1.65833      | 1.98099        | 2.35950      | 2.61964        | 3.16326        |
| 115      | 0.67663      | 1.28896      | 1.65821      | 1.98081        | 2.35921      | 2.61926        | 3.16262        |
| 116      | 0.67661      | 1.28889      | 1.65810      | 1.98063        | 2.35892      | 2.61888        | 3.16198        |
| 117      | 0.67659      | 1.28883      | 1.65798      | 1.98045        | 2.35864      | 2.61850        | 3.16135        |
| 118      | 0.67657      | 1.28877      | 1.65787      | 1.98027        | 2.35837      | 2.61814        | 3.16074        |
| 119      | 0.67656      | 1.28871      | 1.65776      | 1.98010        | 2.35809      | 2.61778        | 3.16013        |
| 120      | 0.67654      | 1.28865      | 1.65765      | 1.97993        | 2.35782      | 2.61742        | 3.15954        |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

## Lampiran B.5 Persetujuan Penelitian

### 1. Surat izin Penelitian dari Kampus Universitas Riau Kepulauan

 **UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
*Unggul, Kreatif, Mandiri.*

Jalan Pahlawan No.99, Batu Aji, Kota Batam 29438,  
Provinsi Kepulauan Riau, Indonesia.  
Website: [www.unrika.ac.id](http://www.unrika.ac.id), Email: [info@unrika.ac.id](mailto:info@unrika.ac.id)  
Telp : (0778) 392 752 (Hunting)  
Fax : (0778) 391 868

Batam, 20 April 2026

No. : *2281* /D/FEB/UNRIKA/IV/2026  
Lamp : -  
Perihal: **Surat Izin Penelitian**

Kepada Yth:  
**Dekan FEB UNRIKA**  
Di Tempat

Sehubungan dengan pelaksanaan tugas akhir/skripsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan, bersama ini kami mengajukan permohonan izin kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami untuk melakukan penelitian di perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun identitas mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama Mahasiswa : **Fika Melani**  
NPM : 221100001  
Program Studi : Akuntansi  
Waktu Pelaksanaan : April – Juni 2026

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, modal usaha, efikasi diri terhadap pengambilan keputusan berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Riau Kepulauan” dan bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi S1 Akuntansi. Segala data dan informasi yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan,  
  
**Ravika Permata Hati, S.E., M.Ak.**  
NIDN. 1017119001

## 2. Surat Balasan Penelitian dari Universitas Riau Kepulauan.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN</b><br><b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b><br><i>Unggul, Kreatif, Mandiri.</i> | Jalan Pahlawan No.99, Batu Aji, Kota Batam 29438,<br>Provinsi Kepulauan Riau, Indonesia.<br>Website: <a href="http://www.unrika.ac.id">www.unrika.ac.id</a> , Email: <a href="mailto:info@unrika.ac.id">info@unrika.ac.id</a><br>Telp : (0778) 392 752 (Hunting)<br>Fax : (0778) 391 868 |            |                |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|----|-------|---------------|--|--|-----------|-----------|----------------|---|------|-----|----|----|---|------|-----|----|----|---|------|-----|----|----|---|------|----|----|--|---|------|---|---|--|--------------|--|------------|------------|-----------|
| <p>No : 2303/FEB-UNRIKA/IV/2026<br/>Lamp :-<br/>Perihal : <b>Data Mahasiswa Aktif FEB Semester Genap T.A. 2025/2026</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             | <p>Batam, 22 April 2026<br/>Kepada Yth :<br/>Fika Melani<br/>Di -<br/>Tempat</p>                                                                                                                                                                                                         |            |                |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
| <p>Berdasarkan surat No : 2282/D/FEB/UNRIKA/IV/2026 tanggal 20 April 2026 dari Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis perihal surat izin penelitian atas Fika Melani NPM 221100001. Menindaklanjuti perihal tersebut Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis menginformasikan bahwa data Mahasiswa aktif Semester Genap TA 2025 / 2026 adalah sebagai berikut :</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
| <table border="1"><thead><tr><th rowspan="2">No</th><th rowspan="2">Tahun</th><th colspan="3">Program Studi</th></tr><tr><th>Manajemen</th><th>Akuntansi</th><th>Bisnis Digital</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>2025</td><td>177</td><td>41</td><td>24</td></tr><tr><td>2</td><td>2024</td><td>150</td><td>46</td><td>15</td></tr><tr><td>3</td><td>2023</td><td>174</td><td>48</td><td>16</td></tr><tr><td>4</td><td>2022</td><td>62</td><td>16</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>2021</td><td>1</td><td>1</td><td></td></tr><tr><td colspan="2"><b>TOTAL</b></td><td><b>564</b></td><td><b>152</b></td><td><b>55</b></td></tr></tbody></table> |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                | No | Tahun | Program Studi |  |  | Manajemen | Akuntansi | Bisnis Digital | 1 | 2025 | 177 | 41 | 24 | 2 | 2024 | 150 | 46 | 15 | 3 | 2023 | 174 | 48 | 16 | 4 | 2022 | 62 | 16 |  | 5 | 2021 | 1 | 1 |  | <b>TOTAL</b> |  | <b>564</b> | <b>152</b> | <b>55</b> |
| No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Tahun                                                                                                       | Program Studi                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |                |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                             | Manajemen                                                                                                                                                                                                                                                                                | Akuntansi  | Bisnis Digital |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2025                                                                                                        | 177                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 41         | 24             |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2024                                                                                                        | 150                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 46         | 15             |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2023                                                                                                        | 174                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 48         | 16             |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2022                                                                                                        | 62                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16         |                |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2021                                                                                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1          |                |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                             | <b>564</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>152</b> | <b>55</b>      |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
| <p>Demikian surat ini disampaikan, agar yang bersangkutan dapat mempergunakan sebagaimana mestinya.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |
| <p style="text-align: right;"><br/><b>Ka. Tata Usaha FEB,</b><br/><b>Nova Heriami, S.E., M.M.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                |    |       |               |  |  |           |           |                |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |     |    |    |   |      |    |    |  |   |      |   |   |  |              |  |            |            |           |